

ПЕРВЫМ НОМЕРОМ: КТО В ПЕТЕРБУРГСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫРОС БОЛЬШЕ ДРУГИХ | **БИТВА ИНТЕЛЛЕКТОВ:** КАКИЕ НЕЙРОСЕТИ ЗАНИМАЮТ РЫНОК | **ВОСЬМОЕ ИЗМЕРЕНИЕ:** КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ СТРОЙКУ | **СПАСТИ ДОЛЖНИКА:** БУДЕТ ЛИ СИЛЬНОЙ ВОЛНА БАНКРОТСТВ | **ДЕВЕЛОПМЕНТ БЕЗ ФОСТЕРА И ЗАХИ ХАДИД:** В ЧЕМ ПЛЮСЫ ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ



ЛИДЕРЫ И УСТАЮЩИЕ

**РАЗРЫВ МЕЖДУ РАСТУЩИМИ
И ПАДАЮЩИМИ ОТРАСЛЯМИ
РАСШИРЯЕТСЯ НА ФОНЕ
ВЫСОКИХ ЗАТРАТ И
ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ**



GRAND HOTEL
EUROPE

1875
ИСТОРИЯ НАЧАЛАСЬ С НАС

Санкт-Петербург | grandhoteleurope.com



ЕЛЕНА КРОМ,
ШЕФ-РЕДАКТОР РБК ПЕТЕРБУРГ

ДВОЙНОЙ КОНЕЦ ЭПОХИ

Сокращения более 2000 человек в штаб-квартире «Газпрома», анонсированные в начале этого года, стали как минимум двойным сигналом. Первый — о конце эпохи активного расширения корпораций, которые были готовы занять любое количество отраслей и проектов в российской экономике. Управлять процессами стало дорого, поэтому даже гиганты постараются не брать на себя лишнее. Во-вторых, завершилась эпоха, когда сокращение персонала — социально порицаемое действие. Если «Газпрому» можно — и нам можно. Так, по мнению экспертов, скажут десятки крупнейших компаний страны — и 2025-й станет первым за много лет годом заметных по масштабу увольнений. Для белых воротничков — а под угрозой в основном они — это сигнал тревожный, но для экономики, скорее, наоборот. Снятие негласного табу на сокращения не главное, но необходимое условие для роста эффективности, который до сих пор в российском бизнесе не наблюдался. Варианта не бороться за эффективность уже нет: накопление убытков в целом ряде отраслей в конце 2024 года ясно говорит о том, что в 2025 году затраты начнут убивать бизнес.

«РБК+ ПЕТЕРБУРГ» № 1 (45) ФЕВРАЛЬ – АПРЕЛЬ 2025 (16+)
Распространяется бесплатно

Главный редактор: Елена Марковна Кром (Белаява) ekrom@rbcsu

Генеральный директор ООО «БизнесПресс СПб»: Евгений Зинин

Коммерческий директор: Ольга Атаева oataeva@rbcsu

Директор по распространению: Юлия Танаисова jtanaiz@rbcsu

Дизайн и верстка: Креативное маркетинговое агентство ONLY air welcme@onlyair.ru

Обложка: ONLY air; istockphoto.com

Корректоры: Надежда Тимофеева, Серафима Гаврилова

Прием рекламы: Тел: (812) 670-1022, oataeva@rbcsu

Учредитель и издатель: ООО «БизнесПресс СПб»

Адрес редакции и издателя: 191187, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 17, БЦ «Литейный двор», Тел: (812) 670-1022

Партнеры выпуска: ООО «Академия Пластической Хирургии», ООО «ДЕГА», АО «ЛИГАЛ 2 БИЗНЕС», ООО «ЛК МЕНЕДЖМЕНТ», Коллегия адвокатов «Московская городская коллегия адвокатов «Делькредере», ООО Специализированный застройщик «Карповка_31». Реклама.

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «РБК+ Петербург», имеют необходимые лицензии и сертификаты. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале «РБК+ Петербург», допускается только с разрешения редакции.

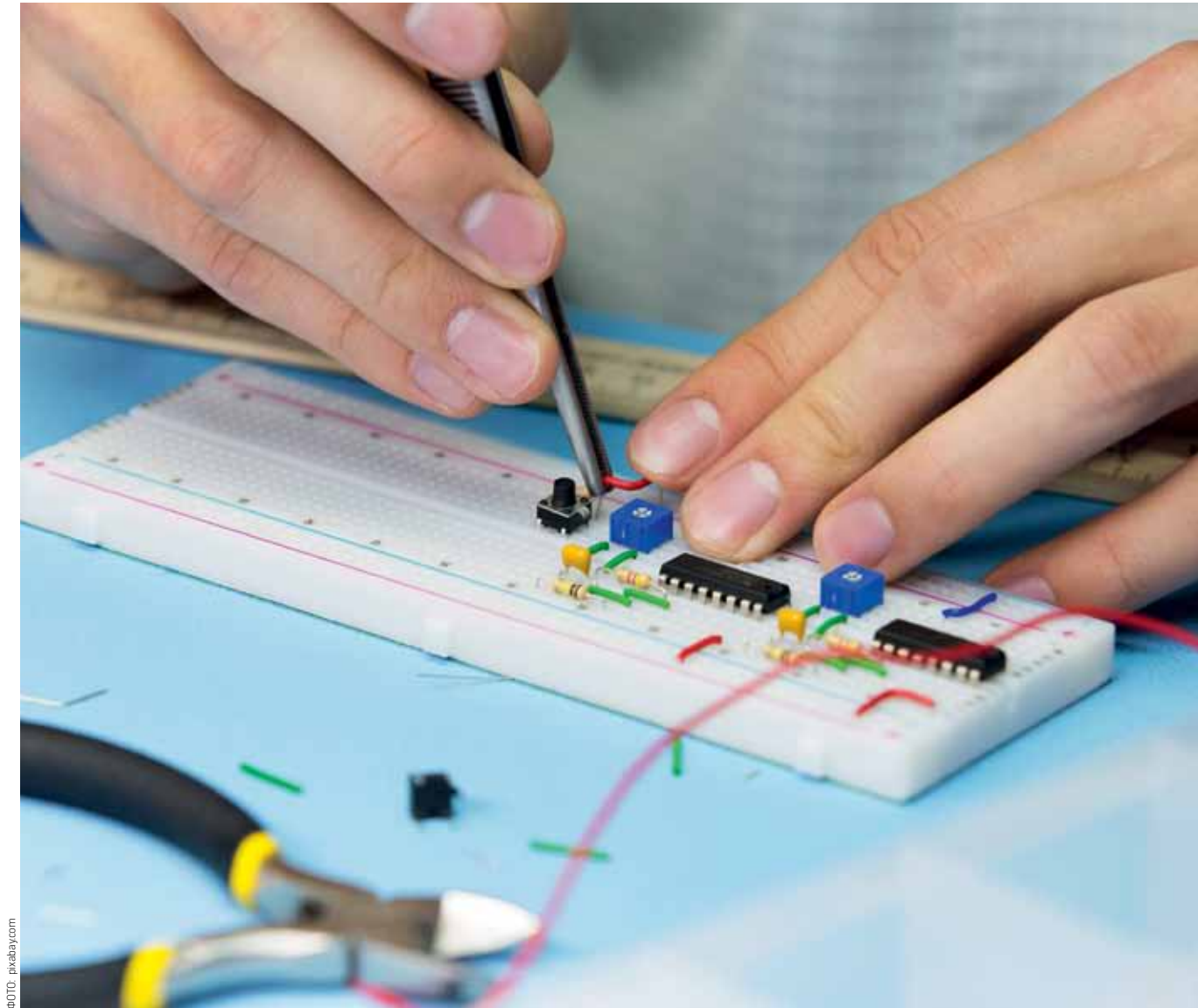
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 1978-01827 от 26.02.2016 г. Выдано: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному Федеральному округу.

Отпечатано: ООО «ЛД-ПРИНТ», 196643, Санкт-Петербург, п. Саперный, Петрозаводское шоссе, 61, строение 6 п.
Дата выхода в свет — 25.02.2025. Тираж — 5000 экз.

ИЗ ЛИДЕРОВ — В АУТСАЙДЕРЫ

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ ПОЧТИ РЕКОРДНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА. НО ЕГО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЛИШЬ ПОЛОВИНА ОТРАСЛЕЙ, А ДРУГИЕ, НАОБОРОТ, «ПРОСЕДАЮТ». ВЛАДИМИР ГРЯЗНЕВИЧ



Электроника стала главным драйвером петербургской промышленности в 2024 году

Промышленность Санкт-Петербурга, генерирующая почти половину всех собираемых в городе налогов, вновь побила многолетний рекорд: индекс промпроизводства (ИПП) в 2024 году вырос на 10,9%. Это на 6,3 процентного пункта выше среднероссийского показателя и на один процентный пункт больше, чем годом ранее. Но вполне благополучная «средняя температура по больнице» не означает, что все «пациенты» одинаково здоровы. Часть промышленных отраслей уверенно движется вперед, но другие, наоборот, стагнируют. И эксперты не могут гарантировать, что завтра кто-то из сегодняшних лидеров не превратится в аутсайдера.

По итогам 2024 года прирост ИПП показали 13 отраслей обрабатывающей промышленности, то есть лишь половина из числа тех, что учитывает Петростат. РБК Петербург изучил растущие отрасли и те, что больше других пострадали в 2024 году. По мнению участников исследования, увеличение числа стагнирующих промышленных секторов стало результатом действия целого ряда негативных факторов, в первую очередь высокой ключевой ставки ЦБ, санкций, сокращения госпрограмм поддержки, дефицита кадров и инфляции. Военные заказы помогают слабо: они в основном позволяют лишь держать на плаву. Программы господдержки постепенно сокращаются,

а в некоторых отраслях снижаются и объемы госзаказа. Эксперты и представители бизнеса считают, что сохранение всех этих факторов в 2025 году приведет к дальнейшему ухудшению показателей обрабатывающего сектора.

ЭЛЕКТРОНИКА — В ЛИДЕРАХ РОСТА

Главным драйвером петербургской промышленности, если отталкиваться от данных Петростата, следует считать электронику. В 2024 году петербургские производители электронных устройств поставили потребителям своей продукции на 430 млрд руб. Это в 1,7 раза больше, чем в 2023-м. По данным Петростата, в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий

ЧИСЛО ОТРАСЛЕЙ С ВЫРАЖЕННОЙ ДИНАМИКОЙ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В ПЕТЕРБУРГЕ В 2024 ГОДУ



Источник: Петростат, соб. инф.

НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ «ДАВЯТ» ПРЕЖДЕ ВСЕГО ВЫСОКАЯ КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА ЦБ, САНКЦИИ, СОКРАЩЕНИЕ ГОСПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ, ДЕФИЦИТ КАДРОВ И ИНФЛЯЦИЯ

в Санкт-Петербурге ИПП вырос в 2024 году в 1,5 раза.

«Это в основном военные заказы, — поясняет руководитель петербургского кластера радиоэлектроники Михаил Скачков. — Доля гражданской продукции в объеме производства крупных предприятий, как правило, незначительна».

Сергей Трюхан, коммерческий директор одного из крупнейших российских производителей электроники Erplus, основным позитивным фактором называет импортозамещение. «Все больше компаний — как государственных, так и с госучастием — делают свой выбор в пользу отечественного ИТ-оборудования. Темпы прироста российских продуктов имеют очень хорошую динамику — плюс 20–30% к предыдущему году», — утверждает он. Еще одним позитивным фактором он называет «начавшуюся консолидацию рынка в разных ИТ-сферах, а также понимание заказчиков, что необходимо включать в свои требования реально необходимые функции оборудования, а не все возможные».

При нынешнем растущем объеме производства электронных

устройств потребность в компонентной базе высока. Российские производители этого обеспечить в полном объеме не могут, утверждает Михаил Скачков, поэтому она в основном импортируется из Китая. Но эти поставки затруднены проблемами с трансграничными платежами из-за западных санкций. Связанные с импортом риски Михаил Скачков называет основными для отрасли: они в последнее время возросли. Увеличивается и стоимость импорта. Сергей Трюхан негативным фактором называет также дефицит квалифицированных кадров и повышение ключевой ставки.

«Программы государственной поддержки отрасли существуют, но не в таком количестве, чтобы позволить каждому из предприятий, даже

по военному заказу, свободно брать кредиты. То есть кредиты берут, но очень редко, мало и осторожно, только тогда, когда уже никуда не деться», — говорит Михаил Скачков.

По его словам, в 2025 году все крупные предприятия радиоэлектроники в Петербурге планируют увеличение объемов производства. Резервные мощности уже практически исчерпаны, так что развитие они планируют на новых, дополнительных мощностях. Обеспечивать их компании рассчитывают за счет импорта китайского оборудования и компонентов.

Что касается перспектив, то директор по развитию GS Nanotech (входит в GS Group) Алексей Бородастов считает их вполне благоприятными. «Ближайшие три года будут переломными, потому что очень многие проекты, которые были запущены 2–3 года назад, сейчас должны выходить на серийное производство. Это сильно подстегнет рынок российской микроэлектроники и наполнит его новыми продуктами. Мы ожидаем оживления на рынке, усиления здоровой конкуренции, которая ускорит развитие отрасли», — заявил он РБК Петербург.

АВТОПРОМ: УСЛОВИЯ ДЛЯ «РАЗГОНА»

Формально главным в промышленности Северной столицы по темпам роста в 2024 году стал автопром. По данным Петростата, прирост объемов производства в этом сегменте стал максимальным среди всех отраслей — в 4,2 раза к 2023 году. Впрочем, это эффект низкой базы прошлых лет (за 2023 год ИПП здесь сократился в 6 раз к 2022 году, в котором тоже было серьезное падение к 2021 году — в 10 раз). Эксперты констатируют, что настоящий «разгон» производства в городе только начинается.

По мнению автоэксперта, преподавателя бизнес-школы ИМИСП Виталия Новикова, «разгону» мешает неразвитость компонентной базы. Около 50–60% производителей автокомпонентов в Петербурге и

Ленинградской области покинули рынок несколько лет назад из-за санкций и приостановки работы местных автомобильных заводов. «Для машин, которые собираются сегодня в Петербурге, проблемы с автокомпонентами присутствуют в части автоэлектроники, а также некоторых узлов и агрегатов», — отмечает Виталий Новиков.

Факторы, способствующие наращиванию производства в городе, тоже есть. По мнению Новикова, это неплохой спрос, наличие брендов на рынке, попадание в ценовые ожидания клиентов и активность дилеров, которые способны сформировать клиентский трафик. Хотя работающие в Петербурге два крупных автомобильных предприятия — «Автозавод Санкт-Петербург» (бывший Nissan) и AGR Automotive Group (ООО «Автомобильный завод АГР», бывший «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус») — в 2024 году произвели вместе 41,3 тыс. автомобилей. Продано в городе было, по данным Автостата, 68,1 тыс. новых авто (включая в основном китайские), что на 39% превышает прошлогодний уровень. «Значит, у автопрома Северной столицы есть возможность разогнаться», — считает Виталий Новиков.

УЖЕ НА НАДРЫВЕ

Значительный рост объемов наблюдался у производителей электрического оборудования (+16,8% по итогам 2024 года), а также «прочих транспортных средств и оборудования» (в эту категорию Росстат включает, в частности, судостроение), где увеличение составило 25,6%. На динамику производства в этих отраслях наибольшее влияние оказывают растущие (на 67% в 2024 году) заказы Минобороны, подтверждает профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елена Ткаченко. Информация по этим отраслям практически полностью закрыта, так что судить о положении в них можно только по косвенным и отрывочным данным.

70%

СОСТАВИЛ РОСТ ОБЪЕМА ОТГРУЗКИ ЭЛЕКТРОНИКИ В ПЕТЕРБУРГЕ В 2024 ГОДУ

A3BEAUTE

АКАДЕМИЯ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Сияющая красота, искусство и безупречный сервис — вот что делает клинику пластической хирургии A3BEAUTE жемчужиной медицины. Здесь мировые имена пластических хирургов и научный подход гармонично переплетаются с высоким чувством эстетики, а результаты пациентов становятся настоящими произведениями искусства!



+7 (812) 748-20-79 Санкт-Петербург, Тверская ул.,1А azbeaute.ru

ООО «АПХ» Лицензия: ЛО41-01148-78/00336120 дата предоставления лицензии: 12.11.2019 ИНН 7806452975 КПП 784201001

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

9–12%

СОСТАВЛЯЮТ
РОССИЙСКИЕ ИМПОРТНЫЕ
ПОШЛИНЫ НА
ИНОСТРАННУЮ МЕБЕЛЬ,
А, НАПРИМЕР, ПОШЛИНА
В ТУРЦИИ НА ПРОДУКЦИЮ
ИЗ РФ — 60%

«С ростом физических объемов у них все нормально, потому что есть устойчивый рост государственного оборонного заказа, есть спрос со стороны стран-партнеров», — говорит Елена Ткаченко. Правда, финансовое состояние предприятий в этих отраслях не столь благополучное. «Они растут, что называется, из последних сил — на надрыбе, поэтому финансовая устойчивость падает, ликвидность тоже. Прибыльных предприятий из них сейчас порядка 10%, все остальные либо в неприбыльной зоне, либо уже в чистом убытке», — утверждает Елена Ткаченко.

Эксперт подтверждает мнение гендиректора «Ростеха» Сергея Чemezova о критическом положении многих оборонных предприятий, что в значительной степени связано с высокой и постоянно растущей ключевой ставкой ЦБ. Кроме того, на рентабельность производства в оборонке сильно влияют правила финансирования госзаказа, которые, по словам Елены Ткаченко, фиксируют цены сразу, при заключении договора. «При нынешней высокой инфляции эти цены к моменту закрытия контрактов не позволяют предприятиям сводить экономику. Корректировка цен контрактов производится, но она незначительная — 5–7% при реальной инфляции выше 12%, а по некоторым направлениям доходит до 20%, — говорит эксперт. — Государственные программы поддержки, например через субсидирование ставок банковских кредитов, постепенно сокращаются: ужесточаются требования, усложняется процесс подтверждения, и за счет этого количество предприятий, которые могут воспользоваться господдержкой, сокращается».

ПЕРЕШЛИ К СНИЖЕНИЮ

В подотрасли «производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», также в основном работающей на Минобороны, падение объемов уже началось — по данным Петростата, по итогам 2024 года ИПП здесь снизился на 1,7% (в 2023-м фиксировался рост на 27,7%). Елена

Ткаченко объясняет это не сокращением госзаказа, а снижением способности предприятий наращивать выпуск. «Они вышли на предельную динамику. Они росли за счет трехменного режима работы, который запустили за счет резерва мощностей. Сейчас этот резерв исчерпан», — говорит она.

Эксперт считает, что снижение объемов было неизбежным. «Трехманный режим эксплуатации оборудования приводит к его преждевременному износу. Оборудование не отдыхает, как положено, с заданным технологическим перерывом. А следовательно, начинаются поломки, выход из эксплуатации. Но оборудование там высокотехнологичное — немецкое, швейцарское. В условиях санкций отремонтировать его очень сложно, а российское производство таких станков сильно отстает от потребности. Можно заменять оборудование на китайское, которое дешевле европейского. Но все равно нужны серьезные инвестиции, а в нынешней ситуации средств на это у большинства предприятий нет — они едва выживают», — говорит Елена Ткаченко.

Поэтому, отмечает эксперт, ключевые планы в отраслях связаны не с открытием новых проектов, созданием новых производств или выходом на экспорт, а скорее с концентрацией усилий на поддержание должного технологического уровня для выполнения госзаказа, а также обязательств перед крупными компаниями стратегических отраслей, например энергетической. «Это прежде всего нефтедобывающие корпорации «Газпром», «Роснефть» и «Лукойл», которые нуждаются в электрическом оборудовании для обустройства месторождений. Это достаточно жесткие партнеры: по условиям контрактов они примерно сопоставимы с госзаказом, и обязательства перед ними надо выполнять», — подчеркивает Елена Ткаченко.

МЕБЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ — НА СПАДЕ

По данным Петростата, физические объемы производства мебели в

ГЛАВНЫМ ПО ТЕМПАМ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА В ПЕТЕРБУРГЕ СТАЛ АВТОПРОМ. НО ЭТО ЭФФЕКТ НИЗКОЙ БАЗЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

Петербурге сократились по итогам 2024 года на треть (на 33,7%), тогда как годом ранее динамика была положительной (+23,2%). Президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей отрасли России Александр Шестаков называет три главных фактора, которые привели в 2024 году к сокращению объемов. Первый — «сумасшедшие» банковские ставки по депозитам. «Мебель относится к товарам отложенного спроса, и граждане, стремясь быстро заработать, предпочитают размещать свои средства на накопительных счетах банков, откладывая покупку мебели», — говорит он. — К тому же мебель сейчас уже не продается в кредит, что тоже понижает спрос. Еще одной особенностью отрасли, как утверждают эксперты, является недобросовестная конкуренция со стороны «серого» сектора, который реализует продукцию через маркетплейсы и оттягивает на себя, по некоторым оценкам, 12–14% рынка.

Второй фактор — сокращение ввода жилья и, соответственно, продаж квартир строительными компаниями, вызванное прекращением в середине года массовой программы льготной ипотеки.

Третий фактор — импорт мебели, который продолжается как из Европы, так и из стран Азии. «При этом конкурентные условия сильно перекошены в пользу иностранцев», — утверждает Александр Шестаков. — Нам из-за санкций закрыт доступ в Европу, а оттуда мебель продолжает идти в прежних объемах. Сильный перекоп есть и в пошлинах. Российские импортные пошлины на иностранную мебель 9–12%, а, например, пошлина в Турции на нашу продукцию — 60%. Доля иностранной мебели на нашем

рынке — порядка 26%, это примерно 130 млрд руб. при общем объеме рынка в 500 млрд».

Издержки производителей в этой отрасли, по словам Александра Шестакова, растут «очень сильно». Основные факторы — увеличение затрат на логистику, зарплату персонала. Также сильно растут цены на запчасти к оборудованию и на импортную фурнитуру (из-за сильной девальвации рубля в 2024 году и удорожания транзакций по международным платежам).

Кредиты по текущим рыночным ставкам брать невозможно даже на пополнение оборотных средств: рентабельность мебельного производства этого не позволяет. «Те, кто не может обойтись собственными средствами, сильно рискуют обанкротиться», — считает глава ассоциации. А государство отрасль никак не поддерживает — льготные программы на мебельную отрасль не распространяются.

ЛЕГПРОМ НА ГРАНИ ВЫЖИВАНИЯ

Согласно данным Петростата, динамика производства текстильных изделий заметно замедлилась — с 80-процентного роста в 2023 году до 9,5% в 2024-м, а производство кожи и изделий из нее и вовсе рухнуло — сократилось на 40,3%. В то же время в производстве одежды Петростат фиксирует существенный рост — в 1,5 раза к 2023 году.

Президент Союза производителей изделий легкой промышленности (СПИЛП) Валентина Миронова объясняет эту странность особенностью статистического учета. «Рост производства одежды — чисто «бумажный». Большая часть продукции на рынке — полулегальная или совсем нелегальная. Она

Дома ручной работы



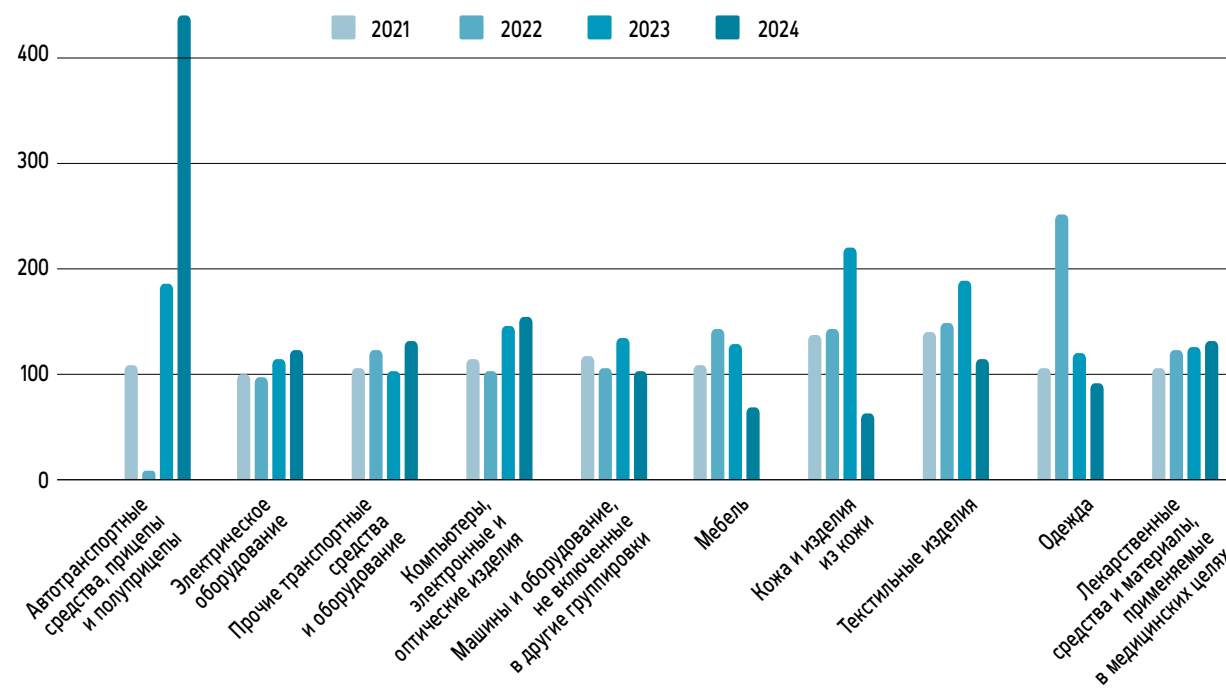
ТРЕСТ

210 55 00



РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ИК «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ. ДОМ. РФ

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЯХ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЭКОНОМИКИ (ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В %)



РАЗРЫВ МЕЖДУ РАСТУЩИМИ И ПАДАЮЩИМИ ПО ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА ОТРАСЛЯМИ В ПЕТЕРБУРГЕ ВОЗРАСТАЕТ

Источник: Петростат, соб. инф.

подпольным способом завезена из-за границы или произведена в России, но на маленьких «подвальных» фабриках. У всей такой продукции нет документов, подтверждающих страну происхождения. Когда вводилась маркировка одежды, было разрешено не проданные ранее остатки партий маркировать по упрощенной схеме. И торговцы написали, что все это произведено в России. Таким образом, рост объемов в одежде произошел не из-за роста производства, а в результате легализации продукции «серого» сектора», — объяснила она РБК Петербург.

На самом деле производство одежды в Петербурге за 2024 год сократилось, по ее оценке, на 25–30%, так что вся легкая промышленность сейчас в упадке, утверждает эксперт. «Отрасль держится главным образом за счет госзаказа на спецодежду — там большие объемы. Правда, в последние год-полтора и они стали сокращаться, — говорит она. — К тому же госзаказ заметной прибыли не дает, в основном только покрывает издержки».

Значительно просело производство обуви. «Началось закрытие предприятий, причем рынок покидают большие знаковые производства», — отмечает Валентина Миронова. Такая ситуация характерна для всей российской

отрасли. По данным Национального обувного союза, около 100 российских обувных компаний находятся в предбанкротном состоянии, а в целом по итогам прошлого года закрылось порядка 40 предприятий сектора.

Нечто подобное начинает происходить и в сегменте одежды. «Знаковым событием стало объявление компанией Gloria Jeans о закрытии производства в России. Конечно же, будут и другие закрытия», — считает эксперт.

Сильно увеличивает издержки удорожание кредитов, которые компании вынуждены брать для оплаты поставок. «Кредитные ставки рушат себестоимость, потому что у нас нет такой маржинальности, чтобы покрыть нынешние проценты», — утверждает Валентина Миронова. Увеличиваются все затраты — на рабочую силу, на услуги монополистов (электроэнергия, вода и т.п.). В нынешнем году усилилось фискальное и административное давление на бизнес — выросли налоги, ввели НДС для малого и среднего бизнеса, усложнилась бухгалтерская отчетность и др. С учетом всех изменений издержки в отрасли выросли на 35–40%, по оценке главы СПИЛП.

Важным негативным фактором Валентина Миронова называет

утверждает глава СПИЛП. — Мы сейчас в роли лягушки, которая сбивает молоко, чтобы вылезти, а не потонуть».

ТО ЛИ МИНУС, ТО ЛИ ПЛЮС

Что касается еще одного важно для Петербурга промышленного сегмента — фармацевтического, то здесь сложилась парадоксальная ситуация. По данным Петростата, эта отрасль перешла от роста (+23% в 2023 году) к падению (–2,2% в 2024-м) объемов производства. «Есть одно но, — отмечает директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. — Объемы производства считаются по упаковкам, но упаковки — величина переменная. Они могут содержать разное количество таблеток, флаконов, ампул и т.п., мы их называем минимальными единицами дозирования. Если пересчитать весь произведенный объем в минимальные дозы, то в 2024 году объем все-таки вырос на 2,8%, а в позапрошлом году — на 3,6%. Так что как такового сокращения производства пока нет. Это скорее вопрос к особенностям ведения статистики».

В то же время негативные факторы существенно влияют и на эту отрасль. Основными Николай Беспалов называет два: рост себестоимости производства (сырье закупается в основном за границей, и за счет девальвации рубля оно дорожает) и методика правил регулирования цен на препараты перечня жизненно необходимых и важнейших (цены индексируются медленно и на суммы, которые часто не покрывают рост себестоимости).

По сведениям RNC Pharma, абсолютное большинство производителей планирует дальнейшее развитие. Это возможно потому, поясняет Николай Беспалов, что к настоящему времени решена основная часть вопросов, связанных с санкционными ограничениями, а инструментов привлечения финансирования много — это инвестирование собственной прибыли, кредиты, выход на биржевой рынок, выпуск облигаций.

ТРЕХСМЕННЫЙ РЕЖИМ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИВОДИТ К ЕГО ПРЕЖДЕВРЕМЕННОМУ ИЗНОСУ. ОБОРУДОВАНИЕ НЕ ОТДЫХАЕТ КАК ПОЛОЖЕНО

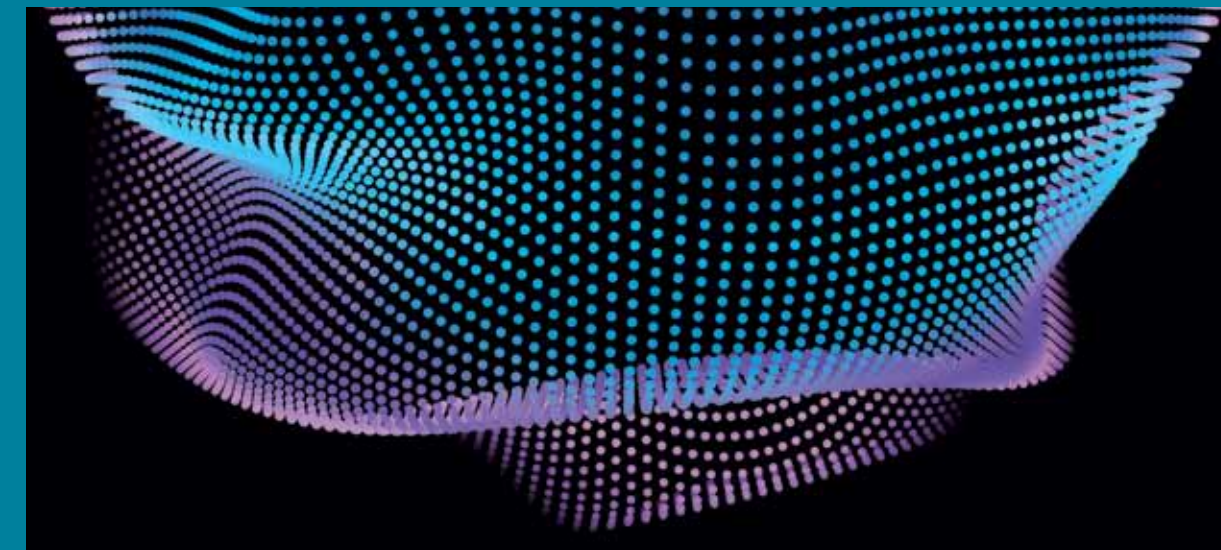
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Партнеры проекта

DEGA
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

LEGAL
Решения

* имеются противопоказания, необходима консультация специалиста



ГОД ИИ:
НЕЙРОСЕТИ
СТАЛИ МОЩНЕЕ
И ДЕМОКРАТИЧНЕЕ

СТР. 10



СТРОЙКА В ВОСЬМИ ИЗМЕРЕНИЯХ:
КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОТРАСЛЬ

СТР. 16



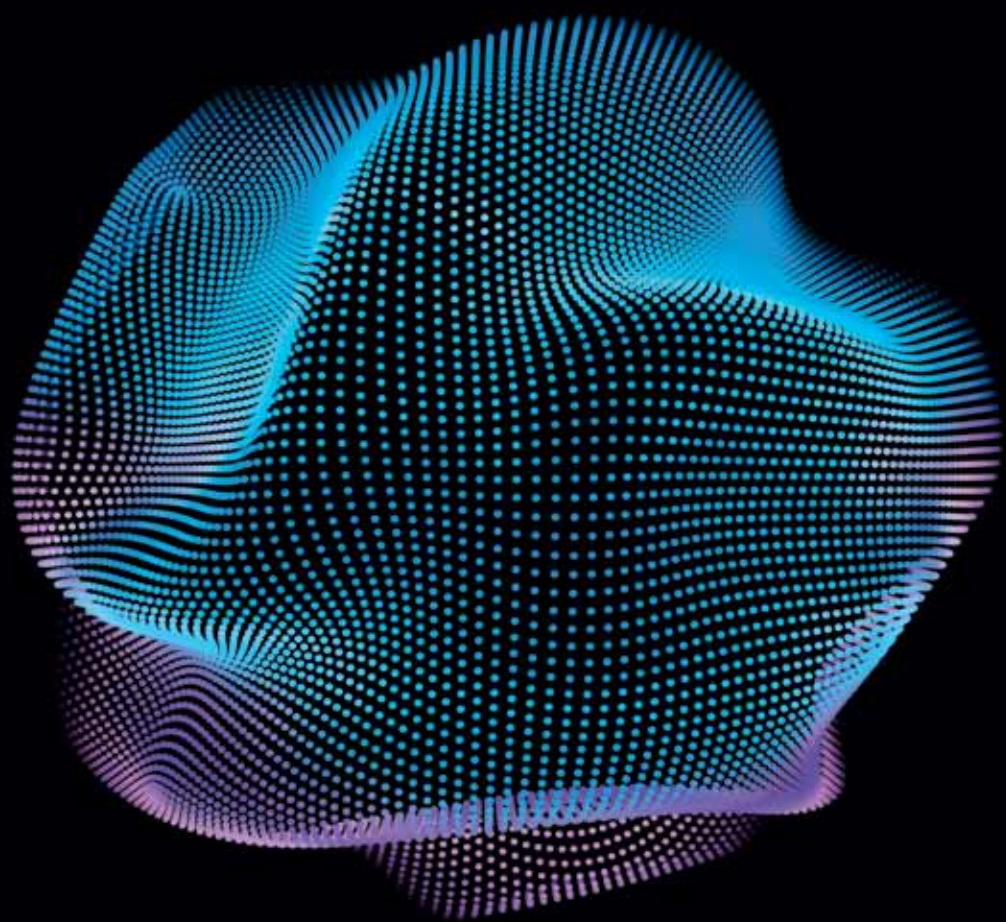
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИЦИНЫ:
ПЕЧАТЬ ТКАНЕЙ,
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ЛЕКАРСТВА

СТР. 22

РБК+
Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ИИ

ПОКА США И КИТАЙ ВЕДУТ БОРЬБУ ЗА ДОМИНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, РОССИЯ СРАЖАЕТСЯ С ВНУТРЕННИМИ ВЫЗОВАМИ. СРЕДИ НИХ ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ — ЗАКРЫТЫЙ ХАРАКТЕР РАЗРАБОТОК И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ. [ДАРЬЯ ВОЛКОВА](#)



За 2024 год сфера ИИ «возмужала» не только количественно, но и качественно. Один из главных прорывов — появление множества opensource-решений, альтернативных ChatGPT, на основе которых разработчики могут строить собственные сервисы

Прошедший 2024 год ознаменовался бурным ростом рынка искусственного интеллекта (ИИ) — мировые ИТ-гиганты соревновались в модернизации нейросетей, делая их более многозадачными. Параллельно выросло число opensource-проектов. Это кратно увеличило число пользователей ИИ по всему миру и дало уверенность в том, что нейросети останутся в центре внимания и в 2025 году. РБК спросил экспертов, как на российском рынке отразился бум искусственного интеллекта и какое место страна заняла в гонке ИИ-технологий.

КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ПЕРВОЕ МЕСТО

В 2024 году Китай существенно сократил разрыв с США по количеству разработок в ИИ. Как отмечает президент и член сове-

та директоров компании Naumen Игорь Кириченко, за год в стране запустили более 240 новых нейросетей. Ведущую роль в этом процессе сыграли Alibaba, Tencent, ByteDance, Baidu, Huawei.

«Китайцы значительно сократили отставание от США в области ИИ. Если раньше разрыв составлял три года, то к концу 2024 года, по оценкам экспертов, он приблизился к 6–9 месяцам», — говорит Кириченко.

Так, в ноябре 2024 года китайская компания DeepSeek представила языковую модель DeepSeek V3, способную анализировать тексты, переводить, писать эссе и программировать. Разработчики заявили, что она может конкурировать с ChatGPT, а ее обучение обошлось

всего в \$5,6 млн. Для сравнения: OpenAI потратила на обучение GPT \$78 млн. На фоне новостей о появлении более экономически выгодной модели ИИ упали акции американских компаний Microsoft, Tesla, Nasdaq и Broadcom. NVIDIA (ведущий поставщик чипов ИИ) лишилась около \$500 млрд капитализации из-за китайской нейросети.

OpenAI отреагировала неоднозначно. Компания обвинила DeepSeek в применении метода дистилляции — обучении одной модели на основе другой, более развитой. Несмотря на это, глава OpenAI Сэм Альтман заявил, что организация не планирует подавать в суд.

Успех DeepSeek спровоцировал конкуренцию среди китайских технологических гигантов. В январе

В ЯНВАРЕ 2025 ГОДА ALIBABA ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ ВЕРСИЮ МОДЕЛИ QWEN 2.5, И ЕЕ УЖЕ ВЫБРАЛА APPLE

2025 года Alibaba представила новую версию модели Qwen 2.5, и ее уже выбрала Apple для реализации функций ИИ на своих устройствах в Китае.

ЧЕМУ НАУЧИЛСЯ ИИ ЗА ГОД?

Прорывы в области ИИ не ограничиваются китайскими нейросетями. По словам советника генерального директора Content AI Олега Сажина, за год ключевыми достижениями стали выход американских GPT-4o от OpenAI и Gemini 1.5 от Google. Модели, по словам эксперта, мультизадачные, они могут анализировать текст, изображения, аудио и видео в одном запросе.

«Еще одним крупным достижением можно назвать появление мультиагентных систем на основе LLM (Large Language Model — «большая языковая модель». — Прим. ред.), которые могут взаимодействовать и обучаться в сложных средах. Они способны анализировать происходящее, принимать решения и реагировать на события», — говорит Сажин. По его словам, таким системам можно делегировать выполнение комплексных вычислительных задач, например, в области финансового, операционного и производственного планирования. Основатель и руководитель ИТ-компании «Осьминожка» Михаил Шрайбман добавляет, что хайп вокруг LLM заставил компании пересмотреть потенциал привычного машинного обучения, теперь они внедряют его для прогнозирования, оптимизации и автоматизации.

Кроме того, как отмечают эксперты, многие сервисы в прошлом году

YUDIN & NOVIKOV

ARCHITECTURE · DESIGN



Основанное в 1996 году архитектурное бюро Yudin & Novikov создает индивидуальные архитектурные и интерьерные решения как для частных, так и для общественных объектов.

Основатели и ведущие архитекторы компании, Андрей Юдин и Константин Новиков, уверены: идеальный результат рождается в тесном взаимодействии архитектора и заказчика.

Компания является одним из российских лидеров проектирования загородных резиденций и осуществляет полный спектр работ — от создания архитектурного эскиза, включающего в себя общую концепцию проекта, до архитектурно-строительного плана и тщательного надзора за строительными работами.





В России есть игроки, представившие продукты на базе собственных больших языковых моделей. Например, Сбер запустил мультимодальную нейросеть GigaChat, основанную на модели NeONKA

КИТАЙЦЫ РАЗВИВАЮТ СВОИ РЕШЕНИЯ В OPENSOURCE, ТО ЕСТЬ РАЗДАЮТ БЕСПЛАТНО. ПОЭТОМУ СЛОЖНО ОБВИНИТЬ ИХ В ТОМ, ЧТО ОНИ УКРАЛИ ЧЬИ-ТО РЕЗУЛЬТАТЫ РАДИ НАЖИВЫ

стали открытыми как для пользователей, так и для разработчиков, что способствовало более динамичному развитию искусственного интеллекта.

«Основной прорыв — появление множества opensource-альтернатив ChatGPT — больших и малых языковых моделей, на основе которых можно строить собственные решения и сервисы. В свободном доступе появились модели как общего назначения, так и специализированные языковые модели, обученные преимущественно под определенный класс задач», — рассказывает гендиректор CVisionLab Александр Гончаров. В пример он приводит продукт французского стартапа Mistral — ИИ-модель Codestral, предназначенную для генерации и анализа кода. К слову, ранее упомянутая DeepSeek также стала общедоступной.

«Китай берет массой. Он несильно стесняется что-то подсмотреть у других, но китайцы при этом делают важный, как мне кажется, шаг, который их «обеляет», — они развивают свои решения в open source, то есть раздают бесплатно. И поэтому

обвинить их в том, что они украли что-то ради наживы, уже сложно», — говорит президент Naumen.

Директор департамента прикладных решений «Ланит-Терком» (входит в группу «Ланит») Дмитрий Медведев добавляет, что большим прорывом стало внедрение ИИ в медицину, финансовый сектор, ИТ и промышленность.

ИИ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Интерес к ИИ в России тоже вырос, однако инвестиции в этот сектор остаются ограниченными, что не позволяет конкурировать в области ИИ с США и Китаем. Тем более сложно при ограниченных инвестициях делать наработки общедоступными. По словам Кириченко, в большинстве случаев российские компании используют уже готовые решения — модели DeepSeek, Qwen, Mistral, LLaMA и др. По мнению эксперта, такой подход приводит к зависимости от иностранных технологий.

Впрочем, есть игроки, представившие продукты на базе собственных больших языковых моделей. Так, «Сбер» запустил мультимодальную нейросеть GigaChat, основанную на модели NeONKA. Она поддерживает диалог, генерирует тексты и изображения, а также пишет код.

Собственную языковую модель также разработал «Яндекс». Нейросеть интегрирована в виртуального помощника «Алису» и корпоративные решения. В последнем обновлении ИИ, как утверждают разработчики, научился лучше понимать сложные запросы и работать с кодом.

В 2024 году группа «Т-Технологии» (владеет Т-Банком) открыла доступ к двум большим языковым моделям, разработанным на базе китайской Qwen-2.5 от Alibaba Group, — T-Pro и T-Lite. Теперь любая российская компания может бесплатно использовать их возможности.

Как пояснил президент и генеральный директор группы компаний ЦРТ Дмитрий Дырмовский, драйвером тренда на мультимодальный искусственный интеллект стал запрос от пользователей на обработку всего массива информации, которая содержит не только текст, но и схемы, графику, аудио и видео. Схожими наблюдениями делится Игорь Кириченко. В качестве примера эксперт приводит модель Kandinsky Video от «Сбера», а также нейросеть YandexART, которая по текстовому описанию создает изображения и анимационные видео. Кроме того, российский научно-исследовательский институт искусственного интеллекта AIRI выпустил, как заявляют в организации, первую в России мультимодальную языковую модель OmniFusion — OmniFusion 1.1. Она способна поддерживать визуальный диалог и отвечать на вопросы пользователей по картинкам.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ

По результатам опроса K2 НейроТех, проведенного осенью 2024 года, только 34% российских компаний заявили, что используют ИИ. 18% планируют начать внедрение в течение года, 28% — в течение трех лет. 20% респондентов отметили, что не собираются внедрять ИИ в свои инфраструктуры.

Причем 51% участвующих в опросе компаний сообщили о

неготовности собственной инфраструктуры к внедрению ИИ. 34% сослались на нехватку квалифицированных кадров, 31% респондентов выразили обеспокоенность вопросом безопасности передачи своих данных нейросетям и облачным ИИ-платформам. Порядка 22% отметили, что при использовании ИИ высока вероятность неверных выводов.

ЧТО МЕШАЕТ ВНЕДРЕНИЮ ИИ В РОССИИ?

Главный барьер на пути быстрого внедрения нейросетей в практику российского бизнеса — бюджеты, уверены эксперты.

«Мешает снижение бюджетов всех уровней на разработки, что связано с СВО, а также со ставкой рефинансирования ЦБ. И очень мешает замкнутость маркетинга на рынке РФ, отсутствие целевой поддержки вывода решений в области ИИ (и в целом компьютерных услуг) на мировой рынок», — подтверждает президент РУССОФТ Валентин Макаров.

Кроме того, как отмечает Михаил Шрайбман, Россия по-прежнему зависит от зарубежных чипов и серверов, особенно от решений NVIDIA. Продукты локальных производителей пока не дают достаточной мощности для работы с LLM, говорит эксперт.

По словам Дмитрия Медведева, это обусловлено сложностью создания собственной микрочиповой базы и глобальной структурой рынка.

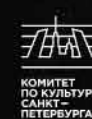
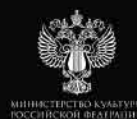
«Для полноценного развития ИИ необходимы собственные дата-центры мирового уровня, способные поддерживать обучение и эксплуатацию больших моделей. Важно формировать экосистемы для разработки и масштабирования таких моделей и стремиться к преодолению нехватки квалифицированных кадров в ИТ», — уверен эксперт.

«РАЗВИТИЕ ПОД КОВРОМ»

Также важно, что для внедрения ИИ в компании необходимы «чистые» данные, говорят участники

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПРИВЛЕКАЮТ РАЗРАБОТЧИКОВ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПРОДУКТ ИИ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

ОКОЛО 60%



РЕКЛАМА

18-28 апреля

DANCE OPEN

XXIV СЕЗОН
МЕЖДУНАРОДНОГО
ФЕСТИВАЛЯ БАЛЕТА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



БИЛЕТЫ УЖЕ В ПРОДАЖЕ
DANCEOPEN.COM

ЗВЕЗДЫ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО БАЛЕТА
РОССИЙСКИЕ ПРЕМЬЕРЫ

АССОЦИАЦИЯ «ДАНСЕ ОУПЕН ФЕСТИВАЛЬ (ФЕСТИВАЛЬ ОТКРЫТЫХ ТАНЦЕВ)»,
ОГРН 1047855011269. г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ пр., д. 32-34, ЛИТ. А, пом. 104-Н, оф. 7

© АЛЕКСАНДР ЯКОВЛЕВ

12+

34%

ТОЛЬКО

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ЗАЯВИЛИ, ЧТО ИСПОЛЬЗУЮТ ИИ. 18% ПЛАНИРУЮТ НАЧАТЬ ВНЕДРЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА, 28% — В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ. 20% РЕСПОНДЕНТОВ ОТМЕТИЛИ, ЧТО НЕ СОБИРАЮТСЯ ВНЕДРЯТЬ ИИ В СВОИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

рынка. Как отмечает Кириченко, для накопления и хранения таких данных в России не хватает облачных решений. Ранее компании пользовались западными сервисами, однако в последние годы иностранные корпорации массово закрыли их для россиян. Сейчас, несмотря на наличие отечественных ресурсов, многие российские игроки боятся на них переходить из-за риска утечек информации. Кроме того, 30 мая 2025 года в силу вступают поправки в КоАП РФ, которые вводят штрафы от 3 до 15 млн руб. за неправомерную передачу персональных данных. По мнению Кириченко, такое решение, в свою очередь, дополнительно затормозит развитие отечественных «облаков».

При этом Александр Гончаров уже фиксирует, что в течение 2024 года разработчики сталкивались со сложностями при попытках аренды облачных GPU (тип компьютерного оборудования, предназначенный для эффективной обработки сложных вычислительных задач) у российских провайдеров.

«Крупные корпоративные клиенты выгребли все ресурсы, и малому и среднему бизнесу пришлось искать альтернативы у менее именитых провайдеров», — говорит эксперт.

Как следствие, в условиях нехватки качественных облачных предложений российские компании вынуждены разрабатывать нейросети только для собственных нужд, отмечает Кириченко.

«Это означает, что все разработки будут проходить у каждого в углу под ковром. А кайф рынка искусственного интеллекта состоит как раз в том, что все события накапливаются в одном месте и нейросетка может переобучаться на кейсах разных компаний», — подчеркивает Игорь Кириченко. Как он поясняет, появление каждого нового участника на этом рынке должно приносить пользу всем предыдущим, и накопленные данные всех предыдущих участников должны служить каждому следующему. «Это определение сетевых эффектов».

Они случаются только при наличии единой точки консолидации», — заключает эксперт.

По данным Кириченко, сейчас около 60% российских компаний самостоятельно привлекают разработчиков, чтобы создать продукт ИИ для собственного пользования. В данный момент это дешевле и проще, однако такой подход не способствует развитию рынка вендоров (специализированных поставщиков), а значит, не способствует и развитию ИИ. С другой стороны, разработки, которые предлагают отечественные вендоры, пока по карману только крупным компаниям, добавляет Кириченко.

ПОТЕРЯТЬ КОНТРОЛЬ НАД ИИ

Есть и другие барьеры, с которыми Россия сталкивается наряду со всем миром. Среди них — галлюцинации языковых моделей и другие погрешности алгоритмов. ИИ-системы часто дают неточные или ошибочные результаты, и не всегда у пользователей есть возможность проверить корректность этих данных, подчеркивает советник генерального директора Content AI Олег Сажин.

«В экспериментах, связанных с использованием LLM для распознавания информации в отсканированных документах, мы столкнулись с тем, что в определенный момент модель начала придумывать данные для заполнения полей, если их не хватало в исходном документе. Решение проблемы лежит в повы-

ПРИ РАБОТЕ С ИИ ВСЕ ЕЩЕ НЕ РЕШЕНЫ ПРОБЛЕМЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ДАННЫХ И АВТОРСКИХ ПРАВ НА ИНФОРМАЦИЮ, ПО КОТОРОЙ ОБУЧЕНЫ AI-МОДЕЛИ

шении точности промтов, тщательном обучении модели и построении механизмов верификации данных», — говорит он.

Шрайбман добавляет, что при работе с ИИ все еще не решены проблемы с конфиденциальностью данных и авторскими правами, большинство AI-моделей обучены на данных без четкой юридической базы, что приводит к конфликтам.

Президент РУССОФТ Валентин Макаров в качестве наиболее актуальной проблемы выделяет некорректную работу некоторых разработчиков. В итоге компании-заказчики опасаются потерять контроль над критически важными для них процессами — и не внедряют потенциально очень эффективные решения. «Неквалифицированная работа создателей алгоритмов ИИ может привести к неоптимальным или вредным решениям ИИ либо к потере контроля над системами, управляемыми ИИ», — считает Валентин Макаров.

Тем не менее, по данным экспертов, примеры внедрения ИИ присутствуют в некоторых сферах отечественного бизнеса.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПОМОЩНИКИ ПО ЗАКУПКАМ

«Достижения в области генеративного искусственного интеллекта стали драйвером внедрения LLM-решений. Один из первых в нашей стране кейсов по внедрению больших языковых моделей в промышленности реализуется в «Сибуре», на основе нейросетевой модели GigaChat разрабатывается «умный» помощник специалиста по закупкам, который может ускорить работу и помочь подобрать аналоги изделий, имеющие преимущества по цене, качеству, доступности, срокам поставки и другим характеристикам», — говорит Дмитрий Дыровский.

Кроме того, ЦРТ, по его словам, реализовала первый в стране проект по внедрению голосового ввода в промышленности — разработала AI-решение для обслу-

живания транспортных объектов. В настоящий момент завершено внедрение этого продукта в компании «ФосАгро».

ТРАНСПОРТ: БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ И ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Дмитрий Медведев добавляет, что российские компании значительно продвинулись в области разработки систем компьютерного зрения, генеративного искусственного интеллекта и обработки естественного языка. Аналогичные тенденции фиксирует Олег Сажин.

«Высокую эффективность ИИ-решения показали в сфере транспорта и логистики. Так, например, по данным АНО «Цифровая экономика», внедрение технологий компьютерного зрения для повышения дорожной безопасности, снижения аварийности и фиксации нарушений стало глобальной тенденцией для этой отрасли. В этой сфере ИИ применяется в регулировании пропускной способности дорог. В логистике автоматизированные ИИ-решения формируют оптимальные цепочки поставок», — говорит Сажин.

О результатах также сообщает ЦРТ. По данным Дмитрия Дыровского, компания осуществила более 500 проектов по внедрению системы компьютерного зрения «Визирь». Из них 120 реализовано в 2024 году, большинство в области транспортной безопасности.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ТОЧНОСТЬ ПРОГНОЗОВ, ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

По словам Кириченко, одной из наиболее развитых сфер применения ИИ в России являются финансы. В этой сфере у России больше успешных примеров, чем в ЕС, считает эксперт.

«У нас процент применения искусственного интеллекта выше, чем в Европе. В России ИИ внедрен в банковский сектор — Сбербанк и Т-Банк стали бигтехами. В Европе нет такой плеяды цифровых экосистем, и в целом отраслевые игроки более консервативны», — говорит Игорь Кириченко.

Кроме того, согласно информации Медведева, российские компании начали активно использовать ИИ для анализа фондового рынка. По данным эксперта, внедрение системы прогнозирования роста акций на основе машинного обучения уже позволило повысить точность прогнозов на 20% и увеличить доходность инвестиций за счет принятия более обоснованных решений.

День рождения ресторана Jerome

ЭТАЛОННОЕ ИТАЛЬЯНСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО, ЗА КОТОРЫМ МЫ ВОЗВРАЩАЕМСЯ ВОТ УЖЕ ДЕВЯТЬ ЛЕТ.



С того момента, как в феврале 2016 года на углу Большой Морской и Гороховой улиц появилась вывеска Jerome, этот проект не только твердо укрепился в статусе одного из лучших итальянских ресторанов Петербурга, но и стал для нас синонимом высокого качества и эталонного гостеприимства. Девять лет для ресторана в самом конкурентном из городов России — достижение если не уникальное, то как минимум достойное уважения. В честь праздника мы решили оглянуться назад и разобраться, каким образом Jerome сохраняет актуальность все эти годы и почему мы так любим сюда возвращаться.

Jerome — это очень последовательный проект. Это первое, на что обращаешь внимание, когда становишься постоянным гостем. С первых дней ресторан позиционировал себя как часть Италии, предлагая гостям образ классического римского или миланского ресторана, но с петербургской пропиской, и с тех пор эта позиция не изменилась.

Три четверти меню Jerome — это все те же блюда, с которыми ресторан открывался девять лет назад. И это не только всеми любимая итальянская классика, вроде вителло тоннато, пармиджаны из баклажанов и тирамису, но и блюда, которые за эти годы стали собственной классикой ресторана. Например, салат со свеклой, фетой и мороженым из васоби или крудо из гребешка с соком юдзу и вишней.

Постоянство ощущается и в лицах, которые встречают вас в Jerome из года в год. Безусловно, как и в любом проекте, здесь есть те, кто приходит и уходит, но основной состав команды Jerome не менялся уже много лет, а некоторые здесь и вообще с открытия. Они хорошо знакомы гостям, а гости, в свою очередь, хорошо знают их, благодаря чему в ресторане всегда царит очень теплая и дружеская атмосфера. Еще одна заслуга коман-

ды состоит в том, что традиционное итальянское гостеприимство здесь подается не в чистом виде, а в паре с правильным петербургским сервисом, аналогов которому в мире еще не придумали.

Социологи утверждают, что итальянцы являются одной из самых влюбленных в собственную страну наций. И эту любовь легко заметить во всем, что делает команда ресторана. Jerome мог бы оставаться просто хорошим местом, куда приятно зайти за аутентичной римской карбонарой, домашними чикателли с крабом — одним из главных хитов ресторана еще со времен открытия, или пиццей, которая в 2023 году получила награду



как лучшая в городе. Но в ресторане выбрали чуть более сложный путь. Чтобы погружать своих гостей в различные аспекты итальянской культуры и делить с ними свою любовь, в Jerome постоянно организуют мероприятия с виноделами великих винных хозяйств и мишленовскими шеф-поварами, вроде Паскуале Паламаро из неаполитанского ресторана Indaco, который готовил на кухне Jerome в конце прошлого года.

Зал Jerome — это царство маленьких деталей, некоторые из которых заметны не сразу, но именно они формируют целостный образ ресторана. Это и строчка на белых скатертях, сделанная вручную, и японские стулья ручной работы, и элегантная белая посуда, грамотно подчеркнутая винтажными элементами. Картина, подаренная одним из виноделов, и целая стена, расписанная именитыми гостями и друзьями Jerome, которых за эти годы набралось столько, что на ней закончилось место и подписи стали захватывать другие стены.



Подводя итоги, хочется отметить, что за девять лет Jerome стал для своих гостей больше, чем просто хорошим рестораном. Ему доверяли первые свидания, свадьбы, дни рождения и другие моменты, которые должны были стать особенными. Окружая своих гостей любовью и заботой, ресторан регулярно оправдывал это доверие, и можно с уверенностью сказать, что на пути к своему десятилетию он продолжит заниматься тем же.



JEROME
RISTORANTE

Санкт-Петербург, Большая Морская ул., 25
Тел.: +7 (812) 767-86-24
<https://jeromeresaurant.ru>

РЕКЛАМА *Jerome — ресторан Жером

ТЕХНОЛОГИИ ВОСЬМОГО ИЗМЕРЕНИЯ: КУДА ДВИЖУТСЯ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

НЕСМОТЯ НА КОНСЕРВАТИЗМ, СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИВАЕТСЯ В НАПРАВЛЕНИИ КАК ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, ТАК И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И СПОСОБОВ СТРОИТЕЛЬСТВА. **МАРИЯ ЛЕТЮХИНА**

Роботы на стройплощадке и бетон, пропускающий свет, лазерные сканеры и цифровые проекты в восьми измерениях — современные технологии строительства направлены на экономию энергии и трудозатрат, сокращение времени строительства и снижение рисков «человеческого фактора». О том, какие технологические тренды разворачиваются в мировом строительстве, в какой степени они влияют на российские и что применяется в Петербурге, — в обзоре РБК Петербург.

КОНКУРЕНЦИЯ НА ДВА ФРОНТА

Наибольшая часть инновационных трендов в строительной отрасли лежит в области цифровой трансформации и использования искусственного интеллекта. Возможности применения цифровых технологий в строительстве разнообразны. Это в том числе оптимизация бизнес-процессов благодаря мониторингу проекта в режиме реального времени, новым возможностям планирования, бюджетирования, логистики, построения цепочек поставки, удобному обмену данными между всеми участниками проекта.

Использование искусственного интеллекта позволяет снизить издержки — в частности, в строительстве жилья масс-маркета, где, как говорят девелоперы, о маржинальности сейчас не идет и речи. «В масс-маркете новаторство направлено в первую очередь на работу с издержками. Например, это использование искусственного интеллекта в маркетинге с целью удешевления рекламных расходов», — привел пример управляющий партнер ГК Fizika Development Александр Кравцов.

Цифра помогает и напрямую на стройплощадке. Так, компания «Газстройпром» выделяет автоматизацию процессов, сопровождающих сварочно-монтажные работы. Учитывая, что в случае с магистральными трубопрово-



Петербургские девелоперы постепенно внедряют современные технологии на стройплощадках. Так, экзоскелеты уже помогают рабочим переносить тяжести или выполнять монтажные работы, а мощные роботы успешно справляются с демонтажом конструкций

дами и заводами по переработке и подготовке газа счет идет на сотни тысяч сварных соединений, автоматизация позволяет существенно повысить эффективность работ. В 2025 году компания начала применять систему искусственного анализа (СИА) для мониторинга качества сварных соединений по данным радиографического контроля. Разработка, созданная

«Газстройпромом» совместно с Университетом Иннополис, позволяет распознавать дефекты сварных соединений с точностью не менее 98% и в 30 раз ускорить подготовку заключения по итогам контроля по сравнению с ручной обработкой. В настоящее время система проходит опытно-промышленную эксплуатацию на строящемся газопроводе «Белогорск — Хабаровск».

«Мы успешно внедрили на ряде объектов Восточной газовой программы российскую разработку «Электронный журнал сварки». С ее помощью отслеживаем процессы сварки, контроля и формирования исполнительной документации. Это позволяет исключить человеческий фактор при коммуникации различных подразделений и оперативно корректировать ход строитель-

ства», — добавил заместитель главного инженера АО «Газстройпром» Никита Лапшин.

ВОСЬМОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Основным «китом» цифровизации в строительстве являются технологии информационного моделирования (ТИМ). По данным Дом.РФ на конец 2024 года, только 30% российских застройщиков

30%

ЗАСТРОЙЩИКОВ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА В РОССИИ УЖЕ ПРИМЕНЯЛИ ТИМ, НА НИХ ПРИХОДИТСЯ 53% ЖИЛЬЯ, ВОЗВОДИМОГО В СТРАНЕ, ПОДСЧИТАЛИ В ДОМ.РФ

применяют ТИМ. В то же время, учитывая, что технологию применяют многие крупнейшие застройщики, по объему строящейся недвижимости в кв. м расклад несколько другой — больше половины (53%) жилья возводится с применением ТИМ. При этом большинство компаний используют информационное моделирование только для проектирования. На этапе строительства ТИМ «участвует» в возведении лишь четверти (26%) российского жилья, а случаи применения соответствующих программ на предпроектном этапе или на этапе эксплуатации единичны.

По степени применения ТИМ лидируют Москва, где 88% жилья возводится с применением информационного моделирования, Московская область и Краснодарский край. Петербург в тройку лидеров не вошел, а в целом по Северо-Западу уровень использования ТИМ совпадает со средним по России, отмечают эксперты.

Потенциал ТИМ в России еще далеко не раскрыт. Как следует из данных Дом.РФ, большинство застройщиков используют технологию только для 3D-моделирования, лишь некоторые применяют 4D (с учетом фактора времени) и 5D (с учетом финансов), и только один московский застройщик вышел на уровень 6D (с расширением модели на период эксплуатации). При этом существуют еще 7D (плюс энерго-сбережение) и 8D (плюс безопасность) уровни. «Чем сложнее и масштабнее объект капитального строительства, тем большую значимость приобретает моделирование

процесса его возведения, которое позволяет сократить сроки работ, снизить риски ошибок планирования, повысить безопасность производства работ и тем самым уменьшить затраты на строительство и увеличить значения параметров эффективности проекта», — пишет про технологии уровня 4D доцент Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета (СПб ГАСУ) Сергей Бовтеев в статье в журнале «Вестник гражданских инженеров».

В создании информационных моделей уже существующих зданий помогают технологии лазерного сканирования. Они применяются, в частности, в целях сохранения объектов культурного наследия, позволяя бесконтактно, без ущерба для здания создать точную модель. Согласно статье доцента СПб ГАСУ Елены Яхиной и старшего преподавателя СПб ГАСУ Ольги Светловой в «Инженерно-строительном вестнике Прикаспия», в Москве и Петербурге к 2024 году было отсканировано 94 и 89 объектов культурного наследия соответственно, в целом по России количество таких проектов составило более 260. В большинстве случаев сканирование предшествовало работам по реставрации (61,8%) либо реконструкции (23,6%) зданий.

Однако и здесь потенциал технологии используется не в полной мере, только в 6,4% случаев лазерная оцифровка привела к созданию полноценной ТИМ-модели. В Петербурге ТИМ-двойники есть, например, у «Новой Голландии», Свято-Троицкой лавры и Госу-

дарственной консерватории им. Н. А. Римского-Корсакова.

НЕ ЦИФРОЙ ЕДИНОЙ

Несмотря на консервативность отрасли, строительные инновации лежат не только в цифровой области. Есть и технологии, которые можно потрогать руками, в том числе в создании новых материалов. Различные композитные решения позволяют придавать уже знакомым материалам новые, порой неожиданные свойства.

Один из таких материалов — прозрачный, точнее, светопроводящий бетон. Добавление оптических нитей из стекловолокна позволяет бетону, сохраняя прочность, пропускать свет. Согласно исследованию Research Nester, мировой объем рынка прозрачного бетона в 2025 году может составить \$8,6 млн против \$6,27 млн в 2024 году, а в 2027-м приблизиться к \$900 млн. Популярность материала связана с общим трендом на энергосбережение и «зеленое» строительство, однако пока его применение ограничено из-за высокой стоимости. По мнению аналитиков, материал найдет широкое применение в коммерческом секторе для создания эстетичных пространств, освещаемых естественным светом. Кроме того, он может использоваться для создания дорожного покрытия с подсветкой.

Добавление в бетон коротких полимерных волокон создает иной эффект — материал становится более гибким. Как пишет международный портал гражданских инженеров Civilconcepts, гибкий бетон в 500 раз более устойчив к трещинам, чем обычный, что позволяет существенно продлить срок его службы.

Набирают популярность самовосстанавливающиеся материалы — так, различные варианты асфальта умеют «залечивать» микротрещины либо за счет добавок, которые позволяют разогреть материал, либо за счет специальных капсул. Подобные

В ПЕТЕРБУРГЕ ТИМ-ДВОЙНИКИ ЕСТЬ У «НОВОЙ ГОЛЛАНДИИ», СВЯТО-ТРОИЦКОЙ ЛАВРЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНСЕРВАТОРИИ ИМ. Н. А. РИМСКОГО-КОРСАКОВА

технологии позволили создать и самовосстанавливающийся цемент благодаря капсулам с эпоксидной смолой.

Многие технологии направлены на поддержание постоянной температуры в здании, что позволяет экономить энергию на кондиционирование и обогрев. Так, в цемент добавляют материалы, позволяющие поглощать и отдавать тепло в большом количестве, что позволяет экономить энергию на поддержание температуры в здании. «Низкоэнергетическое» стекло благодаря специальному покрытию на основе металлов пропускает свет, но не тепло. Гидрокерамика (материал на основе глины с добавлением гид-



ФОТО: ИРИНА КОЗЛОВА

\$8,6

**МЛН МОЖЕТ СОСТАВИТЬ
ОБЪЕМ РЫНКА ПРОЗРАЧНОГО
БЕТОНА В МИРЕ В 2025 ГОДУ,
ПОДСЧИТАЛИ RESEARCH
NESTER, А В 2027-М ОН
ПРИБЛИЗИТСЯ К \$900 МЛН**

рогеля) позволяет в жаркую погоду снизить температуру в помещении на 5 градусов.

Если говорить о способах строительства, в последние годы речь все чаще заходит о 3D-печати зданий, что требует создания целого комплекса технологий — от оборудования и программного обеспечения для него до специальных бетонов, пригодных для использования в «принтерах». В России область применения данных технологий ограничена, считает генеральный директор СРО А «Объединение строителей СПб» Алексей Беловусов: «Если сейчас и существуют механизмы, которые позволяют создавать индивидуальные дома (ИЖС) средствами 3D-печати, то

многоквартирные дома — это дело будущего, которое потребует соответствующего оборудования. Для России это сейчас довольно сложно, учитывая, в каком состоянии находится отрасль станкостроения».

Тем не менее российские, в том числе петербургские, девелоперы также внедряют современные технологии на стройплощадках. Так, экзоскелеты помогают рабочим переносить тяжести или выполнять монтажные работы, где нужно подолгу держать руки на весу, а мощные роботы успешно справляются с демонтажом конструкций.

ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

Многие технологии, которые сейчас активно развиваются и

задают тренды в строительстве, на самом деле не новы. Так, в числе трендов 2025 года Civilconcepts упоминает прозрачный алюминий,



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ИНЖЕНЕРА
АО «ГАЗСТРОЙПРОМ» **НИКИТА ЛАПШИН:**

«Мы успешно внедрили на ряде объектов Восточной газовой программы российскую разработку «Электронный журнал сварки». С ее помощью отслеживаем процессы сварки, контроля и формирования исполнительной документации. Это позволяет исключить человеческий фактор при коммуникации различных подразделений и оперативно корректировать ход строительства. В 2025 году компания начала применять систему искусственного анализа (СИА) для мониторинга качества сварных соединений по данным радиографического контроля. Технологии позволяют распознавать все дефекты сварных соединений с точностью не менее 98%, а заключение по итогам контроля готовится в 30 раз быстрее ручной обработки».

который был разработан в США еще в 1980-х годах. Технологии информационного моделирования уровня 4D применялись в Петербурге еще в 2014 году при реализации программы реновации застроенных территорий.

«Где я черпаю инновации? У наших профессоров, которые работали над НИОКР еще в брежневские времена. Их еще в институте учили, например, как обогреть комнату в 20 кв. м теплом одной свечи, но дальше эти разработки никто не стал развивать», — поделился директор по развитию ГК «Едино» (ГК «ЛенРусСтрой») Максим Жабин. Учитывая, что один из важнейших трендов сегодня направлен на устойчивое развитие и экономию энергии, подобные разработки советских инженеров могут быть крайне востребованы.

Еще одно востребованное направление на ближайшее будущее, где могут пригодиться разработки прошлых лет, — модульное строительство. «На повестке дня восстановление огромных территорий, важна скорость застройки, и с неизбежностью возникнут определенные индустриальные, очень зрелые решения», — уверена начальница отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова.

Интеллектуальное путешествие в Петербург



Санкт-Петербург как туристическое направление давно и прочно занял почетное место на пьедестале во многом благодаря многогранности, которая позволяет каждому найти в городе что-то свое.

Искушенные туристы, для которых не существует путешествия без интеллектуальной начинки, по достоинству оценят предложение отеля Indigo, расположенного в самом центре города. Его гости могут посещать авторскую библиотеку, мероприятия клуба Anima Libera, участвовать в экскурсиях парадного Петербурга и общаться со знатоками города. Все это в сочетании с безупречным сервисом пятизвездочного отеля позволит посмотреть на город с неизвестной до этого времени стороны и погрузит в обволакивающую атмосферу Северной столицы.

Отель как отражение города

Отель Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky* расположен в историческом здании XIX века на улице Чайковского и гармонично сочетает в себе современный дизайн, уют и культурный код города. Окрестности отеля представляют собой обширный район однородной застройки XVIII-XIX веков — Литейную часть, которая, несмотря на исторические потрясения, дошла до нашего времени почти в неизменном виде. Например, фасады здания отеля Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky с 1914 года украшают скульптуры атлантов и кариатид работы Всеволода Лишева, вдохновленного идеей плодородия морской пучины.

Но подлинный Петербург не только снаружи. Интерьерные решения просторных номеров вдохновлены видами Летнего сада, музыкальным наследием Чайковского, традициями императорских театров и историей Литейного двора, расположенного напротив отеля.

Знакомство на высоте

Богатое историческое наследие отеля гармонично сочетается с самыми современными услугами пятизвездочного отеля. Для гостей работает спа с бассейном, сауна и фитнес-зал. Особое место в теплых отзывах гостей занимает терраса, расположенная на крыше отеля. С нее открывается захватывающий вид на знаковые городские объекты — Исаакиевский собор, храм Спас на Крови, Петропавловскую крепость, крейсер «Аврора», Смольный собор и «Лакhta Центр».

Если петербургская погода решит показать себя во всей красе, то вид и настроение это вовсе не испортит: остекленная часть террасы поможет провести время с комфортом, а авторская кухня от Дениса Климонтова позволит отправиться в гастрономическое путешествие и открыть для себя новые вкусы и сочетания.

Кроме великолепного вида и кухни, здесь вы сможете узнать много любопытного — об архитектурных жемчужинах панорамы подробно рассказывает эксперт Анна Маркович в своей аудиоэкскурсии «Город с высокой точки» (6+). Благодаря карте от архитектурного дизайнера Дарьи Львовой слушателям аудиомаршрута легко будет соотнести объекты на горизонте с рассказом. С таким сопровождением посещение террасы превращается в полноценную обзорную экскурсию.

В кругу единомышленников

По замыслу создателей и идеологов Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky, помимо комфорта и качественного сервиса постояльцы получают доступ к самой сути Петербурга — его системе ценностей. В центре интеллектуального отдыха — собственная библиотека отеля Indigo. В ней собрана не только классическая и

современная литература, но и редкие книги и альбомы по искусству, авторская подборка материалов на самые разнообразные темы.

Предмет особой гордости команды отеля Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky — просветительский и творческий проект Anima Libera. В рамках клуба уже на протяжении почти 10 лет видные ученые, исследователи, деятели культуры и искусства читают лекции, проводят творческие вечера и мастер-классы. Подход к просвещению максимально разносторонний: интерактивные лекции, разговоры о книгах, дискуссии о политике и экономике, дегустации, закрытые кинопоказы и многое другое.

Прогулки наедине

Все же основная цель любого путешествия — это личное знакомство с Петербургом. По одним только книгам и разговорам невозможно создать особое ощущение сопричастности. Гостям отеля Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky для полного погружения предлагается целая серия уникальных экскурсионных маршрутов. Отель совместно с краеведами и литераторами разработал пешеходные маршруты на базе сервиса izitravel (6+), в том числе четыре прогулки по литературным местам. Это и маршрут по адресам Бродского, составленный директором Фонда музея Иосифа Бродского Антоном Алексеевичем. И поэтическая прогулка по Летнему саду — от пушкинского «Онегина» до Анны Ахматовой, Георгия Иванова и Михаила Кузмина.

Отель Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky по праву стал точкой притяжения для тех, кто рассматривает путешествие как интеллектуальное приключение. Здесь каждая деталь — от комфортабельных номеров до культурной программы — создана, чтобы сделать визит в Петербург незабываемым.



*Indigo St. Petersburg-Tchaikovsky — Индиго Санкт-Петербург-Чайковского

РЕКЛАМА 18+

РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РМЭФ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ЭНЕРГЕТИКА И
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА**

9-11
АПРЕЛЯ
2025

ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

ENERGYFORUM.RU
rief@expoforum.ru
+7 (812) 240 40 40, доб. 2626

РЕСТЭК®
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ENERGETIKA-RESTEC.RU
visit@energetika-restec.ru
+7 (812) 320 63 63, доб. 743

10
EXPOFORUM

МЫ ТРАТИМ НА РАЗВИТИЕ ЛЮДЕЙ СТОЛЬКО ЖЕ, СКОЛЬКО НА ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ХОЛДИНГА «ЛИДЕР КОНСАЛТ» ДМИТРИЙ КИМ — О ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ КОМПАНИИ И СОВРЕМЕННОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ. **МАРИЯ ЛЕТЮХИНА**

В условиях, когда количество претендентов на рынке труда сократилось по многочисленным причинам, включая демографические, привлекая сотрудников из-за границы практически недоступно, а квалифицированные специалисты оценили преимущества фриланса и самозанятости, компаниям приходится пересматривать свои стратегии управления персоналом. О модели, показавшей свою эффективность в новых условиях, — в интервью РБК Петербург рассказал управляющий партнер финансово-инвестиционного холдинга «Лидер Консалт» Дмитрий Ким.

КОНКУРЕНЦИЯ НА ДВА ФРОНТА

Начиная с марта 2022 года ваша компания сместила фокус с развития только внутренних проектов на взаимодействие с другими бизнесами и стартапами. Потребовалось ли для этого расширить команду или приобретать новые компетенции для существующей?

Я приверженец работать с командой в долгосрочной перспективе. Люди, которые у нас работают, в среднем с нами по 10 лет. Они растут и развиваются, поэтому отрасли, которые мы смотрим, должны также быть интересны для них.

Без сомнений, это не является единственной стратегией развития нашей компании. И если в поле зрения появляются люди, которые хотят присоединиться к нам и разделять наши ценности, то, конечно, мы приветствуем их присоединение.

Тем не менее вы находитесь внутри рынка труда. Как бы вы

сейчас оценили его состояние в вашей сфере, уровень конкуренции? Есть ли межотраслевая конкуренция за кадры? Насколько остро идет борьба за удержание членов команды?

На данный момент рынок труда имеет очень интересное направление развития. Во-первых, мы ограничены в поиске сотрудников — предложения, которые ранее были возможны за пределами Российской Федерации, сокращаются. Во-вторых, и это общий тренд во всем мире, конкуренция сегодня идет не только между компаниями как работодателями, но и между компанией и фрилансом, самозанятостью.

Люди сегодня имеют большие возможности, начинают себя ценить. И я это приветствую, потому что человек, который правильно себя оценивает, понимает, что он может привнести в команду. Я уверен, удержать людей невозможно: если человек смотрит на сторону, он уйдет рано или поздно. Задача же руководителей на всех уровнях — дать людям возможности раскрыться внутри команды, создав необходимый климат и атмосферу в компании.

А что насчет зарплатной конкуренции?

Безусловно, люди в большинстве случаев хотят иметь достойный уровень оплаты. Жизнь дорожает, и вопрос даже не в том, чтобы сделать срез по рынку и увеличивать заработную плату в соответствии с ним, а в том, чтобы понимать, что человек может себе позволить в том или ином моменте. Мы поменяли тактику и определяем нынешние уровни зарплат с точки зрения уровня жизни, образа жизни, который люди хотели бы иметь.

КОНКУРЕНЦИЯ СЕГОДНЯ ИДЕТ НЕ ТОЛЬКО МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯМИ, НО И МЕЖДУ КОМПАНИЕЙ И ФРИЛАНСОМ, САМОЗАНЯТОСТЬЮ



Дмитрий Ким, управляющий партнер финансово-инвестиционного холдинга «Лидер Консалт»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Образ жизни можно обеспечить как уровнем зарплат, так и соцпакетом — включив в него, например, фитнес-абонементы. По какому пути вы идете?

На данный момент это гибридные системы, где эти вещи комбинируются. Важно задавать людям вопрос, что они хотят, и предоставлять возможности, а не загонять в рамки. Например, фитнес и здоровье для

буква означает один из ключевых элементов — вовлеченность, открытость, доверие и акцион. Вовлеченность сотрудников во все процессы, открытость сотрудников для того, чтобы принимать изменения, которые мы им предлагаем. А главное — доверие, которое работодатель должен заслужить.

А акцион? Речь идет об участии сотрудников в акционном капитале компании?

СТАВ ОТЧАСТИ СОБСТВЕННИКОМ КОМПАНИИ, ЛЮДИ СТРЕМЯТСЯ ДОСТИЧЬ СОВЕРШЕННО ДРУГИХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЭТО КАК РАЗНИЦА МЕЖДУ ЖИЗНЬЮ В АРЕНДНОМ ЖИЛЬЕ И В СОБСТВЕННОЙ КВАРТИРЕ, ГДЕ ТЫ НАЧИНАЕШЬ ЗАБОТИТЬСЯ О КАЖДОМ УГОЛКЕ

нас очень важные моменты, но это очень широкая область, начиная от, условно, пилатеса и заканчивая ментальным здоровьем. Поэтому у нас есть программа, по которой внутренние бонусы можно конвертировать в самые разные вещи.

Например, в какие?

Это могут быть дополнительные дни отпуска или элементы партнерской программы, где мы предоставляем со скидками возможность получить конкретные услуги.

Что еще важно для создания атмосферы в компании?

Сейчас уже большинство компаний во всем мире дает возможность сотрудникам выбрать время и место для работы в зависимости от биологической эффективности. Определяются конечный результат и какие-то реперные точки, но в том, в каких условиях работать человеку, мы должны обращаться к нему самому.

Как вы можете определить свою стратегию управления человеческим капиталом?

Мы сформулировали свою стратегию словом «ВОДА», где каждая

Да. При этом акцион у нас реализуется через опцион. Во многих случаях, когда людям говорят, что у них есть возможность купить акции компании, они относятся к этому скептически: «Я уже и так потратил 10 лет ради этой компании, а теперь я еще должен нести ей свои деньги». Мы даем людям, которые хотят быть с нами дальше, возможность стать партнерами через опцион. Это значит, что они получают акции уже сейчас, но имеют возможность выкупить их в процессе по первоначальной оценке.

В целом идея акционирования оправдывает себя?

Абсолютно. Став отчасти собственником компании, люди не то что не смотрят на сторону, они уже стремятся достичь совершенно других результатов. Это как разница между жизнью в арендном жилье и в собственной квартире, где ты начинаешь заботиться о каждом уголке.

И если говорить в целом о стратегии компании и ее эффективности, у нас есть интересный кейс сотрудника — Аркадия Михайлова, который пришел к нам из госсектора. Первый год он ко всему относился критично, поскольку привык

МЫ ТРАТИМ НА РАЗВИТИЕ ЛЮДЕЙ СТОЛЬКО ЖЕ, СКОЛЬКО НА ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА. НА МОЙ ВЗГЛЯД, ЭТО МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ, ПРИНЯТЫЙ ВО ВСЕМ МИРЕ

к жесткой субординации, ему все не нравилось. Но приняв наши ценности, сам захотел измениться, попросил кредит на обучение, прошел его — и сейчас занимает позицию генерального директора холдинга.

То есть, если говорить о найме, вы готовы брать людей, которые не полностью вписываются в ваши требования, и затем развивать их и интегрировать? Да. Разумеется, мы смотрим на компетенции, которые необходимы для занимаемой позиции. Но при этом мы даем человеку раскрыться. У нас есть люди, которые приходят к нам, например, юристами или бухгалтерами, а потом работают совершенно по другому профилю. И наоборот, например, кто-то переключается из управления рестораном на управление финансами.

РАСЧЕТ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Насколько такой подход удорожает расходы на персонал?

Мы тратим на развитие людей столько же, сколько на фонд оплаты труда. На мой взгляд, это минимально допустимый коэффициент, принятый во всем цивилизованном мире. В России пока не так.

А сколько он составляет в России?

В среднем, по моим оценкам, 20–30%. Но сейчас, после так называемой ситуации идеального шторма в бизнесе, когда невозможно прогнозировать ничего абсолютно, люди стали понимать, что какие-то активы — например, здания — не имеют ценности для компании, если в этих зданиях никого не будет.

Насколько это окупается? Что дают современные подходы к управлению человеческим

капиталом, помимо сохранения и мотивации команды?

Чтобы ответить на этот вопрос, нужно разделить понятия «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал». Человеческие ресурсы — это все люди в моей компании. Человеческий вклад, который каждый из сотрудников может внести на благо компании. И мы понимаем, что каждый человек, помимо выполнения своих непосредственных обязанностей, может принести и другую экономическую пользу.

Например, если каждый человек будет доволен своей жизнью и своей работой, он начинает некоторым образом «нести флаг компании». И тогда вы меньше тратите на маркетинг, потому что у вас большое количество людей, которые лояльны к вам и готовы рассказать, какая крутая у них компания.

Как бы вы оценили итоги 2024 года для компании?

Финансовые показатели у нас за год изменились незначительно. Но наша команда стала сильнее, более сфокусированной и, что важно, осталась с нами. Мы видим, что происходит на рынке, как разваливаются команды из-за текущих вызовов, и понимаем, что это успех.

С какими планами вы входите в 2025 год? Будут ли изменения в стратегии работы с командой?

Однозначно. В 2024 году, помимо прочего, был тренд на возвращение в Россию людей, которые некоторое время назад приняли решение выехать. Я задал вопрос людям, которые вернулись, и людям, которые не уезжали, что определило их выбор. И ответ был один и тот же: они поняли, что можно жить где угодно, но они хотят проходить сложности и трудности с людьми, которых любят. И эти люди здесь.

В этом году я хотел бы создать такой климат и такие возможности, чтобы у команды появилась общая реальность, общие увлечения, общие хобби, чтобы они хотели работать именно в этом коллективе. Поэтому я планирую включить в нашу стратегию создание сообщества внутри компании.

2024

БЫЛ ТРЕНД НА ВОЗВРАЩЕНИЕ В РОССИЮ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ НАЗАД ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ ВЫЕХАТЬ

МЕДИЦИНСКАЯ ФУТУРОЛОГИЯ

РОССИЙСКОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЕТСЯ, И КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В ЭТИХ МАСШТАБНЫХ ПРОЦЕССАХ ИГРАЮТ ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**



ФОТО: freepik.com

Медицина и здравоохранение серьезно меняются под влиянием цифровых технологий, которые постепенно внедряются в повседневную жизнь врачей, пациентов и клиник

Эксперты фонда «Сколково» в 2024 году оценивали объем российского рынка «медицинских» решений на базе AI в 12 млрд руб., а мировой рынок AI в здравоохранении, по данным MarketsandMarkets, растет на 48% в год и уже превысил \$20 млрд. Какие технологии внедряются в России, как они меняют деятельность врачей и клиник, а также во сколько их внедрение обходится — в материале РБК Петербург.

ЭПОХА ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Наибольшее влияние на развитие медицины и здравоохранения в России за последние пять лет оказали стремительно развивающиеся цифровые технологии, благодаря им в разы ускоряется процесс создания новых лекарственных

препаратов, они способствуют изменению как подходов к профилактике, диагностированию и лечению заболеваний, так и к организации деятельности медицинской организации.

«Да, эпохальных открытий, сравнимых, например, с открытием пенициллина, в последние пять лет в мире медицине не было. Но мы также видим, что медицина и здравоохранение серьезно меняются под влиянием цифровых технологий, которые постепенно внедряются в повседневную жизнь врачей, пациентов и клиник», — говорит директор Петербургского медицинского форума Сергей Ануфриев.

На конец октября 2024 года, по данным Национального центра

развития ИИ при правительстве РФ, около 37% организаций в сфере здравоохранения внедряли решения с «умными» технологиями, а еще 43% клиник планировали это делать в ближайшее время.

В настоящее время, отмечает директор по развитию компании RNC Pharma Николай Беспалов, в российской медицине успешно применяются технологии машин-

ного обучения и машинного зрения и решения на их базе, позволяющие проводить анализ медицинских изображений (рентгеновских, КТ- и гистологических снимков) и выдающие предварительное заключение. «Это не прорывная технология, скорее, это одна из первых и довольно робких попыток использования искусственного интеллекта в медицине. Подобные системы поддержки врачебных решений на данный

БИОПЕЧАТЬ ТКАНЕЙ И ОРГАНОВ — ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ И ШАГ В СТОРОНУ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЙ МЕДИЦИНЫ

37%

момент могут выступать лишь помощниками врача, окончательный диагноз все равно ставит человек. Но такие цифровые решения помогают облегчить труд врача и при правильном использовании должны снижать вероятность ошибок», — говорит Николай Беспалов.

Решения на базе искусственного интеллекта уже сейчас показывают впечатляющие результаты в медицинской сортировке, расшифровке анализов и данных инструментальных исследований, в прогнозах изменения генома, у этих технологий — большое «медицинское» будущее, отмечает главный врач клиники Dega Марк Хачатурян. «Однако не стоит забывать, что это новое направление и для его развития необходимо законодательное регулирование. Искусственный интеллект получит широкое распространение в медицине, когда его сочтут достаточно безопасным», — добавляет он.

И хотя у систем поддержки врачебных решений и решений на базе ИИ большие перспективы в сфере медицины, бурный рост использования этих технологий случится не скоро, прогнозирует директор по развитию и цифровой трансформации «Клиники СМТ» Анна Миронова.

ЛЕКАРСТВО ИЗ МАШИНЫ

Технологии искусственного интеллекта на базе генеративно-состязательных нейросетей применяются в фармацевтике, например, при создании принципиально новых лекарственных препаратов, отмечает Николай Беспалов. «ИИ ускоряет отдельные этапы процесса разработки, таким образом получается сократить или во всяком случае двигаться в сторону сокращения объема временных и финансовых затрат для разработчиков. Но опять же это скорее вспомогательные инструменты, которые, естественно, не заменяют полноценные клинические исследования, хотя и позволяют выйти на них с более полным пониманием возможного уровня эффективности и безопасности новых молекул», — поясняет он.

Это стало особенно актуально в связи с санкциями, российские компании столкнулись с необходимостью разработок в кратчайшие сроки аналогов многих медизделий и расходных материалов, подтвердили в пресс-службе группы компаний «Мой медицинский центр». В качестве успешного примера подобного проекта компания приводит российский аналог контрастного вещества индоцианин зеленый (ICG), которое позволяет снижать травматичность операций. Аналог создан под руководством заместителя главного врача по онкологии-радиологии Клиники высоких технологий «Белоостров», д. м. н. Павла Румянцева и зарегистрирован в феврале 2022 года.

Частная медицина также активно внедряет передовые технологии, методики и оборудование, которые повышают безопасность и эффективность процедур, что особенно актуально для хирургических вмешательств. В числе таких новинков главный врач клиники Medall, пластический хирург Филипп Романчишен называет оборудование для проведения видеоассистированных манипуляций в хирургии и стоматологии, а также портативные приборы УЗИ-диагностики, взаимодействующие со смартфоном или планшетом.

В сфере пластической хирургии используются лазерные и ультразвуковые технологии, отмечает начальник клиники A3beaute, пластический хирург Наталья Коралева. Эти малоинвазивные методы позволяют минимизировать разрезы, сокращая реабилитацию и снижая риск послеоперационных осложнений, поясняет врач.

УДАЛЕННАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

В последние пять лет широкое распространение также получили телемедицинские технологии, позволяющие врачу, пациенту и лечебному учреждению в некоторых вопросах взаимодействовать онлайн, без личного контакта. «Телемедицина прочно вошла в повседневную жизнь. Да, мы не ставим диагноз и не назначаем лечение по

ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ ВНЕДРЯЛИ РЕШЕНИЯ С «УМНЫМИ» ТЕХНОЛОГИЯМИ, А ЕЩЕ 43% КЛИНИК ПЛАНИРОВАЛИ ЭТО ДЕЛАТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ, ПО ДАННЫМ НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ИИ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

телефону или полагаясь только на картинку, но можем получить обширную информацию, а также результаты проведенного обследования без непосредственного визита человека в клинику. В таком формате частично можно проводить и послеоперационное наблюдение», — говорит Филипп Романчишен.

Телемедицина станет полноценной институцией только после изменений законодательства, дающих врачу право подтверждать или ставить диагноз во время телемедицинской консультации, оформлять больничные листы, выписывать рецепты, которые будут «улетать» в аптеки, а пациент сможет забирать или оформлять доставку лекарственных препаратов, уверена Анна Миронова.

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ

В числе перспективных для использования в медицине новаций эксперты называют 3D-печать и 3D-моделирование, уже зарекомендовавшие себя в эстетической медицине и стоматологии. «3D-моделирование позволяет пациенту увидеть предполагаемый результат еще до операции. Это снижает риск разочарования и помогает хирургу точнее спланировать вмешательство», — говорит Наталья Коралева.

По мнению Марка Хачатуряна, в будущем медики научатся строить 3D-модели с учетом индивидуальных особенностей пациента и, таким образом, достигать «идеального соответствия модели и реального результата».

Николай Беспалов напоминает, что довольно значимые достижения можно наблюдать в отношении биопечати тканей и органов, но пока эти технологии еще не вышли за пределы лабораторий. Тем не менее «это очень важное направление исследований, важный шаг в сторону персонализированной медицины», — подчеркивает эксперт.

ЦИФРОВАЯ КЛИНИКА

Клиники активно используют цифровые технологии не только в медицинских целях, но и для



ФИЛИПП РОМАНЧИШЕН, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ MEDALL, ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ:

«Медицина в общем и пластическая хирургия в частности довольно консервативна. Новинки требуют длительной адаптации и переучивания персонала, из-за этого они иногда теряют свою актуальность к моменту, когда все окажется морально готовыми с ними работать. Но постепенные эволюционные перемены не прекращаются. Например, искусственный интеллект уже прочно вошел во многие сферы медицины — да, он не заменит врача, но польза от его появления, как и потенциальный вред, мы видим уже сейчас».



МАРК ХАЧАТУРЯН, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ DEGA:

«Хирургические роботы — отдаленное будущее медицины. Сейчас большинство роботов-хирургов не самостоятельны и работают по принципу «ведущий — ведомый», не являясь на самом деле роботами как таковыми. Тем не менее это эволюционный шаг в малоинвазивной хирургии, и вместе с искусственным интеллектом данная технология определенно покажет себя. Например, хирургические роботы могли бы стать помощниками в выполнении лапароскопических операций на лице и теле».



АННА МИРОНОВА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ «КЛИНИКИ СМТ»:

«Ответить на вопрос, что цифровизация даст нам прямо сейчас, вряд ли возможно. Но прогресс не остановить, если клиника не развивается, она становится неинтересной пациентам. Они просто выбирают современный подход, удобство которого почувствовали в финтехе, эдтехе, а также на многочисленных маркетплейсах и в сервисах доставки. Цифровизация делает частный медицинский бизнес устойчивым, снимает риски зависимости от кадров и в целом увеличивает стоимость компании и бренда».



В российской медицине успешно применяются технологии машинного обучения и машинного зрения, позволяющие проводить анализ медицинских изображений и выдавать предварительное заключение



ПАВЕЛ РУМЯНЦЕВ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ВРАЧА
ПО ОНКОЛОГИИ-РАДИОЛОГИИ
КЛИНИКИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
«БЕЛООСТРОВ»:

«Яркий пример эффективного импорто-замещения в медицине — российский аналог контрастного вещества индоцианин зеленый (ICG), которое позволяет снижать травматичность операций. Это вещество вводится в организм пациента и буквально «подсвечивает» ткани, позволяя хирургу видеть сосуды и другие анатомические структуры. Наша клиника создала отечественный аналог этого вещества, обладающий улучшенными характеристиками в части безопасности. В дальнейшем мы планируем продолжать работу в этом направлении».



НАТАЛЬЯ КОРАБЛЕВА,
ЗАВ. КАФЕДРОЙ ПЛАСТИЧЕСКОЙ
ХИРУРГИИ СПБГПМУ, НАЧМЕД
КЛИНИКИ АЗВЕАУТЕ,
ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ:

«Обмен опытом — залог развития медицины и важнейший элемент профессионального роста врачей. Российская пластическая хирургия сейчас находится на очень высоком уровне, и к нам приезжают учиться многие иностранные специалисты. Российские хирурги активно разрабатывают собственные методы, которые становятся популярными за рубежом, например: уникальные техники маммопластики, комбинированные методы омоложения и реконструктивные операции, в нашей стране активно развивается регенеративная хирургия».

12

МЛРД РУБ. СОСТАВИЛ ОБЪЕМ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ РЕШЕНИЙ НА БАЗЕ AI В РОССИИ В 2024 ГОДУ, ПО ОЦЕНКАМ ФОНДА «СКОЛКОВО»

оптимизации управленческих процессов, а также для повышения эффективности бизнеса, констатирует генеральный директор Ассоциации частных клиник Санкт-Петербурга Александр Солонин. «Цифровизация и внедрение современных технологий управления сегодня является важным элементом стратегии развития любой частной клиники», — поясняет он.

В числе наиболее востребованных продуктов Александр Солонин называет специализированные модули современных медицинских информационных систем (МИС), способствующих оптимизации внутренних и внешних бизнес-процессов. Например, это аналитика для принятия решений на всех уровнях управления, взаимодействие и контроль персонала клиники, передача клинической ответственности за пациентов на всех этапах

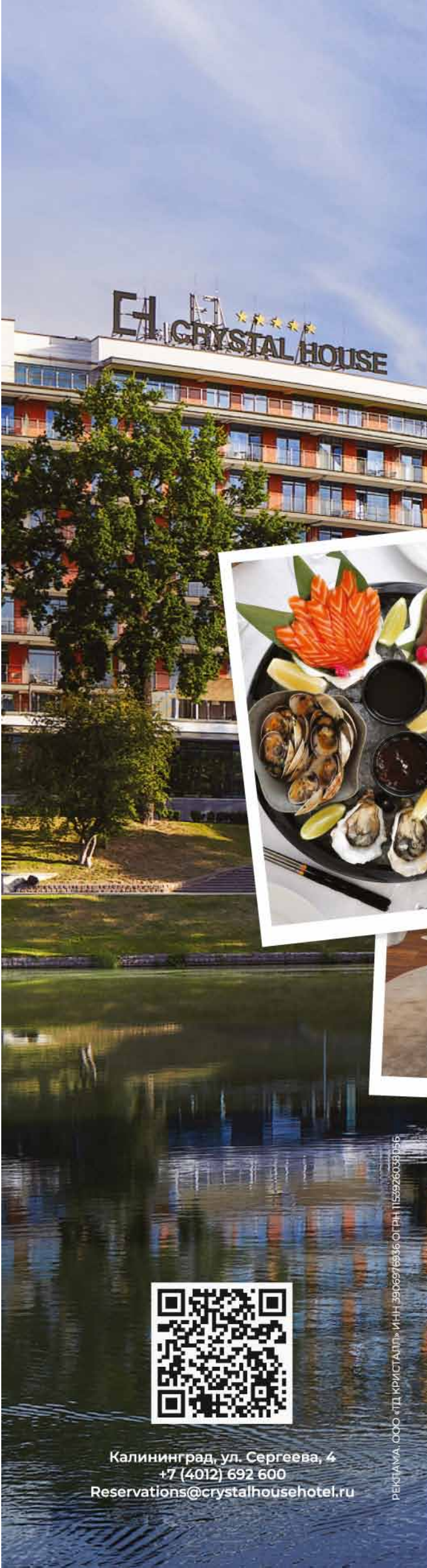
лечения и многое другое. «Внедрение управленческих модулей в МИС направлено на повышение производительности труда, снижение издержек и повышение качества медицинских услуг: персонал получает возможность сократить время на формальное заполнение отчетности и тем самым эффективно взаимодействовать с пациентом», — объясняет Александр Солонин.

Однако, как отмечают эксперты, широкое внедрение МИС или AI-технологий в частной медицине сдерживается дороговизной подобных проектов: затраты составляют от полумиллиона до нескольких десятков миллионов рублей. Такие инвестиции окупаются при численности персонала клиники в более чем 100 человек, при наличии филиальной сети или широким профилем оказываемых медицинских услуг.

Частная медицина финансирует внедрение цифровых технологий за счет собственных средств, что усложняет процесс, говорит Анна Миронова. «Сначала плюсы новинки не очевидны, чтобы их увидеть, должно пройти время. В итоге эффект становится заметным. Например, в нашей клинике роботизация помогла сократить ставку сотрудника, который целыми днями крепит в карты пациентов гарантийные письма от страховых компаний. Администраторы клиник благодаря автоматизации выполняют меньше рутинных процессов. Это помогает удерживать персонал, что очень важно в наше время тотального кадрового голода», — отмечает Анна Миронова.

В целом же внедрение любой современной технологии пока остается уделом крупных клиник. «Из всех возможных новых технологий пока только искусственный интеллект можно назвать окупаемым в перспективе ближайших пяти лет. 3D-технологии требуют множества усовершенствований, тогда как роботы и расходные материалы к ним стоят слишком дорого и могут вообще никогда не окупиться в частной медицине», — резюмирует Марк Хачатурян.

ОТ 0,5 ДО 50 МЛН РУБ. СОСТАВЛЯЮТ ИНВЕСТИЦИИ ВО ВНЕДРЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ МИС ИЛИ AI-ТЕХНОЛОГИЙ В ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЕ



CRYSTAL HOUSE
SUITE HOTEL & SPA
★★★★★

ВЕСНА В КАЛИНИНГРАДЕ

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ КАЛИНИНГРАД
В ЛУЧШЕМ СПА-ОТЕЛЕ РОССИИ¹

ОТЕЛЬ

Весна – это прекрасное время, чтобы отправиться в путешествие и исследовать новые локации. Приглашаем отдохнуть в Калининграде и провести выходные и праздники в роскошном пятизвездочном отеле Crystal House Suite Hotel&SPA.

СПА



РЕСТОРАН

ЭКСКУРСИИ



Калининград, ул. Сергеева, 4
+7 (4012) 692 600
Reservations@crystalhousehotel.ru



1 Победитель международной премии в сфере роскошных отелей
2 Победитель международной премии в сфере роскошных ресторанов
3 Победитель премии Russian Hospitality Awards 2022 в номинации «Лучший спа-отель»
4 Победитель международной премии в сфере роскошных спа
5 Победитель премии Russian Hospitality Awards 2023 в номинации «Лучший ресторан в отеле»

КЛИНИКИ ПЕРЕХОДЯТ К ИЕРАРХИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ — И ЭТО ДАЕТ РЕЗУЛЬТАТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ DEGA ЕКАТЕРИНА АГАПОВА — О СОСТОЯНИИ РЫНКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И О ТОМ, КАК ГРАМОТНЫЙ ВЫБОР УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВЛИЯЕТ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОЙ КЛИНИКИ. **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**



Екатерина Агапова, генеральный директор клиники DeGa

нению с 2023 годом. Прошлый год запомнился значительным — выше уровня инфляции — ростом цен и на импортные, и на отечественные препараты. При этом оттока пациентов не произошло: люди по-прежнему считают инвестиции в себя выгодными. В 2024 году в Санкт-Петербурге выросли цены на ряд рекламных каналов, особенно на наружную, из-за этого многие клиники корректировали маркетинговые стратегии.

При этом рост конкуренции и желание охватить более широкую аудиторию стимулировали многие клиники премиум-класса начать работу в среднем ценовом сегменте и, соответственно, пересмотреть свои ценовые политики.

Как с этими вызовами справилась ваша клиника?

Наш рост за 2024 год превысил 20%. Во многом этого удалось добиться благодаря изменениям в модели управления клиникой, хорошо развитой системе лояльности и грамотной работе с повторными пациентами — по итогам года коэффициент возвращаемости вырос. В пластической хирургии сохранилась сезонность, однако вторая половина года стала успешнее первой: все ценовые изменения произошли в первом полугодии, и к осени пациенты уже адаптировались к ним.

Как принципиально изменилась управленческая модель в частной медицине в целом и в вашей клинике в частности?

Самое важное — мода на «бирюзовые» компании в медицинском бизнесе окончательно прошла, все больше клиник переходят к более жесткой иерархической структуре управления. Одновременно собственники бизнеса и CEO учатся делегировать полномочия, отходят от непосредственного управления и контроля. Да, отпускать свой бизнес под управление, пусть и надежных людей, очень нелегко. Но это дает собственнику возможность сосре-

доточиться на стратегических задачах, развитии бизнеса в целом.

АВТОНОМИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Какие изменения в системе управления вашей клиникой стали ключевыми?

Нынешняя управленческая команда в DeGa сформирована три года назад, и сегодня каждый руководитель отвечает за свой блок деятельности клиники. С этого момента я начала сокращать свое участие в рутине и делегировала принятие ряда решений. Это был правильный шаг: управленческая команда стала более самостоятельной, а финансовые показатели второй половины года выросли.

Какова ваша роль в развитии клиники сегодня?

В первые годы работы клиники — а мы на рынке 7 лет — я курировала каждое направление и принимала все ключевые решения. Сегодня я вижу свою задачу в том, чтобы быть лидером, задающим ориентиры, идеологию, стиль и ценности компании. Это нашло отражение в трансформации корпоративной культуры и, в частности, подходов к управлению. Сейчас первоочередной задачей является внедрение решений по автоматизации бизнес-процессов, без этого полноценное развитие бизнеса уже невозможно.

Какие ценности транслирует сегодня корпоративная культура клиники?

Ценность бренда не только в размере зарплаты или удобной локации, но и в людях, с которыми ты работаешь каждый день и которым доверяешь свой бизнес. Поэтому клиника не просто платит за работу, но ценит вклад каждого члена команды — это позволяет эффективно использовать методы нематериальной мотивации. Изменился и подход к подбору персонала — мы учитываем не только формальное соответствие компетенций кандидатов требованиям вакансии, но и то, насколько

МОДА НА «БИРЮЗОВЫЕ» КОМПАНИИ В МЕДИЦИНСКОМ БИЗНЕСЕ ОКОНЧАТЕЛЬНО ПРОШЛА, ВСЕ БОЛЬШЕ КЛИНИК ПЕРЕХОДЯТ К БОЛЕЕ ЖЕСТКОЙ ИЕРАРХИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ

его личные и профессиональные ценности совпадают с нашими. Процесс подбора стал более долгим, но теперь, нанимая сотрудника, мы уверены, что он останется с нами надолго, следовательно, инвестиции в его обучение и адаптацию кратно окупятся.

Каковы планы развития клиники?

Мы готовимся к запуску новой площадки. Это создаст уникальную ситуацию: с одной стороны, у нас известный и зарекомендовавший себя бренд, который входит в тройку лидеров эстетической медицины в Санкт-Петербурге. С другой стороны, у нас будет абсолютно новая клиника премиум-класса. Благодаря этому мы сможем не только сохранить наших пациентов, но и привлечь больше новых клиентов, несмотря на высокую конкуренцию на рынке. Что касается внутренней работы, то в этом году мы запускаем полноценную программу развития сотрудников. Наш HR-департамент разработал систему, позволяющую значительно поднять уровень навыков человека в нужной области, благодаря чему каждый специалист и мы, как команда, станем намного эффективнее.

РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ 2024 — 2025

Партнеры проекта



НОВАТОРСТВО VS ТИПИЗАЦИЯ: ЧТО ПЛОХОГО В СЕРИЙНОЙ ЗАСТРОЙКЕ?

СТР. 28

СЕРВИСНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ: ОТ УСПЕХА ЛОКАЦИЙ — К ПРЕИМУЩЕСТВАМ ПРОДУКТОВ

СТР. 34

РОСТ РЕКЛАМНОГО РЫНКА: ЧЕМ ПРОДОЛЖИТСЯ УСПЕШНЫЙ ГОД?

СТР. 40

РОСТ ОХВАТОВ

Каким был прошедший 2024 год для петербургского рынка эстетической медицины? По нашим оценкам, в целом рынок вырос на 10–15% по срав-

РБК+
Санкт-Петербург

НОВАТОРСТВО ИЛИ ТИПИЗАЦИЯ: ПО КАКОМУ ПУТИ ПОЙДЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ ОБСУДИЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НОВАТОРСКИХ РЕШЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ КЛАССАХ ЖИЛЬЯ. **МАРИЯ ЛЕТЮХИНА**

В ситуации высокой конкуренции за платежеспособного покупателя девелоперу жилого проекта важно убедительно доказать, почему именно его продукт выгодно отличается от других. С другой стороны, типовые, проверенные решения дают возможность сэкономить на разработке и избежать неудачных экспериментов. Где уникальность и новаторство являются жизненно необходимыми, а где постоянство — признак класса и как это зависит от ценового сегмента недвижимости, обсудили участники круглого стола РБК Петербург.

БЕЗ ШАНСОВ ДЛЯ ЛУКАШИНА

С точки зрения архитектурного облика, объемно-планировочных решений, элементов дизайна типизация возможна только в проектах массового спроса — покупатели бизнес-класса и выше ценят уникальность и продать дорого типовой проект невозможно, говорят эксперты.

«Типовыми могут быть проекты около КАД или за КАД, у границы с Ленобластью. В ситуации, когда ключевая ставка составляет 21% и может быть увеличена, ипотеки нет и доходы населения вряд ли растут, типизация дает определенную экономию на сроках, на себестоимости строительства, на издержках. Если мы говорим про локацию внутри города, то здесь строить типовые проекты будет неправильно», — отметил управляющий партнер ГК Fizika Development Александр Кравцов.

Вице-президент по маркетингу и продукту Группы RBI Михаил Гушин согласен с тем, что типовые проекты применимы на больших участках в локациях массовой застройки. «И в целом это тоже неплохо, потому что типовые не значит некрасивые. Мы видим опыт Скандинавских стран, где это достаточно понятная история», — уточнил он.



Типовая недвижимость увеличивает скорость реализации проекта, но подходит не для всех локаций. Новые же решения требуют больше времени и иных подходов, что в конечном итоге повышает стоимость таких объектов

«Если мы говорим о доступном сегменте, это должны быть хорошо проработанные решения и качественное жилье с необходимыми и достаточными параметрами, и тогда оно абсолютно уместно может быть типовым», — поддержала коллега Юлия Ружицкая, генеральный директор АН «Главстрой» (эсклюзивный брокер проекта «Кронфорт»). По ее словам, на примере крупных застройщиков можно увидеть, что стандартизация выступает залогом коммерческого успеха компании. «Типовая недвижимость увеличивает скорость реализации проекта и подготовки рабочей документации, поскольку застройщик уже не раз отработал все ошибки и недочеты», — подчеркнула она.

ТИПИЗАЦИЯ ДАЕТ ЭКОНОМИЮ НА СРОКАХ И СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Типовое не означает абсолютно одинаковое, уточнила коммерческий директор холдинга «РСТИ» Екатерина Немченко. По ее словам, «Женя Лукашин из «Иронии судьбы» в наши дни не обрел бы свое счастье», потому что даже в массовом сегменте девелоперы стремятся выделить свой проект из общей

массы. «Доля стандартизируемых частей внутри проекта может расти, а внешне может быть подчеркнута именно уникальность, индивидуальность каждого проекта. Будь это оформление фасада, благоустройство территории, уникальные места общего пользования (МОПы), в обязательном порядке каждый проект чем-то отстроится от других», — пояснила Немченко.

При этом во всех классах новаторская мысль сдерживается разнообразными строительными нормативами, напомнил директор по развитию ГК «Едино» (ранее ГК «ЛенРусСтрой») Максим Жабин: «ГОСТы, СНиПы, требования, прочие документы, которые регламенти-



ЕЛЕНА АЛЕЩЕНКО, ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КРОНУНГ» (KRONUNG GROUP):

«Большинство девелоперских решений более или менее типовые. Мы строим в основной своей массе на колоннах, на пилонах — это типовое решение. Мы применяем типовые инженерные решения с точки зрения вентиляции, кондиционирования и т. д. Индивидуализация, на мой взгляд, дальше пойдет преимущественно в благоустройстве, фасадах и иных решениях, которые касаются внешнего облика».



МИХАИЛ ГУШИН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДУКТУ ГРУППЫ RBI:

«Я думаю, что в пределах кольцевой автодороги проекты будут становиться все более красивыми, интересными и сложными. Потому что эта зона просто постепенно превращается в зону бизнес-класса. Петербург идет по пути, который прошла Москва лет пять назад. Для типовых проектов по-прежнему остается большое поле применения за пределами КАД».



СВЕТЛАНА ДЕНИСОВА, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОДАЖ ЗАО «БФА-ДЕВЕЛОПМЕНТ»:

«Существуют примеры отрицательного результата из-за того, что не применены типовые решения. Перекресток Ленинского проспекта и Варшавской улицы, согласно ППТ, должен был быть оформлен двумя одинаковыми зданиями, яркими высотными доминантами. Эти два участка застраивались разными застройщиками. Результат получился настолько разным, что никакого единого архитектурного решения не вышло».



МАКСИМ ЖАБИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ГК «ЕДИНО» (ГК «ЛЕНРУССТРОЙ»):

«Новаторские решения помогают снижать себестоимость. Так, мы поставили задачу сделать «умный дом» доступным, чтобы он стоил не более 5 тыс. руб. за кв. м в себестоимости. Когда мы сделали первоначальный расчет, получилось 20 тыс. руб., но сегодня мы добились того, что система «умный дом» нам обходится в 3,2 тыс. руб. на кв. м, включая «умный» теплый пол, счетчики, датчики протечек и запорную арматуру, управление светом и климат-контроль».

ТИПОВЫМИ МОГУТ БЫТЬ ПРОЕКТЫ ОКОЛО КАД ИЛИ ЗА КАД, У ГРАНИЦЫ С ЛЕНОБЛАСТЬЮ

руют стройку, являются одной из ключевых причин, почему новая Заха Хадид у нас в ближайшее время не появится. Я видел в свое время проект Нормана Фостера в Екатеринбурге, который строили для крупной металлургической компании и который можно назвать уникальным для России, но это действительно очень дорогой проект».

ТИПИЗАЦИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Не всегда уникальность ради уникальности — это хорошо. Начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова привела в пример перекресток Ленинского проспекта и Варшавской улицы. «Согласно ППТ, перекресток должен был быть оформлен

двумя одинаковыми зданиями, яркими высотными доминантами. Эти два участка застраивались разными застройщиками. Результат получился настолько разным, что никакого единого архитектурного решения не вышло, и перекресток на одной из парадных городских магистралей получился абсолютно невнятным», — посетовала Денисова.

Юлия Ружицкая добавила еще один аспект, который нужно учитывать при разработке новаторских решений, — стоимость эксплуатации: «Зачастую мы сталкиваемся с творческим подходом застройщика, который потом оказывается не понят жителями, потому что себестоимость содержания такого креативного решения очень высокая».

Минусом типизации может стать тиражирование неудачных решений, предупредил Алексей Бушув, коммерческий директор Группы Аквилон в Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской области. «Сильнее всего сказываются на жизни людей плохие планировочные решения, пущенные в серию. Хрущевки шестидесятых го-

дов были прорывом своего времени, который позволил людям переселиться в гораздо более комфортные и достойные для жизни условия. Но даже тогда вряд ли кто-то был очень доволен маленькими пяти-шестиметровыми кухнями, которые стали строительным стандартом и для этих домов, и для ряда проектов более позднего времени», — привел пример он. Для сравнения, по словам Алексея Бушуева, сегодня покупатели зачастую предпочитают квартиры с европланировками, подразумевающие просторные кухни-гостиные, и площадь таких кухонь должна составлять порядка 15 кв. м.

ВНУТРЕННИЙ СТАНДАРТ

Если углубиться от внешнего облика к внутреннему наполнению проектов — конструктивным решениям, материалам, технологиям, продуктовым качествам, — здесь девелоперы во всех классах отдают должное стандартным проверенным решениям.

«Мы строим в основной своей массе на колоннах, на пилонах — это типовое решение. Мы применяем

типовые инженерные решения с точки зрения вентиляции, кондиционирования и так далее», — привела примеры директор по продажам жилой недвижимости Группы компаний «Кронунг» (Kronung Group) Елена Алещенко.

Понятие класса недвижимости само по себе, по ее словам, предполагает стандартизированный набор предложения. «Никто не хочет пятиметровую кухню, как раньше, — все хотят, чтобы она была минимум 12 кв. м. Есть определенные требования к количеству спален по составу семьи. Наличие парковки в бизнес-классе вообще уже не обсуждается», — перечислила Елена Алещенко.

«Мы пришли к выводу, что надо типизировать те или иные узлы, для того чтобы каждый архитектор — а у нас практически в каждом проекте не один архитектор — понимал свою задачу. Это нам позволяет оптимизировать если не себестоимость, то трудозатраты инженерно-технического персонала точно», — отметил, в свою очередь, Михаил Гушин.

РЕКЛАМА

ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ 0+

Санкт-Петербург
Экспофорум

ПИТЕР FM
100.5

Информационный партнер

18+

Коммерсантъ
деловой партнер

ГОРОДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ЗАРУБЕЖНАЯ И КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

СТРОИМ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

АПАРТАМЕНТЫ. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР ДОМОВ И КВАРТИР

21 — 23 марта 2025

Организатор: ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»

+7 (812) 324-70-05
expo@y-expo.ru

www.y-expo.ru



АЛЕКСАНДР КРАВЦОВ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ГК
FIZIKA DEVELOPMENT:

«Типовыми могут быть проекты около КАД или за КАД, у границы с Ленобластью. В ситуации, когда ключевая ставка составляет 21% и может быть увеличена, ипотеки нет и доходы населения вряд ли растут, типизация дает определенную экономию на сроках, на себестоимости строительства, на издержках. Если мы говорим про локацию внутри города, то здесь строить типовые проекты будет неправильно».

ИННОВАЦИИ В ДЕТАЛЯХ

В высоких сегментах есть возможность экспериментировать как с архитектурным обликом здания (в рамках градостроительных ограничений), так и с технологиями. «Такие вещи, как бесключевой доступ, когда у тебя метка в кармане, и двери автоматически открываются, а лифт едет на твой этаж, уже никого не удивишь», — говорит Александр Кравцов. Сейчас, по его словам, развиваются технологии кондиционирования и создания комфортного микроклимата в квартире: «Можно делать выносные корзины, чиллер-фанкойл, VRF-системы, каждая схема имеет свои плюсы и минусы. Мы подбираем ее индивидуально для каждого проекта, и мы идем дальше — к созданию микроклимата с оптимальной влажностью, очисткой, обеззараживанием воздуха».

Есть потенциал для уникальных предложений и в области создания комьюнити, и в составе коммерческой инфраструктуры на первых этажах. «У нас есть типовый набор инфраструктуры, который мы протестировали на ряде объектов, но есть и новые вещи, такие как сотрудничество с рестораторами, которое сначала получилось спонтанно, а дальше нам понравилось, и мы сейчас во многих проектах это сотрудничество продолжаем», — поделился Михаил Гушин.

Порой сами условия реализации проекта задают необходимость новаторских подходов, говорит Юлия Ружицкая: «Сегодня мы строим жилой комплекс, который является частью туристско-рекреационного кластера «Остров фортов» — федерального проекта по комплексному



ЕКАТЕРИНА НЕМЧЕНКО,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ХОЛДИНГА «РСТИ»:

«В первую очередь любые новаторские вещи приходят сначала в более верхний сегмент, а потом уже заимствуются и тиражируются, адаптируясь к более простым решениям. Как мобильный телефон, который сейчас есть у всех, включая детей и стариков. Точно так же когда-то наличие подземного паркинга было привилегией только премиум-класса, как и видеонаблюдение. Сейчас без этого не обходится ни один проект масс-маркета».

В ЦЕНТРЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПЕРЫ СЧИТАЮТ НЕЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ

развитию территории, благодаря которому с 2019 года Кронштадт превращается во всепогодный город-курорт на побережье Балтийского моря. Нам было важно органично совместить жилую, торговую и развлекательную функцию в рамках одного комплекса. Так, чтобы они создавали единую комфортную среду. Это удалось реализовать за счет грамотной организации пространства и продуманной логистики, когда стрит-ритейл со своими зонами погрузки и разгрузки не мешает жизни и отдыху жителей».

В масс-маркете, по мнению Александра Кравцова, возможно внедрение бизнес-инноваций, таких как, например, технологии искусственного интеллекта в маркетинге, что позволило бы сэкономить рекламный бюджет.

Максим Жабин сделал акцент на решениях, которые позволяют снизить себестоимость технологий, характерных для высоких классов недвижимости, и перенести их в масс-маркет. «Мы поставили задачу сделать «умный дом» доступным, чтобы он стоил не более 5 тыс. руб. за кв. м в себестоимости. Когда мы сделали первоначальный расчет,



ЮЛИЯ РУЖИЦКАЯ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АН
«ГЛАВСТРОЙ» (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
БРОКЕР ПРОЕКТА «КРОНФОРТ»):

«Мы уже видим, что на рынок выходит поколение Z. Среди них есть достаточно обеспеченная публика, очень много представителей из ИТ-сферы, у них совершенно другие запросы. В качестве примера можно привести востребованные у молодых людей сервисы доставки, пункты выдачи онлайн-заказов, коворкинги — все это не являлось важными критериями для предыдущих поколений».

получилось 20 тыс. руб., но сегодня мы добились того, что система «умный дом» нам обходится в 3,2 тыс. руб. на кв. м», — рассказал он. Еще один пример подобного решения — алюминиевые окна вместо пластиковых, которые стали доступны благодаря замене фурнитуры.

В целом умный дом сейчас — самый новаторский элемент девелоперского проекта, считает Алексей Бушуев. «У жителей есть набор модулей, делающих жизнь удобнее, — это счетчики с передачей данных сразу в УК, система защиты от протечек, умные розетки, что управляются через интернет, автоматическая регулировка отопления, которая поддерживает стабильную температуру дома. При этом у жителей наших проектов есть возможность добавить модули и функции по своему усмотрению», — перечислил он.

ИННОВАЦИИ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

В дальнейшем Светлана Денисова предполагает взлет модульного строительства, что, с одной стороны, означает новые технологические решения, с другой — усиление типизации проектов: «На повестке дня восстановление огромных территорий, важна скорость застройки, и с неизбежностью возникнут определенные индустриальные, очень зрелые решения».

Екатерина Немченко полагает, что продолжится переток решений, укоренившихся в высоких классах жилья, в массовый сегмент. «Когда-то подземный паркинг был привилегией только премиум-класса, так же как и видеонаблюдение, и



АЛЕКСЕЙ БУШУЕВ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ
АКВИЛОН В МОСКВЕ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ:

«Самый новаторский элемент девелоперского проекта сегодня — это технология умного дома. У жителей есть набор модулей, делающих жизнь удобнее, — это счетчики с передачей данных в УК, система защиты от протечек, умные розетки, автоматическая регулировка отопления. При этом у жителей наших проектов есть возможность добавить модули и функции по своему усмотрению».

фильтры. Сейчас без этого не обходится ни один проект масс-маркета в обязательном порядке», — напомнила она.

«Пятнадцать лет назад такое проектировочное решение, как «двор без машин», было знаком принадлежности проекта к бизнес-классу и выше. В наше время это стало стандартом и для комфорт-класса», — добавил к этому Алексей Бушуев.

Ключевые направления для новаторских решений будет определять спрос со стороны нового поколения, полагает Юлия Ружицкая: «Мы уже видим, что на рынок выходит поколение Z. Среди них есть достаточно обеспеченная публика, очень много представителей из ИТ-сферы, у них совершенно другие запросы. В качестве примера можно привести востребованные у молодых людей сервисы доставки, пункты выдачи онлайн-заказов, коворкинги — все это не являлось важными критериями для предыдущих поколений».

«Нужно обращать внимание на стиль жизни нового человека», — согласилась Елена Алещенко. «Представители нового поколения зачастую отказываются от привычных нам вещей — таких, как самостоятельная готовка, какие-то вещи — например, совместное пребывание семьи — проходят иначе. Новые люди требуют большей индивидуализации. И конечно, возникает необходимость наполнять новые проекты инфраструктурой, которая абсолютно точно будет закрывать потребности нашего нового жильца», — заключила Елена Алещенко.

Gaika Space

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА В ЦЕНТРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Gaika Space — уникальное пространство в центре Санкт-Петербурга, объединяющее в себе функции концертного, банкетного зала и театральной площадки. Внутри расположились три зала, вместимость которых варьируется от 40 до 300 человек, что идеально подходит для мероприятий различных форматов и жанров.

Gaika Space расположена в историческом здании, построенном в 1867 году. Объект газгольдер, уникальный своей шестигранной формой, стал частью комплекса чугунолитейного механического завода Франца Карловича Сан-Галли. Благодаря своей необычной архитектуре объект получил название Gaika Space. Сегодня пространство сохраняет историческое наследие, сочетая его с современными технологиями и удобствами. Наши клиенты и зрители уже привыкли называть пространство просто и по-доброму — «Гайка».



ЧТО ВНУТРИ?

Gaika Space предлагает три зала, каждый из которых имеет уникальный интерьер, неповторимый стиль и характер. Все залы оборудованы независимыми входами, гардеробами и санузлами. Современное оборудование позволяет каждому пространству адаптироваться под любые мероприятия.

Зал М-130: вмещает до 60 человек и идеально подходит для камерных мероприятий, таких как мастер-классы, лекции, ужин или небольшой корпоратив.

Зал М-140: рассчитан на 80 человек и подходит для более масштабных мероприятий, таких как театральные постановки (малые формы), лекции, секции форумов, творческие встречи и выставки. Зал сохраняет атмосферу уюта и близкого контакта между артистами и аудиторией.

Зал М-380: вмещает до 300 человек и является основным пространством для массовых театральных премьер, концертов, культурных фестивалей, а также корпоративных мероприятий.

Еще одним преимуществом площадки является большая бесплатная частная парковка более чем на сто автомобилей, которая может трансформироваться и стать площадкой для вашего мероприятия. Идеальное пространство в центре Петербурга для проведения летних фестивалей, кинопоказов и всего чего только захочется летом! Говоря про центр, мы имеем в виду пять минут пешком от станции метро «Лиговский проспект» и менее одной минуты от прекрасного сада Сан-Галли.

В последнее время Gaika Space стала особенно востребованной среди организаций и профессионалов в области культуры и искусства. Мы с радостью предлагаем наше пространство для проведения мероприятий, таких как:

Театральные постановки: от камерных спектаклей до масштабных театральных шоу. Гибкость пространства позволяет реализовывать различные творческие проекты.

Арт-выставки и инсталляции: Gaika Space развивает новое направление и предлагает свои пространства для художников, их выставок и арт-перформансов, что делает ее центром культурной жизни города.

Музыкально-танцевальные проекты: от классики и джаза до инди-рока и электронной музыки. Пространство способно трансформироваться из театральной или банкетной рассадки и стать хорошим танцполом для вашей вечеринки.

Лекции / форумы и мастер-классы: в течение года в большом зале проходят форумы и конференции разных направлений.

Для проведения всех этих мероприятий Gaika Space оснащена современным звуковым и световым оборудованием и имеет экраны для фото- и видеоконтента, что позволяет проводить меро-

приятия самого высокого уровня. Каждый зал имеет профессиональное оборудование, а также системы климат-контроля и вентиляции, обеспечивающие комфорт для гостей.

Gaika Space также предлагает услуги мероприятий под ключ, среди персонала работают настоящие профессионалы в рамках Event-индустрии. Также мы можем помочь вам с подбором кейтеринга, включая организацию фуршетов и банкетов, что делает каждое событие в «Гайке» настоящим уникальным.



Gaika Space — это пространство, которое может быть адаптировано под любые нужды. Благодаря своей модульной конструкции залы легко трансформируются в зависимости от формата мероприятия. Площадка предоставляет возможность проведения уличных активностей, фестивалей и других мероприятий под открытым небом.

Мы не просто площадка или пространство, а место, где встречаются различные виды искусства и люди. Здесь не только проходят корпоративные мероприятия и музыкальные и драматические спектакли, но и рождаются новые идеи, открываются горизонты для креативных людей.



Gaika Space — место, где искусство живет и развивается.

БАНКРОТСТВА РЕАЛЬНЫЕ И ЛАТЕНТНЫЕ: ЧЕГО ЖДАТЬ БИЗНЕСУ

СЛУЧИТСЯ ЛИ ВАЛ БАНКРОТСТВ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ ЭКОНОМИСТАМИ, И ЧТО ДЕЛАТЬ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ — В ПОДБОРКЕ МНЕНИЙ ЮРИСТОВ. **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**



Юлия Литовцева

ПАРТНЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ БАНКРОТСТВА И АНТИКРИЗИСНОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА «ПЕПЕЛЯЕВ ГРУПП»

ИСКУССТВЕННО СДЕРЖИВАНИЕ РОСТА БАНКРОТСТВ ПРИВЕДЕТ К РОСТУ ЧИСЛА ЛАТЕНТНО НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

ОЖИДАНИЕ МАССОВОГО СКАЧКА ЧИСЛА КОРПОРАТИВНЫХ БАНКРОТСТВ НЕ ВПОЛНЕ ОПРАВДАНО

Эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) отмечают риск увеличения количества корпоративных банкротств ко второму полугодю 2025 года. Одна из предпосылок — рост числа неплатежей. Так, опросы РСРП показывают, что в III квартале 2024 года доля компаний, столкнувшихся с неплатежами со стороны контрагентов, выросла почти вдвое до 37% против 20–22% в предыдущие три года. В зоне риска — прежде всего представители промышленности и строительства. Однако юристы считают, что ожидаемого экономистами вала банкротств не случится: в сохранении бизнеса заинтересованы и государство, и общественность, что находит отражение в «новой» позиции Верховного суда, продвигающей приоритет реструктуризации над ликвидацией.

Совсем недавно, в ковид, такая мера неплохо себя зарекомендовала и действительно помогла не одной компании. Все это в совокупности будет искусственно сдерживать рост числа дел о банкротстве при высокой латентности несостоятельных компаний. Но ожидания массового, именно количественного скачка корпоративных банкротств не вполне оправданы.

Но в любом случае ситуация складывается не самая простая. И компаниям стоит тщательно продумывать свои действия при взаимодействии с контрагентами, при выборе партнеров и, конечно же, в связи с собственными начавшимися или только возможными затруднениями. Мы рекомендуем как можно раньше провести профессиональную оценку текущего положения компании и ситуации в ней и подготовить хотя бы краткосрочный, с горизонтом 1–3 года, прогноз развития. Это станет базой для корректировки стратегии действий при наступлении того или иного события. В некоторых случаях предпочтительной может оказаться стратегия перепрофилирования деятельности, сворачивания или продажи бизнеса, присоединения к более крупным игрокам рынка. Главное — ваша компания будет готова к любому варианту развития событий».



Сергей Савосько

ПАРТНЕР И РУКОВОДИТЕЛЬ БАНКРОТНОЙ ПРАКТИКИ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ DELCREDERE

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГА ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЧЕМ БАНКРОТНАЯ БИТВА

«В 2024 году юридическая общественность увидела новый тренд, который может стать основополагающим в судебной практике рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве). Родоначальником этого тренда является Верховный суд (ВС), который в конце прошлого года рассмотрел сразу несколько споров, посвященных реструктуризации долгов и мировым соглашениям. Уже один этот факт говорит о сдвиге позиции суда в делах о банкротстве от исключительно ликвидационных процедур, как было еще совсем недавно, в сторону «спасения» должника. Кроме того, статистика подтверждает, что общее количество утвержденных планов реструктуризации и мировых соглашений медленно, но верно растет.

Показательным в 2024 году стало дело о банкротстве физлица — жительницы Подмосквы Ольги Захаровой. ВС поддержал утверждение реабилитационного плана без одобрения его кредиторами. Верховный суд назвал этот процесс «судебным преодолением». Тогда же в качестве возможных оснований для применения судебного преодоления ВС указал на сохранение жилья должника и его семьи, сохранение имущественного комплекса должника и действующего производства. Так как часть из этих оснований применима и к юридическим лицам, это означает, что ВС потенциально распространяет возможность судебного преодоления и на них, то есть на бизнес.

Безусловно, арбитражные управляющие и кредиторы больше заинтересованы в скорейшей продаже активов, чем в восстановлении платежеспособности должника, а значит, ликвидаци-

СУДЫ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ БУДУТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЧАЩЕ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ НА ТО, ЧТО ПРИ ВЫБОРЕ МЕЖДУ РЕАБИЛИТАЦИЕЙ И ЛИКВИДАЦИЕЙ НУЖНО ВЫБИРАТЬ ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ

онные процедуры на практике будут сохранять приоритет. Однако с учетом активно продвигаемой новой позиции ВС суды разных уровней будут значительно чаще обращать внимание на то, что при выборе между реабилитацией и ликвидацией нужно выбирать первый вариант. Тем более что такой подход полностью соответствует существующему общественному и государственному запросу на сохранение бизнеса.

Сейчас многие специалисты и практикующие юристы отмечают риск роста количества банкротств в чувствительных для российской экономики отраслях, прежде всего в промышленности и строительстве. В такой ситуации особенно важно выработать тренд, направленный на сохранение бизнеса, а не на его ликвидацию. Более того, с позиции эффективности решение о реструктуризации долга может быть более выгодно, чем вступление в долгую банкротную войну».



Светлана Гузь

АДВОКАТ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР LEGAL TO BUSINESS

КРАТНОГО РОСТА БАНКРОТСТВ ЮРЛИЦ В 2025 ГОДУ НЕ БУДЕТ

«О рисках массовых банкротств говорят со времен пандемии. В зоне риска на протяжении десятка лет компании из одних и тех же отраслей экономики. В частности, организации, связанные со строительством, включая участие в исполнении госзаказов или в стройках корпораций, в том числе государственных. Здесь проблемы одного контрагента в цепочке зачастую влекут затруднения для задействованных в процессе большинства партнеров. История кассовых разрывов характерна для торговли и сложных производств. И рекомендация высшей судебной инстанции как раз актуальна для дел с участием представителей этих направлений.

Традиционно в зоне повышенных рисков оказываются компании, попавшие под пресс проверок уполномоченных органов, вне зависимости от своей отраслевой принадлежности. Во-первых, сама проверка является «красным флагом» для контрагентов и может повлечь ухудшение показателей финансово-хозяйственной деятельности, а во-вторых, принимаемые по факту проверок решения о применении тех или иных санкций к бизнесу порой носят откровенно карательный характер, влекущий ликвидацию бизнеса как такового.

Но, как показало время, бизнес в целом сумел избежать дефолтов, в том числе благодаря мерам поддержки. Мы полагаем, что и в 2025 году не случится кратного роста дел о несостоятельности.

Сдерживать кредиторов будет повышение цены входа в конфликт. Это результат реформы института госпошлин и изменений закона о банкротстве. Кроме того, Верховный суд (ВС)

в одном из дел обратил внимание на право суда отказать в признании обоснованным требования кредитора для введения процедуры, «...если должник докажет, что он, несмотря на временные финансовые затруднения (например, обусловленные кассовым разрывом), с учетом планируемых поступлений денежных средств сможет исполнить свои обязательства с наступившим сроком исполнения».

Неформальный подход к рассмотрению заявлений кредиторов уже есть, но теперь, когда на это указал ВС, можно предположить, что первые инстанции будут объективнее, в первую очередь с экономической точки зрения, при оценке целесообразности применения института банкротства к тому или иному неисправному контрагенту. Еще один фактор против массовых банкротств — утрата популярности механизма признания должника несостоятельным по его собственному заявлению».

СДЕРЖИВАТЬ КРЕДИТОРОВ БУДЕТ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ ВХОДА В КОНФЛИКТ. ЭТО РЕЗУЛЬТАТ РЕФОРМЫ ИНСТИТУТА ГОСПОШЛИН И ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНА О БАНКРОТСТВЕ

СЕРВИСНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ПЕТЕРБУРГА: ПОТЕНЦИАЛ НЕ ИСЧЕРПАН

УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА РБК ПЕТЕРБУРГ ОБСУДИЛИ ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА СЕРВИСНЫХ АПАРТАМЕНТОВ. **МАРИЯ ЛЕТЮХИНА**



Рынок апарт-апартаментов показал большую стабильность к внешним факторам, чем рынок жилой недвижимости

Объем ввода в эксплуатацию сервисных апарт-апартаментов в Петербурге по итогам прошлого года сократился на 21% по отношению к 2023-му, объем спроса со стороны частных инвесторов — на 7–10%. Эта динамика соответствует текущим трендам рынка недвижимости в целом, отмечают эксперты, при этом апарт-апартаменты показывают достаточно высокую устойчивость по сравнению с другими сегментами. В долгосрочной перспективе апарт-апартаменты далеко не исчерпали потенциал к росту, уверены участники рынка. В чем заключается этот потенциал и какие события могут повлиять на его раскрытие — обсудили участники круглого стола РБК Петербург.

ВРЕМЕННОЕ ТОРМОЖЕНИЕ

Строительство новых апарт-апартаментов в Петербурге в прошлом году замедлилось, несмотря на высокий спрос. По данным Nikoliers, по итогам 2024 года объем ввода в эксплуатацию сервисных апарт-апартаментов в городе составил 1170 юнитов, что на 21% ниже, чем годом ранее. В то же время, по данным NF Group, на рынок в прошлом году вышло 131,8 тыс. кв. м в новых строящихся проектах, благодаря чему предложение в целом выросло до 140 тыс. кв. м (4,7 тыс. лотов), на 26% больше, чем годом ранее.

«Строительство апарт-апартаментов — это часть общего большого строительства, которое сейчас в Петербурге сокращается. И апарт-апартаменты

также. Они могут даже вырасти относительно строительства жилой недвижимости, но в абсолютных числах будет строиться меньше», — прокомментировал текущий тренд коммерческий директор ГК «ПСК» Сергей Софронов.

Финансово-экономическая ситуация сдерживает продажи апарт-апартаментов, отмечают девелоперы, но добавляют, что эта ситуация характерна для всех сегментов недвижимости и апарт-апартаменты оказались не в худшем положении. «Рост ключевой ставки негативно отразился на продажах застройщиков. И если снижение количества сделок по апарт-апартаментам в Санкт-Петербурге в 7% за год можно назвать легкой коррекцией, то просадка в 18% в

продаже квартир в новостройках — это уже серьезное падение (данные Dataflat.ru). Тем не менее мы видим, что в 2024 году рынок апарт-апартаментов показал большую стабильность к внешним факторам, чем рынок жилой недвижимости», — подчеркнул Денис Розанов, руководитель отдела продаж апарт-отеля Well.

ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

В то же время долгосрочные тренды говорят скорее в пользу апарт-отелей. «Инвестиционная привлекательность данного продукта показала устойчивый рост даже в период экономических колебаний, а сам актив стал одним из стратегических проектов в диверсификации портфеля профессионального инвестора, позволяющим минимизировать

1170

ЮНИТОВ БЫЛО ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В ПЕТЕРБУРГЕ В 2024 ГОДУ



СЕРГЕЙ СОФРОНОВ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ГК «ПСК»:

«Петербургская практика подходит для туристических городов или для городов, где есть иные потоки временной миграции. Петербургские апарт-отели пошли в города, в экономике которых доля рекреационного и делового туризма значительна. И этот выход однозначно должен оказать положительное влияние на качество проектов в этих городах, поскольку петербургские управляющие компании обладают большой экспертизой в этом сегменте».



ДЕНИС РОЗАНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ
АПАРТ-ОТЕЛЯ WELL (ДЕВЕЛОПЕР
ПРОЕКТА - КОМПАНИЯ FORMULA CITY):

«Последние годы показали, что делать прогнозы бесполезно. Куда правильнее — выстраивать несколько сценариев. Например, мы предполагаем, что наиболее ожидаем боковой тренд — такому сценарию отдаем 65% вероятности, рост рынка возможен на 15% и снижение — на 20%. Тем не менее очевидно, что в 2025 году инвестиции в апарт-апартаменты по-прежнему будут актуальны для инвесторов, а Петербург — еще более привлекателен для туристов».

зировать риски и увеличивать доходность», — подчеркнул заместитель генерального директора сети апарт-отелей YE'S Антон Агапов.

По его словам, с точки зрения загрузки отрасль также демонстрирует устойчивый рост год от года. По итогам 2024 года в среднем по рынку он составил 88%. «В условиях разворота к предоставлению краткосрочной аренды сегмент уверенно конкурирует с классическими отелями, опережая их примерно на 10%», — добавляет Антон Агапов.

Рост турпотока на 23% только за прошлый год свидетельствует о том, что рынок еще не насыщен. «По статистике туризма и роста спроса на апарт-апартаменты пока нельзя делать вывод о том, что со строительством апарт-отелей пора заканчивать. И если бы не ставки по проектному финансированию, апарт-отелей появлялось бы больше», — уверен Сергей Софронов.

В зависимости от ставок и других факторов прогнозы девелоперов учитывают различные сценарии развития событий. «Мы предполагаем, что наиболее ожидаем боковой тренд — такому сценарию отдаем 65% вероятности, рост рынка возможен на 15% и снижение — на 20%», — поделился Денис Розанов. — Тем не менее очевидно, что в 2025 году инвестиции в апарт-апартаменты по-прежнему будут актуальны

для инвесторов, а Петербург — еще более привлекателен для туристов».

«В текущих реалиях жизни какие-то прогнозы вообще давать очень сложно», — говорит Дарья Боровицкая, заместитель директора по продажам Hansa Group. — Конечно же, мы верим и надеемся на то, что общая финансовая ситуация будет улучшаться. Ждем, что к концу 2025 года все-таки начнет падать ставка рефинансирования. По ее словам, хотя долю ипотечных сделок небольшое снижение ставки не добавит и не вернет, но это положительно повлияет в целом на инвестиционные настроения клиентов.

ПРОДУКТОВЫЙ АСПЕКТ

Безотносительно колебаний рынка продукт будет совершенствоваться — эту тенденцию отмечают все опрошенные эксперты. «Рынок доходной недвижимости в последние годы в Петербурге стал высококонкурентным. Если раньше успех проекта в основном определялся его локацией, то теперь мы видим отчетливую тенденцию и интерес инвесторов к проектам с продуманной концепцией, современной разнобразной инфраструктурой», — отмечает Дарья Боровицкая.

В этом ключе Сергей Софронов выделяет длинный тренд на мультиформатность апарт-отелей. «Предусматривается не только

гостиничная функция, но и офисная, включая коворкинги», — привел пример он. Дарья Боровицкая назвала в числе востребованных функций спа и фитнес. «Интерес к велнес-инфраструктуре и оздоровлению стремительно растет и будет определять будущее доходной недвижимости в ближайшие годы точно», — подчеркнула она.

Благодаря такой многофункциональности апарт-отели становятся все более популярны у «цифровых кочевников», количество которых растет на фоне тренда на удаленный и гибридный формат работы, отметил Антон Агапов. «Именно в таких объектах размещения они получают, с одной стороны, домашний уют со всем необходимым оснащением для длительного проживания, с другой стороны, гостиничный сервис с профессиональным управлением, развитой внутренней инфраструктурой и возможностью интеграции в комьюнити-сообщества», — пояснил эксперт.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ТОНКОСТИ

Важным событием на российском рынке апарт-апартаментов могло бы стать принятие закона, регулирующего этот вид недвижимости — соответствующий законопроект был внесен на рассмотрение Госдумы еще в 2021 году, однако из-за возникших разногласий рассмотрение документа долго откладывалось. В конце января текущего года депу-

ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЯРМАРКА

9-11 АПРЕЛЯ
2025
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
Петербургское шоссе, 64

ptfair.ru

РЕКЛАМА

В 2025 ГОДУ ИНВЕСТИЦИИ В АПАРТАМЕНТЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ БУДУТ АКТУАЛЬНЫ ДЛЯ ИНВЕТОРОВ, А ПЕТЕРБУРГ — ЕЩЕ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН ДЛЯ ТУРИСТОВ

таты отклонили законопроект уже в первом чтении, и статус апартментов так и остался не закреплён юридически.

По мнению Дарьи Боровицкой, на ситуации в Петербурге отсутствие «профильного» закона никак не скажется — его необходимость изначально была продиктована локальной ситуацией на рынке Москвы, где большой объем объектов приходился на псевдожилье, а не сервисные комплексы. «Подобных проектов в Петербурге крайне мало, мы столица сервисных апарт-отелей», — согласен Денис Розанов. Причем в Москве проблему уже решили радикально, перестав выдавать разрешения на строительство апартментов.

В том виде, в котором законопроект был предложен Госдуме, он входит в противоречие с действующими нормами жилого законодательства и строительными нормами, отметил Сергей Софронов. Документ предполагался как решение вопроса о возможности перевода апартментов в статус жилья, а у жилья есть обязательные нормативы, которые не действуют для коммерческой недвижимости.

По мнению Сергея Софронова, для новых проектов нужны требования, предъявляемые для строительства сервисных апартментов и для апартментов жилого формата. «То есть необходимо разделить назначения, зафиксировать их в нормативной базе и отталкиваться от этого. Тогда законодательство от



ФОТО: PHOTOBUSINESS.RU

реальности отставать не будет», — подчеркнул он.

ПЕТЕРБУРГСКАЯ МОДЕЛЬ

Пока же развитие сегмента сервисных апартментов в России происходит исключительно под действием рыночных механизмов, и задают тон здесь девелоперы из Петербурга. «На текущий момент девелоперы и управляющие компании, которые выходят в регионы, — это все, как правило, компании из Санкт-Петербурга. Они используют свои наработанные модели и технологии, адаптируя проекты под локальный региональный формат», — отметила Дарья Боровицкая.

Безусловно, модель Петербурга будет эффективной не для каждого города, уточнил Сергей Софронов. «Это подходит для туристических городов или для городов, где есть иные потоки временной миграции. Большое количество вузов, например. Или предприятий, куда приезжают люди в командировки. Петербургские апартельеры пошли в города, в экономике которых доля рекреационного и делового туризма значительна», — пояснил он.

При этом сама модель в зависимости от региона может претерпевать изменения, добавил

Денис Розанов. «Важно учитывать специфику каждого региона — деловую активность, покупательскую способность и т.д. Возможно, для других городов не нужна такая доля инфраструктуры», — привел пример эксперт.

В целом, как отмечает Nikoliers, российские туристы стали чаще выбирать размещение в апартментах, что связано с ростом цен на отели и нехваткой гостиничных номеров в популярных туристических регионах. В 2025 году, по прогнозам экспертов, эта тенденция сохранится. Если добавить к этому ожидания дальнейшего роста турпотока и государственную поддержку туристической отрасли — на это предусмотрено около 200 млрд руб., согласно проекту федерального бюджета на текущий год, — ситуация для сегмента складывается благоприятная.

«Что касается самого продукта, здесь тренды сохраняются: фокус внимания будет на улучшение самого продукта, на его продуктовую линейку, наполнение, инфраструктуру. То есть конкуренция уходит именно в плоскость самого продукта, в создание чего-то уникального, особого, красивого, выдающегося», — заключает Дарья Боровицкая.



ДАРЬЯ БОРОВИЦКАЯ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО
ПРОДАЖАМ HANSA GROUP.

«Рынок доходной недвижимости в последние годы в Петербурге стал высококонкурентным. Если раньше успех проекта в основном определялся его локацией, то теперь мы видим отчетливую тенденцию и интерес инвесторов к проектам с продуманной концепцией, современной разнообразной инфраструктурой. В частности, мы видим, что стремительно растет интерес к велнес-инфраструктуре и оздоровлению».



АНТОН АГАПОВ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА СЕТИ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ YES.

«Тренд на удаленный и гибридный форматы работы способствует популярности проживания в апарт-отелях у «цифровых кочевников». Ведь именно в таких объектах размещения они получают, с одной стороны, домашний уют со всем необходимым оснащением для длительного проживания, с другой стороны, гостиничный сервис с профессиональным управлением, развитой внутренней инфраструктурой и возможностью интеграции в комьюнити-сообщества».

23%

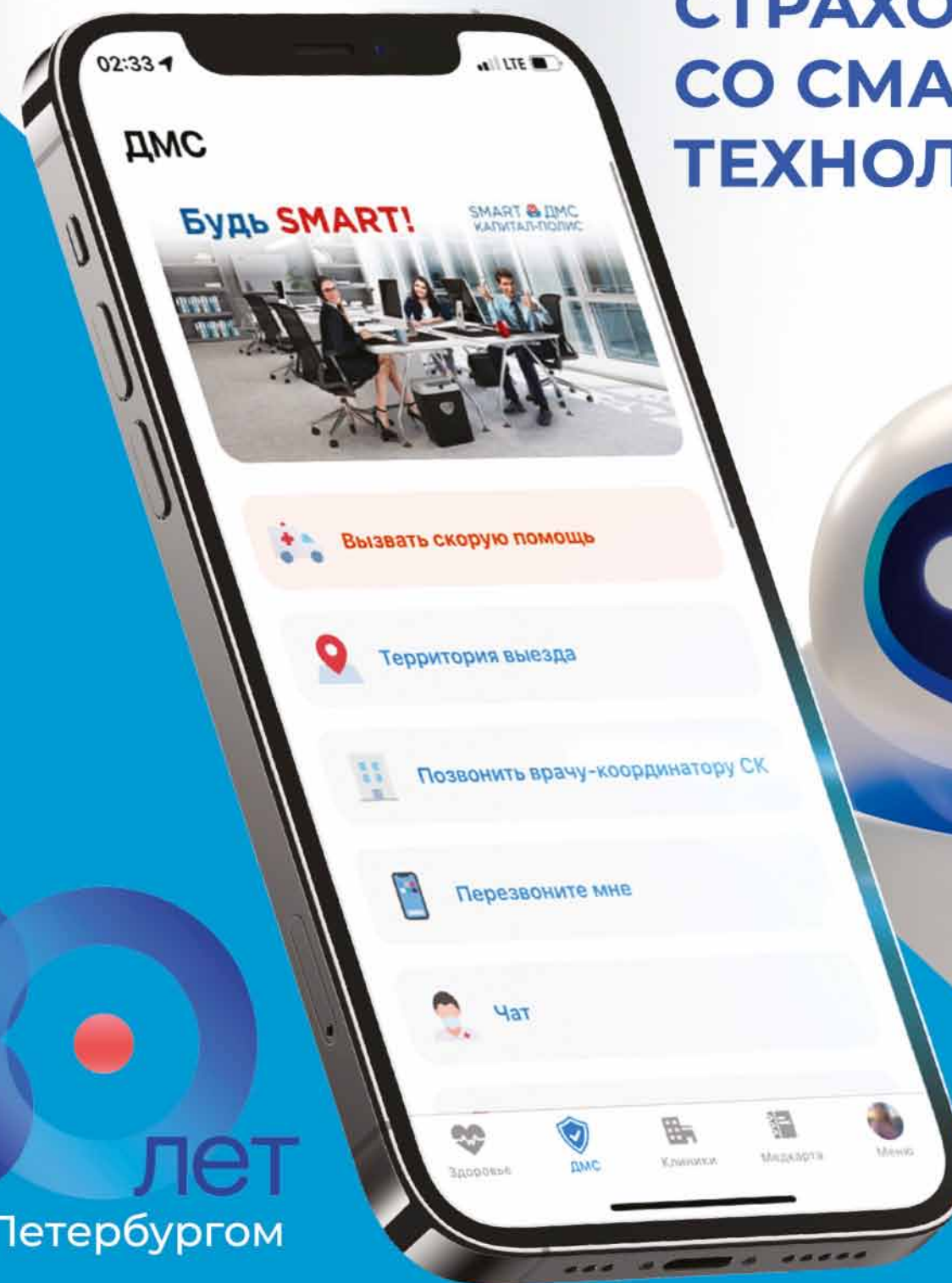
НА

**ВЫРОС ТУРПОТОК В
ПЕТЕРБУРГЕ В 2024
ГОДУ, ПРЕВЫСИВ
ПОКАЗАТЕЛЬ
РЕКОРДНОГО 2019 ГОДА
И ДОСТИГНУВ 11,6 МЛН
ЧЕЛОВЕК**



SMART ДМС
КАПИТАЛ-ПОЛИС

В БУДУЩЕЕ СТРАХОВАНИЯ СО СМАРТ- ТЕХНОЛОГИЯМИ



30 лет
с Петербургом

(812) 327-27-69

www.smartdms.ru
www.capitalpolis.ru

*Смарт Медуслуги оказываются МЦ «Капитал-полис» реклама 16+
Лицензия на осуществление страхования СЛ №1336 от 13.04.2018

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ

ЗАРПЛАТЫ: ПЕРВЫЕ ЗАМОРОЗКИ

ХОТЯ РОСТ СРЕДНИХ ЗАРПЛАТ В РОССИИ И В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ, В НЕКОТОРЫХ РАНЕЕ «ПЕРЕГРЕТЫХ» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ УРОВЕНЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ СТАБИЛИЗИРОВАЛСЯ, А ПО РЯДУ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ДАЖЕ НАЧАЛ СНИЖАТЬСЯ. **ВЛАДИМИР ГРЯЗНЕВИЧ**

В ряде секторов петербургской экономики «гонка зарплат» заканчивается: дальнейшее увеличение фонда оплаты труда грозит бизнесу ростом издержек и снижением маржинальности. Особенно это касается отраслей с высокой долей интеллектуального труда — например, ИТ-сектора. Агентство HeadHunter, отвечая на запрос РБК Петербург о динамике зарплат в городе, назвало 12 профессий, для которых зарплата в размещаемых вакансиях (то есть для нанимаемых работников) в 2024 году снизилась или не увеличилась по сравнению с 2023-м.



Дальнейшее увеличение фонда оплаты труда грозит бизнесу ростом издержек и снижением маржинальности

ПРОФЕССИИ С УПАВШИМИ ЗАРПЛАТАМИ

Больше всего упали доходы в вакансиях для специалистов профессии «дата-сайентист» — на 35%. Абсолютная величина снижения составила 80 тыс. руб. Причиной стал высокий уровень зарплат таких специалистов, сформировавшийся на рынке в 2022 году и не менявшийся в 2023-м, — 230 тыс. руб. (медианный уровень зарплат).

Также заметно снизились зарплатные предложения в вакансиях по специальности «директор по информационным технологиям (CIO)» — на 6%, или на 10 тыс. руб. Аналогичное снижение (на 6%) по этой специальности было и в предыдущем году. В результате за два года зарплатные предложения здесь уменьшились со 170 тыс. до 150 тыс. руб. Чуть меньше сократилась «стоимость» предложения для специалистов по взысканию задолженности — на 5%, с 79,1 тыс. до 75,3 тыс. руб.

НАИБОЛЬШЕЕ СНИЖЕНИЕ ЗАРПЛАТ — У МОЛОДЫХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

Подавляющее количество специальностей, по которым снизились зарплатные предложения, относятся к сфере ИТ. По данным HeadHunter, таких профессий 7 из упомянутых 12. О массовых сокращениях ИТ-специалистов в крупных компаниях в конце 2024 года сообщали многие СМИ. Речь идет о серьезной «оптимизации» ИТ-персонала в Сбере, VK, МТС, софтверной компании «Мой офис», группе «Самолет».

Впрочем, снижение зарплатных предложений для айтишников не носит всеобщего характера. «Сейчас в ИТ-сфере мы наблюдаем тренд, пришедший из 2022 и 2023 годов, а именно незначительное снижение предлагаемых зарплат из-за уменьшения спроса и появления на рынке большого количества джунов. Таким образом, мы предполагаем, что динамика зарплат в ИТ-индустрии города будет дифференцирована: для выпускников «digital ПТУ» зарплата или не изменится, или может снизиться (за счет уменьшения количества вакансий и роста числа резюме), для мидлов и сеньоров зарплата будет расти», — прокомментировала для РБК Петербург директор hh.ru СЗФО Юлия Сахарова.

Потребность увеличивать объем продаж порождает усиленный спрос на промоутеров, зарплата которых были довольно малы (45,3 тыс. руб. по итогам 2023 года). И потому, вероятно, предложения для них выросли в 2024-м на 53%, или на 23,9 тыс. руб., до 69,2 тыс. Этот же мотив, скорее всего, побудил работодателей резко увеличить предложения менеджерам/консультантам по стратегии — на 41%, до 120 тыс. руб. Сохраняющиеся проблемы с логистикой, которые в 2023 году, по-видимому, недооценивались (и потому, вероятно, в позапрошлом году предложения руководителям отделов логистики снизились на 17%), побудили работодателей в 2024 году резко, на 37%, повысить им зарплатное предложение до 137 тыс. руб. При этом в среднем

по рынку труда Петербурга прирост предлагаемых зарплат в конце года составил 16%.

ПРОДАВЕЦ МОЖЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ И 65 ТЫС., И 110 ТЫС.

По данным, представленным Комитетом по труду и занятости населения Санкт-Петербурга на основе информации портала «Работа России», за прошедший год больше всего выросла средняя зарплата администратора баз данных (на 83%), инженера ИТ (76,7%), водителя троллейбуса (71,7%), монтажника (70,2%) и бармена (60%). В аутсайдерах, у которых средняя зарплата увеличилась меньше всех, такие профессии, как государственный инспектор (1,8%), лифтер (2,8%), дорожный рабочий (6,6%), заведующий хозяйством (7,5%).

Впрочем, средние зарплаты (в отличие от медианных) не вполне репрезентативны, подчеркивают эксперты, поскольку в России в целом и в Петербурге в частности наблюдаются большие различия в уровнях оплаты

ДАЛЬНЕЙШЕЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ГРОЗИТ БИЗНЕСУ РОСТОМ ИЗДЕРЖЕК И СНИЖЕНИЕМ МАРЖИНАЛЬНОСТИ

труда специалистов одной и той же профессии, работающих в разных организациях. Так, по данным SuperJob, зарплата продавцов-консультантов в Петербурге при одинаковых условиях (полный рабочий день, без учета бонусов и компенсаций и т.д.) в разных магазинах сегментов fashion, «электроника» и DIY колеблется между 65 тыс. и 110 тыс. руб.

БУДЕТ ЛИ РОСТ ЗАРПЛАТ В 2025 ГОДУ?

Рекрутеры отмечают заметную волатильность на рынке труда Петербурга в течение прошлого года. «Если в начале 2024-го наши аналитики фиксировали ситуацию, когда запросы людей опережали предложения работодателей, то с середины лета ситуация начала меняться, а в IV квартале и вовсе выровнялась: запросы соискателей стали совпадать с предложениями работодателей. При этом рост средних предложений остановился и пока составляет порядка 80 тыс. руб. в месяц», — рассказала Юлия Сахарова.

По данным SuperJob, особенно сильные колебания предлагаемых зарплат наблюдались у курьеров. Так, в декабре 2024-го медианные зарплатные предложения для курьеров (пеших, на самокате, велосипеде или скутере) за месяц выросли на 29%, для автокурьеров — на 22%, а уже в январе снизились на 7 и 12% соответственно. «Уникальность ситуации с курьерами в том, что ни одна профессия на рынке труда не подвержена столь значительной динамике зарплатных предложений», — говорит руководитель Исследовательского центра SuperJob Наталья Голованова.

Что касается перспектив, то рост зарплат в целом продолжится, хотя и замедлится, считают рекрутеры. «Финансовые возможности бизнеса, особенно на фоне дороговизны денег, исчерпаемы, поэтому в 2025 году прирост зарплат сохранится, но его темпы замедлятся. Согласно нашему исследованию, 63% опрошенных работодателей прогнозируют в 2025 году увеличение окладов сотрудников. При этом 42% считают, что рост будет в пределах официальной инфляции. 26% работодателей не планируют поднимать зарплаты в новом году, а 4% допускают снижение окладов», — рассказала Юлия Сахарова.

КОНСАЛТИНГ

ПРАВО

ОЦЕНКА

АУДИТ

Наталья Мочуловская
директор АК ИПП

Владимир Романовский
директор ИПП



ipp.spb.ru

РЕКЛАМА

«ТРЕВОЖНЫЕ ЗВОНОЧКИ»: ЧТО ГРОЗИТ РАСТУЩЕМУ РЫНКУ РЕКЛАМЫ

УХОД ГЛОБАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ И ОХЛАЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ВЛИЯЮТ НА РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК, СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЕГО УЧАСТНИКОВ. И ХОТЯ В 2024 ГОДУ ОТРАСЛЬ РОСЛА, ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О ВОЗМОЖНОМ ЗАМЕДЛЕНИИ ТЕМПОВ В 2025-М. **ДАРЬЯ ВОЛКОВА**



Наружная реклама растет в Петербурге быстрее, чем в стране в целом

В 2024 году рекламный рынок Петербурга, несмотря на сокращение популярных платформ и усложнившуюся экономическую ситуацию, продолжил расти, тренды задавали искусственный интеллект (ИИ), бурно растущие ритейл-медиа и операторы наружной рекламы. Однако, как рассказали опрошенные РБК Петербург эксперты, в 2025 году негативный эффект нехватки рекламных инструментов все-таки докатится до отрасли. В нынешнем году российский рынок рекламы рискует столкнуться с замедлением роста, а при дальнейшем охлаждении экономики может пойти на спад.

РОСТ НА ЧЕТВЕРТЬ

Согласно предварительным данным генерального директора Samba (сервис планирования и запуска медийных кампаний Okkam) Григория Остапенко, по предварительным итогам 2024 года, рекламный рынок России (без учета размещений в e-commerce) увеличился на 25%, до 899,4 млрд руб. Наибольший прирост, по его данным, произошел в digital (26%), на телевидении (22%), в наружной рекламе (25%) и на радио (20%). Сегмент рекламы в прессе прибавил всего 3%. Как ранее сообщала Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), в январе — сентябре 2024 года

рынок вырос на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2023-го и составил 630 млрд руб. Итоги года АКАР обнародует не раньше марта.

В Санкт-Петербурге также фиксируют положительную динамику. «По данным АКАР и по нашим оценкам, среди медиа самый быстрый рост показывают наружная

ДРАЙВЕРОМ РОСТА РЫНКА ЯВЛЯЕТСЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

1 АПРЕЛЯ РАСПРОСТРАНТЕЛИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И ОПЕРАТОРЫ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ БУДУТ ОТЧИСЛЯТЬ В БЮДЖЕТ 3% ДОХОДОВ

реклама (60%, это в 1,5 раза выше показателя по всей России), за ней идет реклама в интернете (25%) и на радио (20%)», — отмечает Григорий Остапенко. Абсолютные цифры при этом он пока не называет.

ДРАЙВЕР РОСТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Гендиректор коммуникационного агентства Grand Media Service, председатель digital-комитета Ассоциации коммуникационных агентств России Андрей Волков делится схожими показателями: драйвером роста рынка он тоже считает наружную рекламу. По словам Андрея Волкова, рост рынка обусловлен тремя факторами — консолидацией, диджитализацией и повышением цен.

«Консолидация подразумевает объединение — крупные игроки поглощают более мелких. Соответственно, сокращается конкуренция, что приводит к еще одному фактору — повышению цен. Диджитализация, в свою очередь, расширяет технические возможности: теперь на одном рекламном носителе можно размещать сразу несколько рекламодателей, что выгодно для участников рынка наружной рекламы», — говорит Волков. Несмотря на то что диджитализация наружной рекламы продолжается не первый год, пик ее роста в Петербурге, по словам эксперта, пришелся именно на 2024-й.

ИИ ВАЖЕН, НО НЕ ЗАМЕНИТ РУЧНОЙ ТРУД

Еще одним трендом на рекламном рынке, по данным партнера и генерального директора агентства MediaNation Ивана Барченкова, является бурное развитие SEO (поискового продвижения) и контент-маркетинга. Как пояснил эксперт, это происходит благодаря использованию нейросетевых технологий.

«Благодаря искусственному интеллекту SEO-специалисты могут генерировать больше контента и, соответственно, собирать больше трафика. Но важно подчеркнуть, что ИИ по-прежнему не заменяет сотрудника, не получится дать команду ChatGPT, чтобы тот написал статью и затем разместил этот материал на площадке без редактуры», — говорит Барченков.

Тем не менее, по его словам, на рекламном рынке уже зарождается тренд на продвижение брендов через нейросетевые технологии. К примеру, голосовой помощник «Алиса» еще в конце 2023 года стал озвучивать рекламу.

В сервисе Samba фиксируют существенный рост HR-рекламы, которую работодатели используют для поиска сотрудников. Инвестиции в этот сегмент, по словам Григория Остапенко, выросли в 10 раз по сравнению с 2023 годом из-за кадрового дефицита. «Поэтому, несмотря на экономическую нестабильность, инвестиционный оптимизм сохраняется, особенно в сфере цифровых и BTL-инструментов», — заключает Остапенко.

По словам Барченкова, сейчас растет спрос на click-out-рекламу. Формат предполагает, что компания размещает свои баннеры на площадках маркетплейсов или СМИ — клик по баннеру переключает пользователя на внешний источник, к примеру, на страницу бренда.

«КАТАСТРОФА ДЛЯ МЕДИЙНОГО РЫНКА»

Однако наряду с позитивными изменениями рынок продолжает сталкиваться со значительными вызовами. Основной проблемой, по словам экспертов, остается дефицит рекламного инвентаря, который возник в связи с уходом крупных международных платформ.

«В 2024 году мы продолжили тенденцию сокращения рекламного инвентаря в сфере digital-инструментов. В августе Google AdSense,

например, полностью деактивировал аккаунты российских пользователей. В декабре Роскомнадзор заблокировал мессенджер Viber. В этом году мы стали свидетелями существенного замедления YouTube, что здорово повлияло на блогеров», — говорит Андрей Волков.

Напомним, замедление YouTube началось в середине 2024 года и продолжается до сих пор. По данным аналитиков, это отразилось на просмотрах роликов российских пользователей и, как следствие, на охватах рекламных интеграций.

«Потеря YouTube — это катастрофа для медийного рынка, я по-другому это назвать не могу. Платформа позволяла проводить очень эффективные, экономически оправданные рекламные кампании. Достойных замен в России нет до сих пор», — комментирует ситуацию Иван Барченков.

Кроме того, как добавляет Андрей Волков, с ноября прошлого года блогеров с аудиторией более 10 тыс. человек обязали передавать данные о себе в Роскомнадзор. Для многих, по его словам, регистрация затянулась, а без нее блогеры не могут законно размещать на своих страницах рекламу и предложения по финансированию.

Правила усложняются в том числе для рекламодателей, отмечает Иван Барченков. Так, с 1 апреля 2025 года распространителей онлайн-рекламы в России обяжут

ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ ОСТАЕТСЯ ДЕФИЦИТ РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ, КОТОРЫЙ ВОЗНИК С УХОДОМ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТФОРМ

25% ВЫРОС РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В ЯНВАРЕ — СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2023-ГО И СОСТАВИЛ 630 МЛРД РУБ.

ПО ДАННЫМ СЕРВИСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦСЕТЯМИ LIVEDUNE, после первой волны замедления YouTube просмотры российских блогеров упали незначительно. Средний объем составил 94,25% по сравнению с уровнем трафика июня 2024 года. Но уже в октябре показатель опустился до 72%. К середине декабря видеохостинг практически перестал работать и у мобильных операторов. Тогда средний объем трафика упал до 48% — если в январе 2024 года медианное число просмотров российских каналов находилось в пределах 5 тыс., то в декабре значение сократилось до 2,3 тыс., подсчитали в LiveDune.

перечислять в федеральный бюджет 3% от ежеквартальных рекламных доходов. При этом текст законопроекта вызвал у участников рынка вопросы. В декабре глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин попросил правительство уточнить правила взимания новых обязательных отчислений для распространителей рекламы.

Он отметил: новый документ не исключает, что уплаченная сумма будет облагаться отчислениями несколько раз — в зависимости от количества участников цепочки распространения рекламы. По его словам, если в цепочке участвуют рекламодатель, два рекламных агентства, оператор рекламной системы и рекламораспространитель и каждый из них должен будет уплачивать сбор, то затраты рекламодателя вырастут на 12%, что весьма чувствительно.

ЖДАТЬ ЛИ СОКРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТОВ

По данным Григория Остапенко, сейчас в топе отраслей, которые лидируют по объемам рекламных бюджетов, остаются торговля (включая маркетплейсы), недвижимость, продукты питания, финансовые услуги и массовые мероприятия. Однако на фоне экономической нестабильности, как отмечает Андрей Волков, возможны корректировки — например, сегмент недвижимости в 2025 году может сократить расходы на рекламу из-за роста ипотечных ставок.

«Тревожные звонки уже есть, пока они касаются сегмента недвижимости, а так как данная категория находится в числе рекламодателей-лидеров, негативные изменения могут в целом отрицательно сказаться на всем рекламном рынке. Пока есть ощущение, что в 2025 году будет замедление роста. В первую очередь это коснется интернет-размещения, а затем, возможно, затронет других участников рынка», — говорит Андрей Волков. Однако, как добавляет эксперт, в случае дальнейшего охлаждения экономики рынок может столкнуться с сокращением показателей. Впрочем, пока заметных сокращений рекламных бюджетов участники рынка не фиксируют, говорит Остапенко.

«Часть игроков сталкивается с ростом затрат и сокращением бюджетов, что может повлиять на рынок в будущем. В итоге в 2025 году мы будем наблюдать тренд — усиление роли платформ, объединяющих онлайн- и офлайн-рекламу. Например, цифровые форматы в наружной рекламе и на телевидении», — говорит эксперт.

Барченков добавляет, что в 2025 году продолжит набирать обороты формат ритейл-медиа — маркетплейсы будут активнее продавать брендам рекламные предложения для продвижения их продукции. Как правило, в таких случаях речь идет о товарной рекламе (продвижение в ленте и на полках с рекомендациями), медийных размещениях (баннеры, видеоролики, сторис), email-рассылках и web push.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА

ЛАНДШАФТ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА РОССИИ МЕНЯЕТСЯ, ЧТО НА НЕГО ВЛИЯЕТ И К ЧЕМУ ПРИВЕДУТ ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ — В МАТЕРИАЛЕ РБК ПЕТЕРБУРГ. **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**



Обязательная маркировка ювелирных изделий из золота в купе с налоговой реформой ускорила процессы консолидации отрасли, отмечают эксперты

Серьезное удорожание сырья в 2024 году привело к росту себестоимости производства ювелирных изделий, а замедление спроса на украшения и усиление конкуренции за покупателей во второй половине года не позволило продавцам «отыграть» увеличение расходов за счет повышения розничных цен. Основным драйвером роста продаж ювелирных изделий в 2024 году стали маркетплейсы, но они же внесли значительный вклад в снижение маржинальности ювелирного бизнеса. О том, каким был 2024 год для российских ювелиров и что ждет отрасль в 2025 году, — в обзоре РБК Петербург.

КОРРЕКЦИЯ СПРОСА

По данным Росстата, объем производства ювелирных изделий из золота и серебра в России в 2024 году составил 281 млрд руб., что на 37,4% больше, чем в 2023 году. При этом

средняя цена золота в 2024 году на 32,6% превышала аналогичный показатель 2023 года. Таким образом, без учета роста цен на основное сырье оборот российского рынка ювелирных изделий в 2024 году увеличился на 4,8%.

«Это совсем немного, особенно на фоне оптимистичных прогнозов о годовом росте оборота рынка ювелирных изделий на 20%, звучащих в середине года», — говорит исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Владимир Збойков. В 2024 году, по данным Федеральной пробирной палаты, в России было заклеено и промаркировано, то есть подготовлено к продаже, 31,2 млн ювелирных изделий из золота, что на 1,3% превышает показатель 2023 года. «Из официальных данных, которые публикует Федеральная пробирная палата, не ясно, какова доля впервые заклеенных и промаркированных ювелирных изделий, а какова доля ювелирных изделий, произведенных ранее и отданных повторно для маркировки. Не ис-

МЛРД РУБ. СОСТАВИЛ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА В РОССИИ В 2024 ГОДУ, ЧТО НА 37,4% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2023 ГОДУ. ПРИ ЭТОМ СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗОЛОТА В 2024 ГОДУ НА 32,6% ПРЕВЫШАЛА АНАЛОГИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2023 ГОДА

ключено, что реальное количество произведенных и выпущенных на рынок ювелирных изделий ниже», — указывает Владимир Збойков.

О непростой ситуации на рынке ювелирных изделий в 2024 году говорят и его участники. «Если анализировать продажи в единицах продукции в целом по рынку, то картина не особо радужная. Думаю, если и есть рост по этому показателю, то он минимальный», — поясняет генеральный директор компании «Ювелирторг» Сергей Богомолов.

Количество продаваемых изделий не увеличилось, со ссылкой на экспертные данные подтверждает председатель правления Ассоциации малого ювелирного бизнеса Анна Романовская.

Снижение массового спроса, скорее всего, все же было, и оно было обусловлено рядом причин, объясняют аналитики. «Наименее устойчивым покупателям из-за роста цены золота пришлось переходить на украшения из серебра. А те, кто усматривал в покупке ювелирных изделий инвестиционный смысл, еще более переключились на банковские слитки золота и высокодоходные депозиты, особенно во второй половине 2024 года, перечисляет Владимир Збойков. Замедление рынка ювелирных изделий — общемировой тренд, следует из статистики Всемирного золотого совета. По данным WGC, в мире в 2024 году было изготовлено чуть более 2 тыс. тонн ювелирных изделий, что на 9% меньше, чем в 2023 году, а продано 1,87 тыс. тонн — на 11% меньше, чем годом ранее.

РОСТ ВЫРУЧКИ

Между тем крупные игроки рынка говорят об увеличении выручки от продаж. Аналитическое агентство InfoLine оценивало рост рынка ювелирной розницы по итогам первого полугодия 2024 года в 28,1% до 205 млрд руб. Наилучшую динамику в январе — июне демонстрировали результаты крупнейших игроков, которые «росли значительно быстрее, чем рынок в целом», совокупные продажи топ-11 ювелирных сетей выросли на 40,9% до 118,2 млрд руб. По подсчетам Sokolov, по итогам 2024 года суммарные объемы продаж ювелирных украшений в России выросли примерно на 26% до 461 млрд руб. Как успешный по данному показателю оценивает 2024 год и Сергей Богомолов. При этом, говорит он, «с точки зрения процентного роста 2023 год был более успешен на фоне низкой базы 2022 года».

Рост выручки в 2024 году произошел за счет значительного повышения стоимости металла, как золота, так и серебра, что повлияло на цены, объясняет Анна Романовская. Рост в 2024 году носил инфляционный характер, согласен Владимир Збойков. «Цена ювелирных изделий выросла примерно на столько же, на сколько и золото. Однако розничные цены выросли меньше, продавцы были вынуждены бороться за покупателей в том числе и по ценовому фактору», — объясняет Владимир Збойков. В итоге прибыль ювелирных компаний в 2024 году «несколько сократится», уверен он.

«Предприниматели в прошлом году не стали больше зарабатывать», — согласна Анна Романовская.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

Драйвером роста объемов продаж в 2024 году, по словам участников рынка, стала онлайн-торговля. «Основной прирост дали продажи через маркетплейсы, что означает достаточно низкий средний чек, так как этот канал ориентирован на массового покупателя и высокий процент возврата заказанных товаров — это позволяют правила продажи через интернет», — говорит Сергей Богомолов.

На данном этапе маркетплейсы негативно влияют на работу ювелирных салонов. «Офлайн-магазины недовольны неравными условиями, отсутствием такого же административного давления на интернет-торговлю. Работающие на маркетплейсах ведут свою деятельность, не заботясь о том, что их же оптовые клиенты оказываются в невыгодных ценовых условиях из-за разницы в стоимости изделий», — говорит Анна Романовская.

Еще одним фактором, серьезно повлиявшим на развитие российской ювелирной отрасли в 2024 году, стали изменения в налоговом законодательстве и стартовавшая 1 марта обязательная маркировка ювелирных изделий. Сильнее всего нововведения коснулись малых компаний, говорят эксперты. По оценкам Владимира Збойкова, сейчас расходы на выполнение всех административных требований в себестоимости продукции малого предприятия могут достигать 20%, в то время как для крупного игрока рынка не превышают 5%.

«Основная система налогообложения была введена для всех ювелирных компаний, работающих с золотом, в 2023 году вне зависимости от их оборота. Небольшие компании больше не могут использовать упрощенную систему налогообложения (УСН). Это стало губительным для малых и средних предприятий», — говорит Анна Романовская. Малые ювелирные предприятия стоят на грани выживания, для них альтернатива проста — либо закрытие, либо отказ от работы с золотом и уход в серебро, так как ювелирные изделия из серебра не нужно клеймить и маркировать, компании, работающие с серебром, могут использовать УСН, считает Владимир Збойков.

Сергей Богомолов положительно оценивает налоговую реформу отрасли. «Я всегда был последова-

тельным сторонником отмены всех специальных режимов как фактора неравной конкуренции. Сейчас все участники рынка находятся в равных экономических условиях и льготы для микробизнеса сохранены», — говорит он.

МАЛЫЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС

Мнения крупных и небольших игроков рынка по поводу введения обязательной маркировки также расходятся. Сергей Богомолов напоминает, что подготовка к маркировке шла не один год и сопровождалась многочисленными дискуссиями. «В целом основные участники рынка в том или ином виде были к ней готовы. Сейчас закон принят и его необходимо исполнять», — заявляет он.

«Маркировка ювелирных изделий по-прежнему вызывает много сложностей и сомнений в целесообразности, особенно требование нанесения маркировки непосредственно на изделие. Почему, вводя новые прогрессивные меры контроля за оборотом металла и объясняя это заботой о покупателе, законодатели не отменяют старые, дублирующие их меры, никто сказать не может и не хочет. К сожалению, на контакт с представителями бизнеса чиновники идут все меньше», — добавляет Анна Романовская. «Маркировка ювелирных изделий — это прежде всего контроль государства за бизнесом. Для потребителей выгода сомнительна, вряд ли среднестатистический покупатель будет разбираться в непростом процессе проверки подлинности ювелирного изделия», — полагает Владимир Збойков.

Ювелирная отрасль движется в сторону консолидации, уверены участники рынка. Крупные сети будут расти «вплоть до ограничений ФАС», конкуренция между ними усилится, в то время как малый бизнес, «особенно стрит-ритейл и мелкие оптовики», или погибнет, или найдет свои узкие ниши, полагает Сергей Богомолов.

Крупный сетевой бизнес имеет преимущества перед малым за счет финансовых и административных ресурсов, за счет возможности оказывать влияние на законодательную деятельность в своих интересах, говорит Анна Романовская. Но у крупных игроков есть и слабые стороны: огромное количество однообразного ассортимента и потеря эксклюзивности, отсутствие грамотных и опытных продавцов-консультантов — именно это может стать конкурентным преимуществом малого бизнеса, заключает эксперт.



СЕРГЕЙ БОГОМОЛОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ЮВЕЛИРТОРГ»:

«С одной стороны, растут интегрированные с производителем федеральные сети и их подразделения оптовых продаж, с другой стороны, растут продажи на маркетплейсах. Тем самым создается внутренняя конкуренция между подразделениями ювелирной компании. Конечно, со стороны конечного потребителя есть запрос на дистанционные продажи. Но и у производителя есть свои проблемы — операционные расходы, закредитованность, рост цен на сырье. В итоге возникает несоответствие оптовых цен у производителя и розничных цен на маркетплейсе. Именно эти внутренние противоречия в купе с ожидаемым усовершенствованием законодательной базы по маркетплейсам в итоге ограничат рост продаж через этот канал. Надеюсь, уже скоро».



АННА РОМАНОВСКАЯ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
АССОЦИАЦИИ МАЛОГО
ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА:

«Так сложилось, что ювелирный бизнес раскололся. Вместо того чтобы искать пользу для себя в определенных возможностях крупного бизнеса, малые крупные сильно не любят и обвиняют в своих бедах. А крупные вместо того, чтобы объединиться с большой армией «малышей» для отстаивания интересов всей отрасли, смотрят на них свысока и тоже воспринимают как врагов или в лучшем случае как случайный неприятный фактор, а не как достойных коллег».

БОЛЕЕ 2 ТЫС. ТОНН ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ БЫЛО ИЗГОТОВЛЕНО В МИРЕ В 2024 ГОДУ, ЧТО НА 9% МЕНЬШЕ, ЧЕМ 2023 ГОДУ, А ПРОДАНО 1,87 ТЫС. ТОНН — НА 11% МЕНЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ, ПОДСЧИТАЛИ WGC

ОБОЙДЕМЯ БЕЗ СУДА: КОГДА С ГОСУДАРСТВОМ ЛУЧШЕ НЕ СПОРИТЬ

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА ВО ВСЕХ ОТРАСЛЯХ СКАЗАЛОСЬ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ БИЗНЕСА КАК С САМИМ РЕГУЛЯТОРОМ, ТАК И С ПАРТНЕРАМИ. **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**

Значительная часть работы корпоративных юристов теперь посвящена взаимодействию именно с государством и его институтами — либо напрямую, либо опосредованно, через необходимость адаптации работы компании к многочисленным законодательным новеллам. Какие способы коммуникации с государством сегодня наиболее эффективны и как минимизировать судебные издержки — обсудили участники круглого стола «Государство — партнер и оппонент», организованного РБК Петербург в рамках премии Legal to Business Awards — 2025.

НЕПРЕРЫВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

«Ушедший год был особо «плодородным» с точки зрения законодательных нововведений, и все эти изменения были очень важны для бизнеса», — уверена управляющий партнер Legal to Business Светлана Гузь. Среди наиболее значимых для бизнеса нововведений участники дискуссии отмечают так называемую налоговую реформу, изменения в трудовом, миграционном и корпоративном законодательстве, усиление роли нотариата, новые санкционные и контрсанкционные ограничения.

Все законодательные изменения серьезно затронули строительную отрасль. «Мы напрямую ощутили на себе практически все изменения и роста ключевого законодательства, и повышения госпошлин за обращение в суд», — подтвердил руководитель юридической службы «Инжиниринговой корпорации «Ирбис» Антон Басов.

Ушедший год прибавил работы и юридическим департаментам финансово-кредитных организаций. Среди наиболее значимых изменений в данной сфере юристы выделяют законодательство о цифровых финансовых активах. «Центральный банк постоянно придумывает новые



Ушедший год прибавил работы юридическим департаментам компаний из самых разных отраслей

способы взаимодействия с бизнесом, в 2024 году это вылилось в бурное развитие института цифровых финансовых инструментов. Коммерческие банки, как регуляторы и организаторы взаимодействия между эмитентами и потребителями ЦФА, изучали новые законы и нормативные требования с тем, чтобы новый инструмент как можно быстрее и корректнее появился на финансовом поле, принес пользу и рынку, и банку, и клиенту. И вся эта работа легла на плечи корпоративных юристов», — рассказал руководитель регионального юридического центра Северо-Западного региона АО «Альфа-Банк» Дмитрий Юдин. «Теперь мы все ждем появления цифрового рубля, для банков это будут интересные новации во взаимодействии с регулятором», — добавил он.

В 2025 году бизнесу придется адаптироваться к изменениям. Так,

1,2

МЛРД РУБ. ИЗ СВЫШЕ 5,5 МЛРД РУБ. В 2024 ГОДУ УДАЛОСЬ ВЗЫСКАТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

впервые за восемь лет в 10–15 раз увеличился размер государственных пошлин за разрешение споров в судебном порядке. Теперь, отмечает Светлана Гузь, каждому предпринимателю, который ранее активно защищал свои интересы в судах, придется серьезно анализировать целесообразность каждого отдельного судебного разбирательства.

НОВЫЙ ПАРТНЕР

Несмотря на усиление регуляторного воздействия на бизнес, послед-

нему стало легче взаимодействовать с государством: оно все больше готово к диалогу, констатировали участники дискуссии. «Сегодня бизнес, который обращается в тот или иной орган госвласти с той или иной проблемой, при наличии грамотно сформулированного предложения по решению этой проблемы может рассчитывать на взаимопонимание и эффективный диалог», — говорит директор Тихоокеанско-Евразийского делового альянса Мария Чернобровкина.

«Государство видит и слышит бизнес, понимает его логику и все чаще соглашается с ней, адаптируя предложения и пожелания бизнеса под требования законодательства с учетом общественных и государственных интересов», — подтверждает операционный директор компании «Монополия» Кирилл Каликин.

По мнению партнера, руководителя практики «Недвижимость и строительство» Legal to Business Дарьи Филиной, новая тенденция зародилась еще во времена пандемии. «Именно тогда государственные органы стали проявлять большую клиентоцентричность по отношению к бизнесу, стали давать возможность бизнесу и рассказывать о проблемах, и вносить предложения и решения по их устранению», — пояснила она.

Один из ярких случаев такого взаимодействия бизнеса и власти относится к марту 2022 года. «Когда вся логистика встала, бизнес предложил Федеральной таможенной службе целый ряд вариантов решения проблемы. Госорган отреагировал практически моментально, таких быстрых внесенных изменений в законодательство я не помню. Например, сфера документооборота нормально заработала всего за неделю», — вспоминает Мария Чернобровкина.

И тренд на повышение качества диалога бизнеса и государства долгосрочный, уверен начальник Главного управления Минюста России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Евгений Орловский. «Если раньше государство больше выступало контролером бизнеса, то сегодня смысл взаимодействия поменялся. Да, государство остается регулятором соответствующих экономических процессов, но в то же время стремится стать и партнером для бизнеса», — пояснил он.

РЕФОРМА В ПЛЮС

Меняется и отношение бизнеса к государственным реформам: компании и предприниматели понимают, почему и для чего вводятся те или иные изменения. Так, с точки зрения представителя платформы «Монополия», вступившая в силу с 1 января 2025 года налоговая реформа в части УСН может помочь добросовестным грузоперевозчикам, так как одна из целей реформы — равные конкурентные условия для всех участников. «Изменения в налоговом законодательстве в части введения прогрессивной шкалы уплаты НДС для налогоплательщи-

2025

ГОДУ ВПЕРВЫЕ ЗА ВОСЕМЬ ЛЕТ В 10-15 РАЗ УВЕЛИЧИЛСЯ РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОШЛИН ЗА РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

ков на УСН (в зависимости от размера дохода) будут способствовать выводу из серой зоны недобросовестных участников рынка, сделают конкуренцию между игроками честной и прозрачной», — полагает Кирилл Каликин.

Такой результат стал возможен благодаря диалогу при подготовке законодательных инициатив. «Активная позиция бизнеса в части взаимодействия с государством, особенно на этапе обсуждения или подготовки изменений в законодательство, приносит существенные плоды. Более того, бизнес в итоге может стать бенефициаром этих изменений и извлечь из них максимальную пользу для себя и своей отрасли в целом», — считает Светлана Гузь.

В итоге, даже несмотря на возрастающий объем государственного регулирования, компании видят положительное влияние на рынок. «Рост регулирования, с одной стороны, ведет к увеличению нагрузки на бизнес, что тяжело. Но мы стараемся позитивно смотреть на этот процесс, так как понимаем, что он необходим прежде всего для очистки рынка и приведения его в цивилизованный формат. В итоге на рынке аудита останутся сильнейшие компании, ответственно выполняющие свои задачи. Также повысится и ответственность заказчиков, которые все больше будут действовать исключительно в рамках допустимого правового поля», — отметил представитель аудиторской компании «Юникон» Юрий Голик.

МОЩНЫЙ СОЮЗ

Наиболее эффективный диалог между бизнесом и властью сегодня возможен через различные бизнес-объединения, отраслевые союзы и ассоциации, подчеркивают участники круглого стола. Так, представители технических заказчиков в строительной отрасли на рубеже 2023–2024 годов создали собственную ассоциацию — «Национальное объединение технических заказчиков и иных организаций в сфере инжиниринга и управления строительством» —

НОТЕХ. «Я уже вижу первые результаты. Например, Минстрой уже задает нам вопросы, предлагает разработать ту или иную концепцию, предложить инициативы, касающиеся законодательного регулирования роли и места технического заказчика в проектировании и строительстве», — подчеркивает Антон Басов.

Бизнесу стоит отслеживать и подключаться к обсуждению законопроектов в своей отрасли на самых ранних стадиях, высказывать свое мнение и предложения, иначе «за вас вашу отрасль обсудит кто-то другой, и не факт, что решение вас устроит», предупреждает Дарья Филина. В качестве примера она привела проактивную позицию сообщества рестораторов Санкт-Петербурга, которое вовремя подключилось к разработке так называемого закона о наливкайках. «Благодаря совместным усилиям юристов, которые вели проект, и рестораторов до государства удалось донести, что первоначальный вариант закона принес бы колоссальные убытки. Государство было готово к диалогу и услышало нас», — приводит пример Дарья Филина.

НЕ ДОВЕСТИ ДО СУДА

Между тем, несмотря на партнерскую позицию органов власти в отношении бизнеса, последнему становится все сложнее отстаивать свои интересы в спорах с государством в судах. «Когда государство вводит какие-то законодательные новации, то сначала все они прорабатываются на разных уровнях, и оспорить их после принятия очень сложно. Конечно, есть открытые ошибки, и вот их можно и нужно оспаривать», — считает партнер аудиторской фирмы «Юникон»

Алексей Даранов. Однако оспаривать локальные действия госорганов, например таможенные дончисления и штрафы, пусть даже они были неправомерно наложены, особенно когда государство уже взыскало деньги с ответчика, практически бесполезно, подчеркивает эксперт. «Шансы на то, что компания потеряет время на судебный спор с отрицательным для себя его исходом, велики. Здесь все зависит от бизнеса и от ситуации, оспаривать можно, но это становится все сложнее», — уточняет он.

Прежде чем вступить в тот или иной спор с государством, нужно тщательно взвесить все плюсы и минусы, говорят юристы. «Выход в суд бывает оправданным, а есть случаи, когда судиться не стоит. Особенно принимая во внимание возросшие госпошлины — нужно ли платить 350–500 тыс. руб., чтобы через 2–3 года получить отказное решение?» — рассуждает Антон Басов. Кроме того, исполнительская дисциплина ответчиков становится все хуже, и зачастую получить от них «выигранные» суммы становится невозможно, добавляет он.

Исполнительская дисциплина хромает, согласен Евгений Орловский. По его данным, в 2024 году в производстве у Службы судебных приставов по г. Санкт-Петербургу находилось исполнительных документов на взыскание просроченной задолженности по налогам на сумму свыше 5,5 млрд руб., из которых реально удалось взыскать лишь порядка 1,2 млрд руб.

Выходом из такой ситуации, полагает Дарья Филина, может стать досудебное урегулирование споров с государством.

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИАЛОГ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ СЕГОДНЯ ПРОИСХОДИТ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ, ОТРАСЛЕВЫЕ СОЮЗЫ И АССОЦИАЦИИ

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ИСКУССТВО: КАКИМИ БУДУТ КОЛЛЕКЦИИ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ

МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СОАВТОРОМ ЧЕЛОВЕКА И К ЧЕМУ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ТАКОЕ СОТВОРЧЕСТВО? **ВАСИЛИСА АЛЕКСЕЕВА**

В 2018 году на аукционе Christie's впервые в мировой истории была продана картина, написанная искусственным интеллектом, — «Портрет Эдмонда Белами» ушел с молотка за неожиданно большую сумму в \$432 тыс. Спустя три года на том же Christie's реализовали первую цифровую картину, в материальном мире не существующую. Работа художника Майка Винкельманна была представлена в виде невзаимозаменяемого токена NFT, покупатель заплатил за нее \$70 млн. Спустя еще три года искусственный интеллект уже прочно обосновался во всех сферах искусства — в живописи и драматургии, в театре и в музейном деле, в стрит-арте и искусстве света. Способствуют ли технологии развитию искусств и помогают ли привлекать инвестиции в культурные проекты — обсудили участники дискуссии «Технологические тренды и культурная среда», организованной РБК Петербург совместно с культурным пространством «Третье место».

РОБОТЫ В ТЕАТРЕ

Старейший театр России, петербургский Александринский театр, экспериментирует с новыми технологиями уже почти десять лет. Начало этому положила организация «Лаборатории новых медиа», открытой в 2016 году на базе Новой сцены театра. «Мы открыты к экспериментам, много лет занимаемся вопросами диджитал-искусства в широком смысле и прикладного применения этих технологий в театре. Большинство людей, развивающих это направление театрального искусства, прошли через «Лабораторию новых медиа», — рассказал директор Национального драматического театра России (Александринского театра) Александр Малич.

Наиболее успешными он считает эксперименты с участием искусственного интеллекта в генерации и создании видеоряда для спектаклей и концертов. А вот использование новых технологий в артистических

процессах, где традиционно заняты люди, вызывает много вопросов, прежде всего этического характера. «Мы сделали спектакль «Каштанка», где Каштанку играла робособака. Это было интересно — зритель на экране видел все глазами собачки. Но оказалось, что на спектакль с робособакой-актером пришел зритель со своей робособакой. И вот два робота, один на сцене, другой в зале, взаимодействовали. И это было тревожно — ведь это реальное будущее, причем довольно страшное», — поделился впечатлениями Александр Малич.

Между тем, по его мнению, возможности применения новых технологий в театральном искусстве ограничены сценой. Например, считает Александр Малич, на старой, исторической сцене Александринского театра спектакль с робособакой сегодня смотрелся бы неуместно. «Контекст имеет огромное значение. Диджитал-спектакль органично вписался бы в современное культурное пространство, в старых театрах сама атмосфера может отторгать цифровую инсталляцию или ту же робособаку», — поясняет он. Поэтому, уверен Александр Малич, исторические учреждения культуры должны сохранять традиции искусства, которое в перспективе перестанет быть массовым.

МУЗЕЙ ЧЕРЕЗ VR-ОЧКИ

Схожей точки зрения придерживаются и представители музейного сообщества. «Музей сегодня сохраняет не только артефакт как таковой в его физическом воплощении, он создает его цифровую копию и, можно сказать, стоит на страже интересов художника, не допуская

вторжения в уже существующие произведения ради заигрывания с технологиями. С другой стороны, мы не можем полностью игнорировать существующие цифровые процессы, поэтому стремимся применять их корректно, с уважением к старому искусству», — говорит начальник службы «Виртуальный Русский музей» Государственного Русского музея Мария Гладких.

Между тем музеи все же используют некоторые цифровые технологии, но пока лишь в качестве экспериментов. Русский музей, например, использует технологии дополненной и виртуальной реальности, дополняя ею хорошо знакомые всем шедевры живописи, что позволяет посетителям глубже проникать в замысел художника. К 225-летию со дня рождения живописца Карла Брюллова специалисты Русского музея завершили реставрацию его полотна «Последний день Помпеи» и подготовили VR-путешествие по погибающему от извержения Везувия древнему городу. «Надевая VR-шлем, посетитель сразу же оказывается на Дороге гробниц — место действия картины. Путешественник может подробно изучить воссозданный в виртуальном пространстве городской ландшафт и, пока город не накрыло пеплом, найти тридцать предметов, «оброненных» персонажами картины Брюллова. Это своеобразный квест во времени и пространстве, позволяющий посетителю получить совершенно новые знания и впечатления», — рассказывает Мария Гладких.

По ее словам, традиционные музеи пока не готовы к включению в музейный фонд произведений, со-

зданных с помощью цифровых технологий, но это задача ближайшего будущего. При этом музеи активно используют цифру для создания образовательных и просветительских проектов, мультимедийных экспозиций. Главная задача Русского музея сегодня — создание единой цифровой экосистемы, в которую будут интегрированы все виртуальные туры, онлайн-экскурсии, обучающие программы и библиотеки, курсы по истории искусств, виртуальные научные и выставочные проекты. Кроме того, уверена Мария Гладких, работа музея в виртуальном пространстве должна способствовать росту интереса к традиционному искусству у молодежи. «Нынешние подростки плохо воспринимают «медленные» медиа, и, как бы мы к этому ни относились, мы должны учитывать особенности их восприятия, ведь именно это поколение и есть наши будущие посетители», — поясняет Мария Гладких.

СБОРЩИКИ DIGITAL

Между тем digital-art уже можно классифицировать как отдельный новый вид искусства, у которого есть и свои творцы, и свои коллекционеры. «Пока это совершенно отдельный рынок, имеющий большие отношения к бизнесу, нежели к искусству. Есть и сложившийся круг коллекционеров цифровых произведений. Эта иная целевая аудитория, и работать с ней нужно по-другому», — отмечает соинвестор и основатель культурного пространства «Третье место» Ольга Звагольская.

«Действительно, есть прослойка коллекционеров, которые инвестируют в цифровое искусство, она пока невелика по численности, но таких

ТЫС. ЗАПЛАТИЛИ ЗА «ПОРТРЕТ ЭДМОНДА БЕЛАМИ», НАПИСАННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ, НА АУКЦИОНЕ CHRISTIE'S В 2018 ГОДУ



NFT на Christie's, VR и робособаки на сцене театра — технологии становятся частью мира искусства

людей становится больше с каждым годом», — подтверждает CEO VS Gallery, преподаватель МГИМО и ИТМО Александр Карлявин.

Как правило, такие коллекционеры относятся к молодому поколению, интересуются цифровыми технологиями и инструментами и умеют ими пользоваться. «Они охотно участвуют в экспериментах с AR и VR и даже пытаются сами создавать культурные объекты, например артефакты, с помощью технологии блокчейн», — объясняет Микаэла Миликури, основатель фирмы Milicuri Art Advisory, занимающейся управлением коллекциями, и приглашенный преподаватель Лондонского университета и Института искусств Sotheby's.

Самые прогрессивные представители этого направления восприняли цифровое искусство не просто как тенденцию, а как законное продолжение своих коллекций, добавляет Микаэла Миликури. «Они часто рассматривают цифровое искусство как мост между традиционными формами искусства и будущими инновациями. Их привлекает доступность цифровых арт-платформ и их ориентированность на сообщество».

На стыке «старого» искусства и новых технологий уже родилось новое направление — «фиджитал-искусство», где художники сначала создают цифровой объект и уже после этого «материализуют» его в реальном мире. «Это новый вид творчества, а технологии, используемые в нем, уникальны. Представьте, что нужно сделать, чтобы первичное цифровое произведение, зачастую выполненное в каком-то сложном формате, перенести без потери смыслов, образов и красоты в физический мир», — говорит Александр Карлявин.

Наиболее перспективным инструментом для этого фиджитал-художники и фиджитал-галереи сейчас называют AR-технологии. Например, с помощью QR-кода можно «оживить» фотографию, а используя более сложные технологии, «дорисовать» утраченные элементы исторического объекта или предположить, как существующие памятники архитектуры или артефакты будут выглядеть в далеком будущем, объясняет Александр Карлявин.

ПОМОЩЬ ТЕХНОЛОГИЙ

Несмотря на постоянное технологическое развитие и растущую по-

пулярность цифровых инструментов, в обозримой перспективе создавать предметы и произведения искусства будет все же человек, согласились участники дискуссии. «Не надо надеяться на цифровую революцию в искусстве. Искусственный интеллект, нейронные сети на данном этапе их развития — это не творцы, а скорее кисти и краски. Художникам, бесспорно, стоит пользоваться всеми возможностями цифра, но при этом стоит понимать, что созидать, творить за них нейросеть не сможет», — говорит инвестор культурного пространства «Третье место» и основатель корпорации ITG Дмитрий Гачко. Формирование профессионального сообщества, умеющего работать с цифровыми технологиями, воспринимать их и использовать в образовательной и просветительской деятельности, он считает новым глобальным трендом в искусстве.

Искусственный интеллект и цифровые технологии в значительной степени влияют на развитие культуры и искусства, они могут способствовать прорывам в этих областях — точно так же, как и искусство способствует развитию высоких технологий, согласен основатель

С ПОМОЩЬЮ QR-КОДА МОЖНО «ОЖИВИТЬ» ФОТОГРАФИЮ, А ИСПОЛЬЗУЯ БОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, «ДОРИСОВАТЬ» УТРАЧЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА ИЛИ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, КАК СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ БУДУТ ВЫГЛЯДЕТЬ В ДАЛЕКОМ БУДУЩЕМ

Creative Mind Bureau, собственник Creative Meta system Микаэль Аскеров. «Первыми, кто начинает использовать такие технологии, становятся художники. Люди начинают экспериментировать с ними и выясняют на практике, насколько технологии несовершенны», — рассуждает он.

Одним из направлений развития «цифры для искусства» Мария Гладких считает решение вопроса хранения, сохранения и последующей реставрации произведений digital-art. «Уже сегодня это десятки разнообразных ПО, тысячи терабайт, и объем будет лишь увеличиваться. На данный момент музеи не имеют достаточно развитую инфраструктуру, позволяющую обеспечивать сохранность таких колоссальных массивов данных», — говорит она.

Одним из направлений, перспективным для развития цифрового искусства, участники дискуссии назвали стрит-арт, когда средней хранения художественных работ является пространство городов. При этом, отмечает Ольга Звагольская, город может стать своеобразной выставочной галереей. «Например, гигантские уличные инсталляции, так называемый паблик-арт, можно приобретать и продавать с помощью технологий блокчейн. В таком случае само художественное произведение будет оставаться на одном и том же месте, изменится лишь его владелец или владельцы», — заключает Ольга Звагольская.

ГАРМОНИЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

БАЛЕТЫ ЧАЙКОВСКОГО И ЗВЕЗДЫ ДЖАЗА, ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЧЕХОВА И ШЕДЕВРЫ ПОП-АРТА — ВСЕ ГРАНИ ПЕТЕРБУРГСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ В ПОДБОРКЕ РБК ПЕТЕРБУРГ. [МАРИЯ ЛЕТЮХИНА](#)

В преддверии весны петербургские афиши наполнены жизненной энергией. Извечное противостояние Тигра и Змеи приводит мир в движение, звучит зажигательный джаз, энергичный поп — и даже героям Чехова «Хочется жить!». Такие разные грани петербургской культуры — в подборке РБК Петербург, составленной по рекомендациям делового сообщества города.



30 марта

«АЛЬМАР. КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ», 16+

Название спектакля по книге Александра Гельмана сложено из первых слогов имен Альберт и Маргарита. Все действие укладывается в один день жизни Альберта Эйнштейна в августе 1945 года: в день, когда любимая женщина навсегда попрощалась с ним, оставив в одиночестве проживать личную ответственность за трагедию Хиросимы и Нагасаки. В спектакле режиссера Льва Стукалова звучит музыка Чарли Чаплина, Дюка Эллингтона и Филиппа Гласса.

ГДЕ: ЕКАТЕРИНИНСКОЕ СОБРАНИЕ, НАБ. К. ГРИБОЕДОВА, 88-90



17 марта

«ТРИУМФ ДЖАЗА», 6+

«Триумф джаза» — один из старейших российских джазовых фестивалей мирового уровня, созданный Игорем Бутманом в 2001 году. 17 марта в Петербурге пройдет гала-концерт фестиваля. Игорь Бутман с Московским джазовым оркестром и актером вахтанговского театра Виктором Добронравовым исполнят джазовый спектакль «Петя и волк». Кубинский пианист и певец Роберто Фонсека выступит с программой La gran diversion. Также зрителей ожидает выступление Валерия Сюткина и его бэнда.

ГДЕ: БКЗ «ОКТЯБРЬСКИЙ», ЛИГОВСКИЙ ПР, 6



26 февраля, 12 и 26 марта

«БЕСПРИДАННИЦА», 16+

«Бесприданница» выделяется на фоне других пьес Островского своей новаторской природой. Она предвосхитила поэтику чеховской драматургии, в которой главным является внутренний конфликт персонажей. Простейшее объяснение всех бед героини, связанное с отсутствием приданого, обостряется в пьесе темой тотального одиночества, которую несет в себе Лариса. Девушка выглядит несовместимой с нынешним меркантильным миром, и этот конфликт делает пьесу актуальной и в XXI веке.

ГДЕ: ТЕАТР «ЛЕГЕНДА», ВЫБОРГСКАЯ УЛ., 4, КОРП. 2



Жанна Люкшина

РУКОВОДИТЕЛЬ ОБОСОБЛЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ГАЗПРОМ МЕДИА СЕЙЛЗ ХАУС», ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «РАДИО ЗЕНИТ»

«Петербург — город-музей под открытым небом, и его атмосферой можно наслаждаться, даже просто гуляя. Мне особенно интересно открывать небольшие, камерные музеи с необычными экспозициями. Недавно я открыла для себя мастерскую скульптора М.К. Аникушина, где есть и постоянная экспозиция, и сменные тематические выставки. Среди моих любимых музеев — ГМЗ «Царское Село». Исторические интерьеры и сама аура этого места создают ощущение путешествия во времени. Недавно там открыли восстановленный «Зубовский флигель», который стоит посетить каждому. Отдельно хочу отметить проект «Культура движения» в Этнографическом музее. Он исследует традиции движения, что особенно близко мне, потому что это неотъемлемая часть моей жизни. Петербургские театры — еще одна гордость города. Один из моих любимых — театр «Легенда». Его постановки проработаны до мельчайших деталей и всегда погружают зрителя в особую атмосферу».



27 марта

«ЧЕХОВ. ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ!», 16+

Семь актеров, семь стульев. Глухая стена, музыка. Вот и весь спектакль режиссера Анджелы Бубены «Чехов. Хочется жить!» — простой и лаконичный. В рамках премьеры перед нами пронесется целая вереница героев, а на стене мелькают шедевры мировой живописи, сливаясь в единый поток красок и страстей человеческих. В какой-то момент понимаешь, что уже нет ни героев, ни персонажей, ни ролей — есть только семь человек, семь реально существующих людей на сцене, которые примеряют одну маску за другой.

ГДЕ: ТЕАТР ИМЕНИ ЛЕНСОВЕТА, ВЛАДИМИРСКИЙ ПР, 12



Кирилл Сиволобов

СОБСТВЕННИК ГРУППЫ КОМПАНИЙ ВАУ CITY DEVELOPMENT

«В Петербурге мои любимые места — это Мариинский и Михайловский театры, Филармония. Если говорить о менее известных площадках — например, Театр имени Ленсовета. Мне в свое время очень нравились вещи, которые ставил режиссер Юрий Бутусов, проникнутые особым надрывом, — «Макбет. Кино», «Три сестры» и другие, некоторые из них и сейчас идут на сцене. Одним из самых ярких недавних впечатлений стал концерт московского дирижера Владимира Спивакова ко Дню снятия блокады в Петербургской филармонии. Теперь с нетерпением жду премьеру «Аиды» в Мариинском. И конечно, я люблю петербургские музеи. Русский музей, Эрмитаж, всевозможные выставки. Мне есть с чем сравнить — я бывал и в Лувре, и в Прадо, и в Метрополитен-музее в Нью-Йорке. И поверьте, у нас действительно хорошие картинные галереи».



21 марта

«ВЕЧЕР ЧАЙКОВСКОГО», 16+

21 марта Гранд Отель Европа представит обновленную программу ужинов-конcertов при свечах. «Вечер Чайковского» пройдет в непривычном для него месте — бальном зале «Крыша», открытом в Гранд Отеле Европа в 1909 году. Апофеозом программы станут балетные выступления — па-де-де феи Драже и принца Оршада из балета «Щелкунчик» и «Белое адажио» из «Лебединого озера». Концертная программа дополняется изысканным сет-меню от шеф-повара Дениса Соболева.

ГДЕ: ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА, МИХАЙЛОВСКАЯ УЛ., 1/7



23 марта — 8 апреля

ГАСТРОЛИ МХТ, 16+

Большие гастроли Московского Художественного театра подарят петербургским зрителям восемь разноплановых спектаклей: от парада всех звезд Художественного театра в литературно-музыкальном вечере «Истории любви» до панк-комедии «Как вам это понравится» по Уильяму Шекспиру, от новых мхатовских прочтений чеховской «Чайки» и лермонтовского «Маскарада» до экспериментальных и камерных «Чрево» и «Соня-9». И конечно, Константин Хабенский привезет в Петербург свои спектакли и свои роли.

ГДЕ: БКЗ «ОКТЯБРЬСКИЙ», БДТ, АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР



18, 20, 22, 24, 26, 28 апреля

DANCE OPEN, 12+

В афише XXIV сезона Международного фестиваля балета Dance Open заявлены семь российских премьер, 450 артистов балета и 15 мировых танцевальных брендов. Зрители увидят премьеру «Каменного цветка» от флагамена российского балета — Урал Балета, спектакль «В тишине ночи» творческого дуэта экс-солиста Ковент-Гардена Мэтью Голдинга и экс-солистки Баварского государственного балета Люсии Лакарра; классическую постановку «Коппелия» в хореографии Ролана Пети от «Астана Опера». Впервые в программе коллектив из Тайваня со спектаклем «Прежде чем уйти» и театр «Сан-Мартин» из Аргентины с постановкой «Фолия». Завершится фестиваль грандиозным гала с участием звезд мирового балета.

ГДЕ: АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР, ПЛ. ОСТРОВСКОГО, 6

АПАРТ-ОТЕЛИ

Апарт-отель ARTSTUDIO Nevsky, 2-я Советская ул, 4Б, строение 1
ARTSTUDIO Moskovsky, Заозерная ул., 3, корп. 3, строение 1
Апарт-отель Avenue-Apart, ул. Академика Павлова, 7а
Апарт-отель Docklands 4*, наб. Макарова, 60
Апарт-отель YE'S, ул. Хошимина, 16, Социалистическая ул., 21
Апарт-отель Best Western Zoom Hotel, ул. Матроса Железняка, 2
Апарт-отели Avenir: KIROVSKY, Дорога на Турухтанное острова, 5, к. 1;
MOSKOVSKY, Киевская ул., 5, к. 6;
PUTILOV, Стачек пр., 64
Апарт-отель Московские Ворота, Московский пр., 97, лит. В

МНОГОКВАРТИРНЫЕ ДОМА И КОМПЛЕКСЫ



Клубный дом Futurist, Барочная ул, 6, стр. 1



Клубный дом Крестовский IV, Крестовский пр, 4А

ЖК Fusion, Крапивный пер., 4
Квартал «Галактика», Парфеновская ул, 9
ЖК «Дом на Блюхера», Кушелевская дорога, 6
ЖК «Смольный парк», Смольного ул., 4
ЖК «Русский дом», Басков пер., 2
ЖК Verona, Морской пр., 29
ЖК НЕО, Московское ш., 3
ТСЖ «Большая Морская», Большая Морская ул, 4
ТСЖ «Депутатская», Депутатская ул, 34
Элитный жилой дом «Созидатели», 12-я Красноармейская ул., 26
Элитный ЖК «Болконский», 11-я Красноармейская ул., 11
Элитный жилой дом «Биография», Малая Разночинная ул., 10
ЖК «Дом у Елагиной острова», Липовая аллея, 15
ЖК «Дом у Невского», Полтавский проезд, 30
ЖК «Дом Ле Гранд», Невский пр., 152
Дом благородных семейств «Собрание», Большая Посадская ул., 12
ЖК «Новелла», Савушкина ул., 7
Апартаменты «Монферран», Конногвардейский бульвар, 5

Апартаменты RUSSIAN SEASONS, Се-строрецк, ул. Максима Горького, 2А, стр. 1-3

АВТОСАЛОНЫ



АВТОДОМ Пулково, Пулковское ш, 14, лит. А
Аларм-Моторс: Выборгское ш, 27; Выборгское ш, 23, к. 1; Коломажский пр, 18А; ул. Савушкина, 108; пр. Маршала Жукова, 51
Дилерские центры ГК Сигма: Volkswagen Сигма Моторс / JАЕСОО ЦЕНТР СИГМА, Петроградская наб, 30А
CHERY Сигма Авто / OMODA Сигма Авто, Большой пр. В.О., 98А
KODA Сигма Сервис, Маршала Блюхера пр, 69А
ЕХЕЕД ЦЕНТР МАКСИМУМ ЛАХТА, Торфяная дорога, 8, к. 3
ЕХЕЕД ЦЕНТР САНРАЙЗ ГРУПП ПИСКАРЕВСКИЙ, пр. Науки, 50, к. 2, лит. А
АВТОПОЛЕ: Октябрьская наб, 44; Кудрово, пр. Строителей, 31зд2; пр. Строителей, 39зд1; пр. Строителей, 35; пр. Строителей, 41; пр. Строителей, 37зд4; пр. Строителей, 29

РЕСТОРАНЫ



Ресторан «Фрегат Благодать», Петровская наб, 2
Ресторан «Вино и Вода», Чайковского ул, 17
Ресторан «Метрополь», Садовая ул, 22/2
Ресторан «ПАЛКИНЪ», Невский пр, 47, 2 эт.
Ресторан «Русская Рыбалка», Южная дорога, 11
Ресторан Cristal, Синопская наб, 10
Ресторан Jegome, Большая Морская ул, 25
Ресторан La Familia, Крюкова канала наб, 27
Ресторан La Vue, Пироговская наб, 5/2
Ресторан VAKH, Большая Зеленина ул, 34
Ресторан, кофейня «МыЖеНаТы», Марата ул, 10
Ресторан-пивоварня «Карл и Фридрих», Южная дорога, 15
Ресторан FRESA, Вознесенский пр., 6
Ресторан Stroganoff Steak House, Конногвардейский бул., 4
Ресторан «Русская рюмочная № 1», Конногвардейский бул., 4
Ресторан «Профиант», Академика Павлова ул., 7

ОТЕЛИ



Бутик-отель «Золотой Треугольник», Большая Конюшенная ул, 12
Отель Marco Polo St. Petersburg, 12-я линия В.О., 27
Vasilievsky Hotel, 8-я линия В.О., 11-13
Harbor Club Hotel, 9-я Советская ул, 3
Петрь Отель, Адмиралтейский пр, 8
KRAVТ Nevsky Hotel & Spa, Александра Невского ул, 8А
Palace Bridge Hotel, Биржевой пер, 2
Helen Hotel, Большая Морская ул, 28/13
Отель «Введенский», Большой пр. П.С, 37
Бутик-отель «Автор», Владимирский пр, 9А
Галунов Отель, Дегтярная ул, 1
ALBORA Boutique Hotel, Грибоедова кан. наб., 133а

GARDEN STREET Отель, Инженерная ул, 9А
Cosmos Selection Saint-Petersburg Italyanskaya, Итальянская, 8, лит. А
Отель The Kempf, Каменноостровский пр, 12
Гостевой дом «Александр Хаус», Крюкова канала наб, 27
Отель «Обояняк А. П. Брюллова», Лейтенанта Шмидта наб, 37
Отель «Октябрьская», Лиговский пр, 10/118
Отель Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg, Литейный пр, 5/19
Петро Палас Отель, Малая Морская ул, 14
Отель Welton Club Hotel & Apartments, Малая Разночинная ул, 11, стр. 1
Отель «Гельвеция», Марата ул, 11
Отель Novotel St. Petersburg Centre, Маяковского ул, 3а
Гранд Отель Европа, Михайловская ул, 1/7
Отель «Пушка ИHN», Мойки реки наб, 14
Гранд Отель Мойка 22, Мойки реки наб, 22
Domina St. Petersburg Hotel, Мойки реки наб, 99
Отель Московские Ворота, Московский пр, 97, лит. А
Отель Kempf Nevsky, Невский пр, 26
Cosmos Selection Saint-Petersburg Nevsky Royal Hotel, Невский пр, 49/2
CITYTEL Отель «Санкт-Петербург», Пироговская наб, 5/2
Бутик-отель «Дворец Трезини», Университетская наб, 21



Cosmos Saint-Petersburg Pulkovskaya Hotel, Победы пл, 1
Официальная Гостиница государственного музея Эрмитаж, Правды ул, 10

Domina Пулково Отель и Апартаменты, Пулковское шоссе, 14, с. 7
Tsar Palace Luxury Hotel & SPA, Пушкин, Софийский бул, 32
Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg, Вознесенский пр., 1
Гостиница Airportcity Plaza St. Petersburg, Стартовая ул, 6
Гранд Отель Эмеральд, Суворовский пр, 18
Hotel Indigo St. Petersburg-Tchaikovskygo, Чайковского ул, 17



Гранд Отель Чайковский, Чайковского ул, 55
Отель Majestic Boutique Hotel Deluxe, Садовая ул., 22/2
Отель «Cronwell Inn Стремянная», Стремянная ул, 18, лит. А
Lancaster Court Hotel, Фокина ул, 3

МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Медицинский центр «Скандинавия», Ильюшина ул, 4/1; Ленинский пр, 168, к. 4, лит. А
Клиника эстетической медицины DEGA, Рабочий пер, 3
Медицинский центр «Капитал-Полис», Московский пр, 22
Адамант Медицинская Клиника, реки Мойки наб, 78
Медицинская клиника GRANDMED, Садовая ул, 35
Клиника пластической хирургии «Атрибьют» (AZBEAUTE), Тверская ул, 1
Клиника MEDALL, Левашовский пр., 24

МЕРОПРИЯТИЯ

21-23 марта — Ярмарка недвижимости, выставка «Строим загородный дом»

9-11 апреля — Российский международный энергетический форум; Петербургская техническая ярмарка

Церемония награждения Digital Awards 2024

Мероприятия Архитектурно-девелоперского форсайта РБК Петербург

*В данном разделе представлены места присутствия журнала «РБК+ Петербург».

Также этот выпуск представлен в комитетах и управлениях Администрации Санкт-Петербурга; структурах исполнительных органов Республики Карелия и на мероприятиях РБК в Республике Карелия и Мурманской области; в Москве: рестораны, отели, БЦ

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ КЛИНИКИ MEDALL — ФИЛИПП АНАТОЛЬЕВИЧ РОМАНЧИШЕН

КАНДИДАТ
МЕДИЦИНСКИХ НАУК
СО СТАЖЕМ РАБОТЫ
БОЛЕЕ 20 ЛЕТ

ЭКСПЕРТ РОССИЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНГРЕССОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ
И УМЕНЬШЕНИЕ
МОЛОЧНЫХ ЖЕЛЁЗ

КОРРЕКЦИЯ
И ПОДТЯЖКА ГРУДИ

ПЛАСТИКА ЖИВОТА
И КОРРЕКЦИЯ
СИЛУЭТА

ИСПРАВЛЕНИЕ
ЭСТЕТИКИ НОСА
И ФУНКЦИЙ ДЫХАНИЯ

ЛИПОСАКЦИЯ
И ЛИПОМОДЕЛИРОВАНИЕ

ОМОЛАЖИВАЮЩИЕ
ОПЕРАЦИИ ЛИЦА
И ПЛАСТИКА ВЕК

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ
БУДУЩЕГО РЕЗУЛЬТАТА
ОПЕРАЦИИ В ПОДАРОК
ПРИ ЗАПИСИ
НА КОНСУЛЬТАЦИЮ
ДО 1 ИЮНЯ 2025 ГОДА



+7 (812) 660 49 51
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЛЕВАШОВСКИЙ ПР., Д. 24

DEGA



Гаврильченко Алексей Александрович
пластический хирург клиники DEGA

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

РЕКЛАМА