

ПЕТЕРБУРГ 2016-2026: ПРАГМАТИКА И УТОПИЯ

ЦИКЛОН КРИЗИСА: КОГО В ЖАР, КОГО В ХОЛОД | **АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРСАЙТ:** НЕ РАССТАНУСЬ С НАСТОЯЩИМ | **ПРЕМИЯ РБК ПЕТЕРБУРГ:** ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ | **ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ПУГАЕТ ГОРОЖАН**





Ростелеком

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



МОБИЛИЗУЙТЕ БИЗНЕС НА ВЗЛЕТ

Мобильная связь от Ростелекома

8 800 200 3000

RT.RU

УСЛУГА — УСЛУГА ПОДВИЖНОЙ РАДИОСВЯЗИ СТАНДАРТА GSM-1800, LTE-1800 ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ — КЛИЕНТОВ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ». СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ТАРИФОВ, УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНА РФ. ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ RT.RU И ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 200 3000.



ЕЛЕНА КРОМ,
РЕДАКТОР ПРОЕКТА «БУДУЩИЙ ПЕТЕРБУРГ»

НЕ РАССТАНУСЬ С НАСТОЯЩИМ!

Итоги градостроительного форсайта, ежегодно проводимого редакцией «РБК Петербург», в этот раз меня поразили. Даже не сами итоги, а их обсуждение в деловой и архитектурной среде, лейтмотивом которого стал тезис: «С нами ничего не происходит и вряд ли что-нибудь произойдет». Десять лет (а мы обсуждали Петербург 2026 года) – очень маленький срок для изменений, они будут незначительными, почти единодушно говорили нам эксперты. Позвольте, но в мире hi-tech за два-три года меняется эпоха! Нам обещают – и это вполне вероятно, – что уже через три года в городах мира будет широко использоваться беспилотный автотранспорт (и легкой, и грузовой), стройматериалы станут выращивать, как на дрожжах, с помощью биотеха, роботы получат применение в повседневной жизни. Что уж говорить о десятилетии – сколько всего переменится. Так куда денутся уже стартовавшие метаморфозы – их резко выключат? Уместно провести аналогию с неожиданной популярностью Ивана Грозного: по мнению историков, она не имеет отношения к прошлому, к реальной фигуре Ивана Васильевича, а отражает исключительно чаяния и тревоги настоящего. С будущим – то же: глядя в него, люди видят свое настоящее, в котором финансовый дефицит и высокая неопределенность почти не оставляют места прогрессу. Да и риски, существующие в так называемой «новой нормальности», слишком многочисленны, чтобы желать перемен – отсутствие резких ухудшений принимается за высшее благо. Настоящее должно стать более здоровым, чтобы, глядя из него, можно было рассмотреть будущее.

«РБК+ ПЕТЕРБУРГ» № 4 (4) ДЕКАБРЬ 2016 (16+)

Главный редактор: Елена Марковна Кром (Беляева)
ekrom@rbcs.ru

Генеральный директор ООО «БизнесПресс СПб»:
Евгений Зинин

Коммерческий директор: Ольга Атаева
oataeva@rbcs.ru

Директор по распространению: Юлия Танаисова
jtanaais@rbcs.ru

Дизайн и верстка: Креативное маркетинговое
агентство ONLY air welcome@onlyair.ru

Обложка: ONLY air

Корректор: Мария Аверченкова

Прием рекламы: Тел: (812) 611-1022, 458-8951,
oataeva@rbcs.ru

Учредитель и издатель: ООО «БизнесПресс СПб»

Адрес редакции: 191187, Санкт-Петербург, ул.
Чайковского, д. 17, БЦ «Литейный двор»
Тел: (812) 611-1022, 458-8951

Партнеры выпуска:

ВТБ Банк (ПАО). Реклама

ООО «ДЕНГЕН». Реклама

ООО «Центр Долевого Строительства». Реклама

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «РБК+ Петербург», имеют необходимые лицензии и сертификаты. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале «РБК+ Петербург», допускается только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01827 от 26.02.2016 г. Выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу.

Отпечатано: ООО «ЛД-ПРИНТ», Санкт-Петербург, пос. Саперный, территория предприятия «Балтика», лит. «Ф».
Отправлено в печать 16.12.2016 / Дата выхода в свет – 21.12.2016
Тираж – 5 000 экз.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ – 2016: И В ЖАР, И В ХОЛОД

ОДНИ И ТЕ ЖЕ СОБЫТИЯ И ТРЕНДЫ ПО-РАЗНОМУ ПОВЛИЯЛИ НА БИЗНЕС – УХУДИЛИ ЭКОНОМИКУ В ОДНИХ ОТРАСЛЯХ И ПОДТОЛКНУЛИ РАЗВИТИЕ ДРУГИХ. ВЛАДИМИР ГРЯЗНЕВИЧ

Далеко не все предприниматели мечтают о выходе России из кризиса, росте мировых цен на нефть и, соответственно, восстановлении докризисного курса рубля. Целому ряду компаний это принесло бы ухудшение условий их бизнеса. Такой вывод можно сделать по итогам опроса участников лонг-листа Премии РБК Петербург и других ведущих игроков городской экономики, проведенного редакцией РБК+. Этот опрос, посвященный главным особенностям петербургского делового климата в уходящем году, выявил и еще одну закономерность – госрегулирование уступило свое лидирующее место в рейтинге факторов, влияющих на ситуацию в компаниях. Хотя для ряда сегментов оно очень важно, главными факторами бизнес-климата стали девальвация и покупательная способность населения.

ГЛАВНЫЕ ПОСТРАДАВШИЕ

Наиболее сильное негативное воздействие девальвации и снижения платежеспособного спроса испытали на себе автопроизводители, особенно в сегменте автосборки. Здесь в 2016 году, уже третий год подряд, рынок сокращался, а производственные мощности предприятий были загружены менее чем на 40%. Это сказывается на поставщиках компонентов, дилерах и других участниках автобизнеса. Судя по комментарию директора по внешним связям ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» Виктора Васильева, перед автосборочными компаниями стоит вопрос выживания, и единственный выход они видят в увеличении государственной поддержки.

«Основным вопросом 2016 года являлась дилемма – будет ли существовать в каком-то виде промышленная сборка после 2018 года или же появятся иные формы господдержки автомобильной отрасли?» – говорит В. Васильев. По его информации, ответ на этот вопрос содержится в разрабатываемом сейчас Министерством промышленности проекте стратегии развития автопрома до 2030 года. Также он считает важной государственную



иллюстрация ONLY air

поддержку льготного кредитования покупки автомобилей. Экспорт же, как считает В. Васильев, проблем отрасли не решает. В первую очередь, потому, объясняет он, что «мировые рынки уже сформированы и далеко не всегда там ждут российские товары».

Из плюсов 2016 года, по словам В. Васильева, можно упомянуть появление первых плодов импортозамещения и расширенной локализации: «Происходит постепенное наращивание потребления российской стали, развивается пластиковое производство для автопрома, увеличивается потребление российского автомобильного стекла». Производители автокомпонентов чувствуют себя немного лучше автосборщиков, поскольку помимо сборочных заводов они обслуживают еще и свободный рынок запчастей, где спрос почти не сократился. Углубление локализации автосборки также является благоприятным фактором для производителей компонентов.

БЛАГОПРИЯТНОЕ ПАДЕНИЕ

Падение курса рубля так или иначе повлияло на все отрасли, но не всегда негативно. Отрасли, ориентированные

на экспорт, от него выиграли. Больше всего этот фактор повлиял на сферу IT-разработок. Качество продукции россиян в этой сфере и раньше было мирового уровня (этим могут похвастаться далеко не все экспортно ориентированные отрасли), а сейчас девальвация рубля серьезно повысила конкурентоспособность российских разработчиков на мировом рынке IT. Компании начали расширяться, но столкнулись с нехваткой квалифицированных кадров.

Не случайно президент Ассоциации «РУССОФТ» Валентин Макаров придает наибольшее значение событиям 2016 года в сфере подготовки кадров. Первое такое событие – решение Комитета по занятости выделить средства на переподготовку сотрудников компаний-разработчиков ПО. «Тем самым впервые с 2011 года реально начал осуществляться проект Академии последипломного IT-образования, – поясняет Валентин Макаров. – В 2016 году переподготовку проходят первые десятки сотрудников IT-компаний». Второе событие – принятие Программы развития IT-кластера СПб, в которой предусмотрено создание Инжинирингового центра «Сэйфнет». Этот



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

центр, по словам В. Макарова, «будет размещать перспективные аппаратные решения в ведущих вузах города, на которых студенты будут учиться работать с альтернативной элементной базой».

У IT-компаний, работающих на российском рынке, тоже улучшается экономическая ситуация, хотя в этих сегментах кризис привел к определенному сокращению спроса. «Ключевым обстоятельством в этом году оставался продолжающийся процесс импортозамещения. Это довольно существенный стимул к развитию российских компаний», – говорит Алексей Ильин, заместитель генерального директора компании «Нетрика». Благоприятным фактором он называет развитие информатизации госсектора – появление новых заказов из регионов. «Например, в этом году мы смогли открыть новое направление разработки, связанное с автоматизацией строительной сферы и инвестиционной деятельности в субъектах России», – поясняет Алексей Ильин. Важным событием 2016 года в своей сфере он называет создание Единого реестра российских программ Минкомсвязи: «Существенный эффект от этой инициативы должен проявиться не раньше 2017 года».

ГОТОВЯТСЯ К ТРУДНЫМ ГОДАМ

Поддержку государства как позитивный фактор отмечают также и представители других отраслей новой, инновационной экономики. «Усилилась и стала более структурированной нематериальная поддержка государства: приглашение к совместному участию в различных мероприятиях – выставках, форумах, конференциях, организации прямых контактов с заказчиками из других регионов и т.п.», – свидетельствует Леонид Чернигов, генеральный директор ГК «Ракурс», занимающейся созданием автоматизированных систем управле-

ния технологическими процессами в промышленности. А по словам Павла Фролова, продюсера робототехнического проекта «РОББО» и генерального директора сети робототехнических кружков «РОББО Клуб», на такого рода поддержку государство даже выделяет бюджетные средства: «В 2016 году инновационные компании, ориентированные на экспорт, получили мощную господдержку в виде субсидий на участие в международных выставках и конференциях».

Впрочем, для компаний из этих отраслей господдержка не может перекрыть влияния негативных факторов, обусловленных экономическим кризисом. «Снижение уровня расходов наших заказчиков на инвестпроекты (модернизация, новое строительство), выразившееся в удешевлении и даже замораживании большого количества проектов, привело к снижению средней выручки от проекта и прибыльности бизнеса», – поясняет Леонид Чернигов. – В прошлом году подобные факторы также присутствовали, но в этом году их роль для нас стала более заметной. До сих пор при исполнении долгосрочных контрактов сказывается последнее резкое снижение курса рубля, хотя, безусловно, роль этого фактора снижается».

Павел Фролов называет негативным фактором для развития инновационных стартапов недоступность банковских кредитов: «Начинающему инновационному бизнесу практически невозможно получить кредит в банке, так как без залога банки готовы кредитовать только прибыльный бизнес. А интеллектуальная собственность стартапов, сервера и ПО, с точки зрения банковской системы, залогом являться не могут». В его сегменте, по сравнению с прошлым годом, динамика развития – отрицательная: «Заказчики экономят деньги, так что конкуренция у нас обостряется, за каждый

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИИ ДАЛО ЗАМЕТНЫЕ ПЛОДЫ – МАШИНЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ ТЕПЕРЬ ПРОИЗВОДЯТСЯ В РОССИИ»

контракт идет борьба, и оптимистичных ожиданий нет – все готовится к нескольким трудным годам».

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ СМЕЖНИКАМ

В то же время в сегменте высокотехнологичного инжиниринга складывается более благоприятная ситуация. Например, ГК CompMechLab, которая оказывает услуги в области компьютерного проектирования и инжиниринга совместно с «Центром компьютерного инжиниринга» СПбПУ, констатирует рост заказов в 2016 году. «В дополнение к заказам со стороны компаний автомобилестроения, авиа- и ракетостроения, нефтегазовой отрасли у нас появились проекты для вертолетостроения, транспортного машиностроения (автобусы), судостроения, специальной техники», – говорит глава ГК CompMechLab Алексей Боровков.

Основными факторами, повлиявшими на бизнес его компании, он называет начало практической реализации Национальной технологической инициативы (принятие дорожных карт, разработка проектов) и проекта «Фабрики Будущего». «Передовым производственным технологиям, развитие и внедрение которых является ядром бизнес-модели ГК CompMechLab, отводится важное место в НТИ. Это помогло нам в 2016 году донести до высокотехнологичных отраслей промышленности, что для них единственный способ сохранить позиции на рынке – это инвестировать в развитие новых технологий, решений и продуктов, даже в условиях нестабильной экономической ситуации и жесткой конкурентной борьбы с западными игроками. В частности, это касается предприятий автомобилестроения, авиакосмической отрасли, специального машиностроения, нефтегазовой отрасли, специальной

медицинской техники и др.», – поясняет Алексей Боровков. Позитивным фактором для своего бизнеса он называет также импортозамещение, позволившее его компании увеличить количество заказов от российского автопрома и нефтегазового сектора.

В фарминдустрии, судя по комментариям исполнительного директора НТФФ «ПОЛИСАН» Евгения Кардаша, основным фактором, повлиявшим на бизнес, стало принятое в конце 2015 года постановление федерального правительства об ограничении госзакупок иностранных лекарственных препаратов. «Эта и сопутствующие ей инициативы правительства создали ажиотажный спрос на услуги контрактного производства», – утверждает Евгений Кардаш. По его словам, чтобы произведенные таким способом лекарства имели статус российских продуктов, необходимо до 1 января 2017 года углубить локализацию – «перейти от стадии упаковки к производству ГЛС (готовых лекарственных средств) из импортных субстанций, в том числе на вновь вводимых мощностях». «С учетом этого наметившийся в 2016 году тренд по формированию «контрактных команд» трансфера

СНИЖЕНИЕ ДОХОДОВ РОССИЯН СПОСОБСТВОВАЛО РОСТУ МОЛОЧНОГО СЕГМЕНТА «ПИЩЕВКИ» – В НЕГО ПЕРЕХОДЯТ ПОТРЕБИТЕЛИ ИЗ ДРУГИХ СЕГМЕНТОВ, НАПРИМЕР, МЯСНОГО И РЫБНОГО, ГДЕ ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ ЗАМЕТНЕЕ

Время совместных решений



*Надежные партнерские
отношения для будущих побед*



ВТБ

Мир без преград

8 (800) 200-77-99
звонок по России бесплатный
www.szrcvtb.ru

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО, ДЕВАЛЬВАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, СЕРЬЕЗНО СОКРАТИВ ОБЪЕМЫ ИМПОРТА, ОБРУШИЛИ БИЗНЕС ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

технологий в 2017 году выльется в обострение конкуренции на крайне дефицитном рынке компетентных в этой сфере кадров», – прогнозирует Евгений Кардаш.

ВСЕ ХОРОШО, КРОМЕ НЕУРОЖАЯ

Из отраслей, ориентированных на внутренний рынок, от девальвации, российских «антисанкций» (продовольственного эмбарго) и импортозамещения больше всего выиграли сельское хозяйство и «пищевка».

«Производство пищевых продуктов» (по классификации Росстата) стало единственной отраслью Петербурга и Ленобласти, в которой наблюдается сейчас серьезный рост. Так в Петербурге оно выросло за первое полугодие на 22,1%, а в области – на 26,1%.

«Два последних года стали одними из самых успешных как для нашего предприятия, так и для других молочников, у которых достаточно хорошие объемы реализации, – утверждает заместитель директора ООО «Пискаревский молочный комбинат» Георгий Житмарев. – Это объясняется тем, что происходит реальное импортозамещение. Тут, конечно, влияют антисанкции, но в первую очередь – девальвация рубля, которая сделала импортные товары значительно менее конкурентоспособными на нашем рынке». Он подчеркнул явные успехи в импортозамещении оборудования для «пищевки»: «Даже машины и комплектующие иностранных брендов теперь почти в полном ассортименте производятся в России».

«Покупательная способность населения падает, но наш сегмент в продуктовой корзине маломеняем, – продолжает Георгий Житмарев. – Так что физическое потребление практически не уменьшается, более того, в наш сегмент переходят потребители из других сегментов, в которых более заметно поднялись цены – таких, как мясо или рыба».

Самым важным событием 2016 года для всего сельского хозяйства и

«пищевки» он называет вступление в июле в силу нового Закона о торговле. «Закон, безусловно, сбалансировал ситуацию на рынке – устранил перекосы, дававшие преимущества торговым сетям в ущерб производителям, – считает Георгий Житмарев. – Правда, пока мы продолжаем работать по ранее заключенным договорам с сетями. Новый закон повлияет на нас в 2017 году – надеюсь, что положительно, хотя сети уже придумывают обходные пути».

Однако было в этом году и негативное обстоятельство – крайне неблагоприятные погодные условия. «Такой плохой, дождливой погоды у нас не было 30 лет», – утверждает заместитель председателя правительства Ленинградской области, председатель Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Сергей Яхнюк. В связи с этим правительство Ленобласти прогнозирует сокращение прибыли в сельском хозяйстве в два раза, по сравнению с планами, и снижение рентабельности сельхозпроизводителей до 7%.

НАЩУПАЛИ ДНО

Если для большинства российских производителей импортозамещение послужило толчком к развитию, то для сферы международных автомобильных грузоперевозок, как утверждает руководитель филиала АСМАП по СЗФО Александр Дацюк, этот фактор, напротив, вызвал существенное сокращение оборотов.

Главными клиентами автотранспортных компаний являются импортеры продуктов питания, товаров народного потребления и промышленного оборудования. Российские «антисанкции», девальвация и импортозамещение серьезно сократили объемы импорта. Так, по данным Росстата за первое полугодие 2016 года, физические объемы поставок говядины сократились на 23,4%, сыров и творога – на 26,2%, легковых и грузовых автомобилей – на 31% и 23% соответственно.

На весь рынок грузоперевозок больше всего повлиял сам экономический кризис в России, в том числе, разумеется, снижение платежеспособности всех субъектов экономики, пользующихся транспортом, – от торговли и промышленности до населения. Падение спроса на грузоперевозки добавилось к последствиям госрегулирования в предыдущие годы. «Введение утилизационного сбора и платы за проезд по федеральным автодорогам (система «Платон») значительно повысило затраты перевозчиков, – перечисляет негативные

факторы Александр Дацюк, – и это на фоне постоянно возрастающей стоимости автомобильного топлива. Кроме того, для внутрироссийских перевозок введена обязательная установка на автомобили электронных тахографов (у международных транспортников они стоят изначально). Изменен порядок проверки транспортных средств и введено обязательное получение свидетельства допуска для рефрижераторов. Продолжаются искусственные ограничения применения процедуры МДП при осуществлении международных автоперевозок».

Правда, Александр Дацюк надеется на оздоровление ситуации в отрасли в обозримой перспективе: по его словам, в связи с замедлением спада промышленного производства и снижением инфляции сокращение объемов грузовых автоперевозок во второй половине 2016 года практически остановилось. «Дальнейшие изменения делового климата будут зависеть от динамики производства в реальном секторе экономики России», – утверждает Александр Дацюк.

Член правления Гильдии НП «ГПУ ВЭД» Юрий Ковалев, участвующий во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в качестве таможенного брокера, дополняет картину: «Главные факторы изменения в бизнесе – это снижение объема международной торговли, повышение конкуренции на нашем рынке и у наших клиентов в их отраслях, приводящие к снижению маржи до минимума. В этом году стабилизация курса рубля и объемов торговли – в том числе ввиду отмены антидурецких санкций – позволили «нащупать дно». В прошлом году шоковые явления были сильнее. Сейчас динамика обнадеживает, – добавляет он. – Конкуренты, не справившиеся с кризисом, ушли с рынка. На рынке труда появились адекватные работники за разумные деньги».

ВОПРЕКИ MAINSTREAM

Один и тот же фактор по-разному влияет не только на разные отрасли, но и на разные компании одной отрасли. Отдельные игроки, благодаря изобретательности менеджеров, ухитряются расти даже в неблагоприятных условиях – более того, шанс на прорыв появляется именно в таких ситуациях, когда можно использовать падение оборотов у конкурентов для собственного роста.

Для рынков строительного-отделочных материалов и товаров для дома (DIY) падение реальных доходов населения стало одним из основных негативных факторов. Этот фактор в

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС СДЕЛАЛ ИТ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДРАЙВЕРАМИ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЭКОНОМИКИ

2015 году «опустил» рынок строительного-отделочных материалов на 5%, а в 2016 году, по прогнозам экспертов, падение может составить 8%. Рынок DIY в СЗФО в 2015 году упал на 8%, а в первом полугодии 2016 года падение составило 12%, заметно превысив прогнозы.

В то же время работающая на этих рынках компания СТД «Петрович», как утверждает ее генеральный директор Евгений Мовчан, два последних года стремительно наращивает обороты. «В 2015 году в сегменте DIY мы выросли на 16%, обогнав рынок на 24%, что является уникальным достижением, – без ложной скромности заявляет Евгений Мовчан. – В настоящий момент наши темпы роста в Москве составляют в среднем 26% в месяц, что превысило наш оптимистический прогноз». В 2015 году выручка сети выросла к уровню 2014 года на 19%, достигнув 25 млрд рублей (без НДС), а по итогам 2016 года компания планирует увеличить выручку еще на 20%.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ МЕНЯЕТСЯ

Итак, от кризисных явлений продолжают выигрывать отрасли, ориентированные на экспорт, – компании сферы ИТ, а также высокотехнологичные промышленные предприятия, чья востребованность на мировых рынках продукция стала приносить гораздо больше прибыли. В то же время есть отрасли, тоже заинтересованные в сохранении невысокого курса рубля и при этом ориентированные на внутренний рынок, – это сельское хозяйство и «пищевка». Вследствие различного воздействия одних и тех же трендов на разные отрасли происходит постепенное изменение структуры городской экономики: увеличиваются доли растущих отраслей, в первую очередь ИТ-разработок и «пищевки», а многие из традиционных отраслей – например, машиностроение и грузоперевозки – теряют свои позиции.



Новый E200 с постоянным полным приводом 4MATIC!

Mercedes-Benz

The best or nothing.



«АВТОДОМ Пулково» — официальный дилер «Мерседес-Бенц»

196158, Санкт-Петербург, Пулковское ш., д.14, литер А, тел.: +7 (812) 410-1000, www.mercedes-pulkovo.ru

«ОТКУДА МЫ ЗНАЕМ, ЧТО САМЫЙ ТРУДНЫЙ МОМЕНТ МИНОВАЛ?»

ПРЕЗИДЕНТ ХОЛДИНГА RVI ЭДУАРД ТИКТИНСКИЙ ГОВОРИТ О НОВЫХ РИСКАХ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И ЕЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ.

Петербургские девелоперы всегда называли градостроительную политику главным фактором торможения или ускорения деловой активности в своей отрасли, а крутые повороты в этой политике — главным отраслевым риском. Но в 2016 году другие, экономические риски вышли на первый план, отмечает президент Холдинга RVI Эдуард Тиктинский. По его словам, хотя год оказался более спокойным, чем ожидалось, отрасль не просто проходит кризис, и далеко не факт, что всё уже позади.

МЕНЕЕ ОПЫТНЫЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ МОГУТ УЙТИ В МИНУС

— Прогнозы развития строительного рынка на 2015 и 2016 годы были апокалиптическими: глубокий провал спроса, остановка строительства незавершенных объектов со срывом обязательств перед дольщиками, череда банкротств застройщиков. Но коллапса не произошло. Если строители «выжили» в наиболее трудный момент, то и дальше за их экономику можно не опасаться?

— Так может показаться только далеким от экономики людям. Действительно, реальность на нашем рынке оказалась чуть лучше прогнозов, но компании сложно проходят кризисный этап. Маржа в девелопменте крайне низкая — порядка 10% от оборота. А маржа — это не объем денег в карманах собственников, это важный экономический фактор, определяющий, сколько бизнес сможет направить на покупку новых земельных участков и запуск новых проектов. И это также фактор устойчивости к рискам. Если опытный девелопер закладывает 10% маржи, то в случае реализации рисков эта цифра, возможно, спустится к нулю. Но если менее опытный девелопер заложил маржу в 3%, то есть большая вероятность, что он срывается в минус.

Динамика себестоимости и цены вызывает тревогу. Себестоимость строительства выросла за год на 7-8%,



ФОТО: РБК

а цены продажи квартир не изменились. Спрос не растет, а объем предложения велик. Что касается запаса прочности участников отрасли, то он при такой динамике цен продаж и себестоимости является небольшим. И, кстати, откуда мы знаем, что самый трудный для экономики страны момент миновал? Мы еще никогда не жили в условиях рецессии — длительного отсутствия роста экономики. Мы привыкли, что самые большие проблемы бывают в начале кризисов, а дальше становится все легче и лучше. Но при длительной рецессии экономические болезни протекают иначе.

— Как изменились риски для отрасли в 2016 году относительно предыдущих лет?

— Раньше главные риски для опытного девелопера лежали в плоскости градостроительной политики — ее частых и резких изменений. Мы покупали и готовили участок в одной градостроительной реальности, а строили на нем — уже в другой. Сейчас экономические риски — риски снижения платежеспособного спроса и риски нарушения баланса себестоимость/цена уравнились по значимости с градо-

строительными. В текущем году спрос начал стабилизироваться, но это хрупкое равновесие, есть много факторов, способных его нарушить.

Что касается регионального градостроительного законодательства, то мы по-прежнему не понимаем, какие градостроительные нормативы будут регулировать центр города — какие в них будут заложены требования по парковкам, озеленению и так далее. Но в этом году мы услышали положительные сигналы о том, что, скорее всего, центр города не будет регулироваться по нормативам спального района. Это важно, поскольку сейчас у нас в центре Петербурга — тысячи аварийных домов. И все эксперты сходятся в оценке, что ежегодно это число возрастает еще на 100-300 зданий в исторических районах города, а сегодняшний темп реконструкции — всего 20-25 домов. Вот какую дыру мы должны закрыть, если хотим сохранить петербургский центр, который уже начал разваливаться вследствие физического износа. И его дальнейшая судьба во многом зависит от инвестиционного климата и законодательства.

МЫ СОВЕРШАЛИ ДОЛЕВЫЕ СДЕЛКИ

— Инвестиционный климат в условиях высоких экономических рисков не может быть теплым, но, с другой стороны, инвестиционный интерес к рынку может возрастать, поскольку делать покупки выгодно на спаде, а не на пике. В 2016 году вы увидели новых инвесторов на петербургском рынке недвижимости?

— Сначала скажу о тех, кого я на этом рынке не увидел. В Петербург не пришли европейские инвесторы — их просто нет. У нас богатый опыт работы с европейскими и американскими инвесторами — это и «Дойче Банк», и «Морган Стэнли» — я хорошо понимаю их логику. Спрос низкий, инвестиционный климат — не на высоте. В другой политической ситуации они могли бы действовать из макроэкономических соображений — недвижимость в Петербурге не может стоить так дешево, как сейчас, поэтому «надо брать». Но политический фактор является дополнительным барьером. Пришли несколько московских игроков — из числа больших компаний, умеющих работать при низкой марже за счет большого оборота. И приходят региональные компании — в основном потому, что в регионах с эконо-

5-10 ЛЕТ НАЗАД ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМФОРТ-КЛАССА МОГЛИ ОТНОСИТЬСЯ ТОЛЬКО К ДОМУ ИЛИ КВАРТИРЕ. СЕГОДНЯ ПОКУПАТЕЛЬ ТРЕБУЕТ, ЧТОБЫ ЭТИ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЫЛИ ПРИМЕНИМЫ КО ВСЕМУ: МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ, ВИДАМ ИЗ ОКОН, ПАРАДНОЙ, ДВОРУ, КВАРТАЛУ, МИКРОРАЙОНУ

микой дела обстоят совсем плохо, и на этом фоне петербургский рынок внушает им надежды. Думаю, они обольщаются. Возможно, лучшие из региональных игроков справятся с работой в Петербурге.

Мы делали в этом году инвестиции — совершали долевыми сделками. Мне приятно, что собственники недвижимости — в основном промышленной — оценили наш консервативный подход. Другие предлагали им большие доли в будущем проекте, но они предпочли работать с нами. Потому что в долевым сделкам собственник несет практически такие же риски, как и его партнер-девелопер, а следовательно, надежность выходит на первый план.

— Если вы берете на себя эти риски, значит, считаете инвестиции в сегодняшнем Петербурге целесообразными?

— Это мой персональный выбор как предпринимателя. Мне нравится, как развивается компания, и я верю в то, что мы делаем нашей командой. Наши инвестиции связаны не только с экономическими предпосылками.

— Кстати, о команде: в этом году компания активно занималась HR-политикой и рассказывала о себе на рынке труда — зачем? Сейчас рынок работодателя, и работники сами придут.

— В отношении рынка работодателя — нет, это иллюзия. Если вам нужны ценные люди, то ваш рынок — всегда рынок работника. Потому что человека, который многое может, всегда интересует конкретная компания. К нам в текущем году пришли несколько человек на позиции директоров управлений, и вот одна из новых сотрудниц отметила: «Есть всего пара компаний в городе, где я хотела бы работать». Для меня было ценным это услышать — что к нам приходят совсем не случайные люди. И мы рассказываем о себе на рынке труда для того, чтобы привлечь единомышленников. Корпоративный бренд RBI обладает устойчивой репутацией — отсюда и весомые суммы, которые предлагают хэдхантеры опытным специалистам холдинга.

В нашей кадровой политике не происходит ничего форс-мажорного, обусловленного кризисом, — она у нас яркая, нестандартная, и мы ее усиливаем. Компания продолжает инвестировать в развитие людей.

АКТУАЛЬНЫ БАЗОВЫЕ РЫНКИ

— Как член экспертного совета Премии РБК Петербург, что вы можете сказать о номинантах премии этого года? Какие компании, проекты, сделки показались вам интересными?

— Новые компании создаются в заметном количестве, и это ценно. Сегодня актуально импортозамещение, актуальны инновации. При этом в текущей экономической ситуации надо ориентироваться не на изыски, а на базовый рынок, связанный с основными потребностями людей — такими как, скажем, еда. В лонг- и шорт-листе премии есть проекты, которые работают на стыке этих трех трендов. Мне очень нравится «Партия еды» — стартап, инвестором которого я стал. Мы планируем в ближайшие три года сделать из нее национального чемпиона — компанию с оборотом в несколько миллиардов рублей. Она работает в чрезвычайно перспективной нише — доставка на дом набора продуктов на неделю с рецептами. Это то, что называется food tech, современные технологии в области еды. Вообще, импортозамещение, натуральные продукты, сельское хозяйство — это и экономически обусловленные тренды, и отражение своего рода моды на здоровый образ жизни. Есть и другие красивые проекты в этой сфере, которые были представлены в лонг-листе, например, «Молочная культура» — качественное местное производство молочных продуктов.

— Что отличает проекты холдинга, вышедшие на рынок в 2016 году, от проектов прошлых лет?

— Есть общее с проектами прошлых лет: покупатели их тепло встретили.

— То есть хорошо покупают квартиры?

— Да, охотно покупают, и по хорошим ценам. Что касается отличий, могу отметить, что 5-10 лет назад характеристики комфорт-класса могли относиться только к дому или квартире. Сегодня покупатель требует, чтобы эти характеристики были применимы ко всему: местоположению, видам из окон, парадной, двору, кварталу, микрорайону. Нужны магазин и детский сад в шаговой доступности, пандусы для колясок, место для велосипедов и колясочная в холле на первом этаже. Нужен консьерж в парадной, интересная отделка в местах общего пользования. Нужен двор, свободный от автомобилей, ландшафтный дизайн двора. Нужна однородная социальная среда и многое другое. Архитектура всего квартала, где человек планирует жить, не должна вызывать у него чувства дискомфорта.

— Какие сценарии развития событий в 2017 году вы закладываете в стратегию компании?

— При формировании бюджета холдинга мы ориентируемся на не-ухудшение ситуации. Но не потому, что считаем такой сценарий единственно возможным, а потому, что иначе нет смысла серьезно работать. Мы планируем запуск новых проектов.



ПРЕМИЯ РБК 2016

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Mercury

Стратегический партнер



Эксклюзивный партнёр

АВТОДОМ Пулково
Официальный дилер «Мерседес-Бенц»

Официальный автомобильный партнёр

Deloitte.

Независимый аудитор



Мультисервисный партнёр

РОСГОССТРАХ

ПАО СК «Росгосстрах»

Партнёр номинации



Партнёр номинации

АО «БКС-Инвестиционный Банк»



Официальный радиопартнер

При поддержке

KARE

FRUIT UP!

SHIPPING NATURE
Фрут Ап



МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ: «СЕЙЧАС ЛИКВИДНОСТЬ ВАЖНЕЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЦДС ОБЪЯСНЯЕТ, ЗАЧЕМ КОМПАНИЯ ПОКУПАЕТ НОВЫЕ ПЯТНА.



ФОТО ЦДС

Строительный рынок Петербурга не обрушился, на нем происходит постепенное, без потрясений, перераспределение сил – покупатели переходят к более профессиональным игрокам, которые лучше считают риски и точнее планируют проекты, констатирует руководитель ГК «ЦДС», одного из крупнейших застройщиков города, Михаил Медведев. В интервью РБК+ он рассказывает об особенностях развития девелопмента в условиях повышенных рисков и пониженного спроса.

— Как вы оцениваете деловой климат в сегодняшнем Петербурге? Изменился ли он за последний год?

— В условиях сжатия экономики качество делового климата намного важнее, чем в условиях растущего рынка. Когда денег на рынке становится все меньше, критически важны условия, в которых приходится работать компаниям.

Нашей отрасли, к примеру, необходимо приспособиться к большому объему федеральных и региональных законодательных новаций — и в области саморегулирования, и в 214-м законе о долевом строительстве, и в Градостроительном кодексе, и в Жилищном. Изменений много (очевидно, что движение идет в сторону большего регу-

лирования рынка государством), но мы умеем работать в разных, в том числе и жестких условиях. И должны не просто работать, а активно развиваться, иначе пропадает смысл бизнеса. Сфера нашей деятельности такова, что мы всегда работаем внутри установленных государством правил.

При этом я считаю, что существенного влияния законодательных поправок на себестоимость строительства, о котором часто говорят, нет. Косвенное, через увеличение сроков согласования проектов, — возможно. Потому что можно так зарегулировать процесс, что он растянется во времени невероятно. А время — деньги. Упрощение процесса — это всегда экономленные деньги.

— Один из примеров уже вступивших в действие новаций в регулировании — новый высотный регламент в Петербурге. Он как-то сказывается на ваших планах и расчетах?

— Сказывается, конечно: мы вынуждены по-другому оценивать экономику проектов.

У нас красивый город с замечательной исторической архитектурой, и строители, безусловно, ответственны за то, каким облик этого города будет в будущем и насколько комфортно в нем будет жить. Но мне кажется, что при проектировании новых домов в

первую очередь нужно исходить из объективных характеристик жилой среды, а не каких-то догм. Эта идеология, кстати, была изначально заложена и в городские правила землепользования и застройки (ПЗЗ). Ключевые характеристики — это плотность жилья на земельном участке, нормы по озеленению, нормы по машино-местам. И если заданы эти параметры, то высотность — вопрос второго порядка. Если грамотно варьировать этажность зданий, можно гораздо интереснее сделать их архитектуру, правильнее разместить объекты на земельном участке. При этом наличие высотных доминант никак ухудшает (а иногда и улучшает) показатели обеспеченности жителей всеми нормативами. Так что, с моей точки зрения, важнее соблюдать заложенные в ПЗЗ показатели плотности, а борясь с высотностью, мы накладываем на себя дополнительные и не всегда нужные ограничения.

— ЦДС этом году приобрел несколько участков под новые проекты. Это значит, что вы уверены в перспективах рынка?

— Я очень оптимистично смотрю на рынок недвижимости в городе и области и сейчас, и десять лет назад. Базовый спрос на жилье у нас огромный, миграционный приток — значительный. Застройщикам есть куда развиваться. Но для того, чтобы это делать, нужны новые объекты. Именно поэтому мы продолжаем покупать новые пятна под застройку.

Этот год мы прожили без резких изменений. Спрос сжался, но не сильно. Ситуация на рынке в целом ровная. Покупатели перетекают от менее удачных объектов к более удачным, от менее надежных застройщиков — к более надежным.

Рынок при сжатии отсеивает компании, которые работали непрофессионально. Не в том смысле, что пытались кого-то обмануть, а просто не справились: не уделили достаточного внимания бизнес-процессам, не разобрались в текущей градостроительной и законодательной ситуации. Непрофессионально управляя процессами, можно любой объект довести до такой стадии, когда он будет убыточен. А можно в той же локации и в тех же условиях построить абсолютно прибыльный проект.

— Вложения в покупку участков под перспективную застройку — это ваши собственные инвестиции?

— Мы покупаем пятна не за «живые» деньги, а входим в долю проекта, то есть готовы отдавать собственникам определенный процент от построенного объекта. Для них подобный подход в конечном итоге получается более выгодным.

Для нас выгоды также очевидны. Свободные деньги сегодня гораздо важнее, чем потенциальная прибыльность. Внешние условия могут измениться, и увереннее себя будет чувствовать тот, у кого есть ликвидность.

— Уже приобретенные вами участки расположены в так называемом «сером поясе». Это осознанная стратегия?

— Мы покупаем там, где точно будут продажи, где продукт будет интересен покупателю. Понятно, что внутри «серого пояса» есть участки, которые можно без ущерба для развития города застроить в том числе и жильем, которое в силу местоположения будет пользоваться спросом.

— Пока застройщики самостоятельно ищут варианты освоения «серого пояса». Нужна ли какая-то специальная программа, поддерживаемая властями?

— Нужна. Причем она должна заключаться не в какой-то финансовой поддержке, а в выработке общих правил игры, конкретных регламентов освоения не только бывших промышленных территорий, но городских территорий вообще. Проще говоря, должен появиться внятный план социально-экономического развития города, на который накладывался бы генплан. Город должен сформулировать, какие сферы он хочет развивать, где будет расположено производство, где социальная инфраструктура, где жилье, где рекреационные зоны.

Пока не очень понятно направление развития города. Петербург хочет быть городом-музеем, городом-производственным, туристическим центром, образовательным центром или чем-то еще? По всем направлениям развиваться невозможно, нужно выбрать какие-то ключевые. И вот когда подобное понимание наступит, это серьезно снизит неопределенность, а значит, и улучшит деловой климат.

ЭФЕК



Wi-Fi для бизнеса от МТС. Лидер легко поставит точку!

Ваш бизнес в центре или за городом? В здании или передвигном фургоне? На крыше или в подвале? Не имеет значения — мы установим сеть Wi-Fi!



МТС

corp.mts.ru

ПАО «МТС» является лидером корп. рынка по объему выручки и числу абонентов среди операторов моб. связи России, по данным исследования компании ООО «ТМТ Консалтинг», проведенного в марте 2016 г. (кроме респ. Крым и г. Севастополь). Услуга «Wi-Fi для бизнеса» включает предоставление точек доступа по технологии Wi-Fi, подключение к сети интернет и идентификацию пользователей. Услуга действует на тер-рии всей России, кроме респ. Крым и г. Севастополь, при условии наличия технической возможности предоставления доступа к сети передачи данных. Подробнее на corp.mts.ru

«ЧЕРЕЗ ПЕТЕРБУРГ ПРОХОДИТ НЕСКОЛЬКО КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОН»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ ОЦЕНИЛИ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ БИЗНЕСА В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.

Было ли вам труднее вести дела в этом году, чем в предыдущие годы? Какие обстоятельства сыграли определяющую роль для вашего бизнеса? Отвечая на эти вопросы, собеседники «РБК Петербург» кратко обрисовали картину деловой жизни в уходящем году – бесспорно, сложном, но не провальном для компаний-лидеров.



ЕВГЕНИЙ ВОЙТЕНКОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «АВТОДОМ»:

«Только ленивый владелец автобизнеса не мечтает от него избавиться. В отрасли автодилерских предприятий дела существенно ухудшаются. Кризис в экономике, рост курса евро, рост безработицы глубоко «подчистили» карманы населения. Значительный рост стоимости автомобилей в рублях, рост стоимости запчастей и обслуживания убивает спрос. И это рост стоимости не на 5-10%, а на 40%! Общеизвестно, что в последнюю очередь кризис затрагивает автомобильный бизнес премиальных брендов. Действительно, в 2015 году мы столкнулись с тем, что постоянный страх перед девальвацией заставлял клиентов нести рубль и тратить их на автомобили, апартаменты и т.п. В 2016 году это прекратилось. Как итог, множество банкротств дилерских предприятий, уход из России мировых брендов, у которых, кстати, проблем на своих рынках еще больше. Помимо роста курса евро, начавшейся безработицы и неуверенности людей в будущем, на наш бизнес влияло перенасыщение рынка – как марками автомобилей, так и количеством дилеров в каждой марке. В среднем сегменте автомобилей в Петербурге уже по 10 дилеров на каждую марку, а в сегменте премиальных брендов – по 6! И деловой климат Санкт-Петербурга – совсем не на высоте: начали процветать корпоративные войны и шантаж. Миноритарные акционеры, контрагенты и просто посторонние люди, которые считают себя юристами, возвели это в отдельный бизнес. Они считают, что ничего делать и производить не нужно – можно инвестировать 1000 рублей и посредством определенных юридических действий создать проблемы крупным компаниям, в том числе крупнейшим налогоплательщикам города».



РУСЛАН ЕРЕМЕНКО, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА – ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ БАНКА ВТБ:

«Существенное влияние на развитие банковской деятельности оказывают изменения конъюнктуры рынка, действия регулятора и изменение ключевой ставки. Конкуренция за качественных клиентов продолжает расти на фоне ужесточившихся требований к заемщикам и невысокого спроса на долгосрочное кредитование. Основным вектором работы банковского сектора в 2016 году было сохранение качества портфеля. Одной из тенденций кредитного рынка страны в целом (СЗФО и Санкт-Петербурга не исключение) был, к сожалению, рост просроченной задолженности. При этом среди клиентов СЗРЦ ВТБ значительных проблем мы не отмечаем, они носят локальный характер. Есть определенные проблемы в отраслях, где падение финансовых показателей значительно, но присутствует и положительная динамика, например, в бизнесе компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, фармацевтике, аграрном секторе, у предприятий в цепочке гособоронзаказа. Банковский сектор демонстрирует устойчивость и готовность поддерживать партнеров. Мы наблюдаем более рациональный подход клиентов к использованию заемных ресурсов, на предприятиях улучшается качество финансового планирования и подготовки кредитных заявок».



АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СК «КАПИТАЛ-ПОЛИС»:

«2016 год соответствовал нашим планам и ожиданиям. В 2015 году наиболее активно развивалось страхование каско, менее активно – страхование грузов и ДМС. В этом году – все с точностью до наоборот: страхование грузоперевозок по сравнению с 2015 годом выросло почти на 100%, страхование по ДМС увеличилось более чем на 20%, выросли страховые премии по страхованию выезжаю-

В ОТРАСЛИ АВТОДИЛЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕЛА СУЩЕСТВЕННО УХУДШАЮТСЯ. КРИЗИС В ЭКОНОМИКЕ, РОСТ КУРСА ЕВРО, РОСТ БЕЗРАБОТИЦЫ ГЛУБОКО «ПОДЧИСТИЛИ» КАРМАНЫ НАСЕЛЕНИЯ

щих за рубеж. Учитывая то, что страховой рынок России находится в состоянии стагнации и его рост практически равен нулю, наша компания хорошо показала себя в сложившихся условиях. Мы активно развиваем все основные виды, представленные в нашем страховом портфеле; наращиваем компетенции в сфере страхования имущества, страхования грузов и, конечно, ДМС, где наши позиции на рынке Петербурга традиционно сильны. Капитализация компании на сегодня приближается к 1 млрд рублей. Новые амбициозные собственники ставят задачу по увеличению капитализации в два раза в течение ближайших трех лет, и мы думаем, что это посильная задача.



ШАРИФ ГАЛЕЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР DELOITTE В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

«На мой взгляд, петербургский деловой климат сегодня можно сравнить с территорией, через которую проходит несколько климатических зон. Когда в одних зонах засуха, в других могут идти обильные осадки, а в третьих будет тепло и уютно. Если серьезно, мы видим огромные различия в финансовом состоянии компаний, представленных в городе, и эти отличия обусловлены, в первую очередь, отраслевой принадлежностью. Лучше других дела обстоят у экспортеров и производителей вооружения, а также у компаний, работающих по программам импортозамещения. С другой стороны, компании, ориентированные на внутренний спрос, чей бизнес зависит от реальных доходов населения, испытывают существенно большее экономическое давление. Кроме того, в этих секторах наблюдаются серьезные конкурентные притязания множества игроков и структурные изменения. Приоритетами для наиболее успешных компаний петербургского рынка по-прежнему остаются концентрация внимания на реализуемой продукции, контроль затрат и эффективности использования активов и ресурсов, а также силь-

ное корпоративное управление, включающее минимизацию рисков. Из позитивных факторов могут также назвать то обстоятельство, что в последнее время отмечается определенная стабильность в финансовой среде, благодаря чему инвестиционная деятельность в городе возросла. Если говорить о нашей компании, то гибкость заложена в ее стратегии развития, и мы постоянно работаем над собой. Наша стратегия предполагает дальнейшую региональную экспансию, инвестирование в человеческий капитал, а также активное продвижение новых продуктов, таких как финансовые расследования (forensic), анализ больших массивов данных (big data analytics) и так далее».



ЕЛЕНА ЗУБРЕВА, ДИРЕКТОР «БКС УЛЬТИМА» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

«У банков, компаний и инвесторов во второй половине года появилось больше поводов для оптимизма. Мы считаем, что 2016 год стал в хорошем смысле переломным для российской экономики, и в будущем году ожидаем восстановления инвестиционной активности, в том числе на инвестбанковском рынке. Существенным для нас оказалось то обстоятельство, что многие западные компании с 2014 года сократили объемы своих операций через российские госбанки из-за санкций. Это дало определенное преимущество частным инвестиционным домам, которые не находятся под санкциями и занимаются привлечением западных клиентов. БКС не является исключением. Несколько месяцев назад американские финансовые регуляторы дали БКС добро на приобретение 100% акций американского брокера Alforma Capital Markets. Мы рассчитываем, что, открыв офис в США, сможем привлечь на наш рынок 20-30 крупных фондов, а также расширить наш бизнес с американскими брокерами и инвестбанками, которым нужен выход на рынок России. Кроме того, мы верим, что российская экономика в 2017 году начнет расти, и это повысит интерес к ней со стороны инвесторов».



ТАМАРА БАЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «BUSINESS FM ПЕТЕРБУРГ»:

«Для нас основная задача заключалась в том, чтобы удержать и улучшить результаты 2015 года, который стал очень успешным для радиостанции «Business FM Санкт-Петербург». Хорошая команда способна работать при любых внешних обстоятельствах, используя открывающиеся возможности и нейтрализуя угрозы. Основные факторы развития нашего бизнеса – формат радиостанции, команда и правильное позиционирование на рынке».



ВЕРОНИКА КОРОЛЁВА, ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ КОМПАНИИ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС»:

«Для любого долгосрочного бизнеса лучшие условия – это прогнозируемость и стабильность. Как раз этого крайне не хватает российской туристической сфере последние несколько лет. Нестабильная политическая и экономическая ситуация внутри и вне страны влияют на географию путешествий, осложняя задачу и для нас, и для наших клиентов. Политическому руководству, возможно, казалось, что закрытие таких направлений, как Турция и Египет, улучшит ситуацию, но каждый потребитель, как правило, остается при своих

привычках и возможностях. Многим из наших клиентов стало сложнее планировать свои деловые и личные поездки. Зато, благодаря текущей политической и экономической ситуации, российские и иностранные туристы вспомнили о Санкт-Петербурге. Для нас важно, что уже второй год подряд город получает «туристический Оскар» и признается лучшим туристическим направлением Европы по версии World Travel Awards. Правда, петербургский деловой климат остается не очень благоприятным для работы туристических компаний. В этой связи нас обнадеживает приход в 2016 году к руководству городским Комитетом по туризму человека из туристического бизнеса, хорошо знающего проблемы и возможности отрасли. Возможно, ему удастся в 2017 году добиться улучшения инвестиционного и делового климата в нашей индустрии».



ПАВЕЛ КОРОТИН, ДИРЕКТОР ПЕТЕРБУРГСКОГО ФИЛИАЛА МТС:

«Если год назад основным вопросом, который волновал бизнес, было "как выжить в изменившихся условиях", то затем и мы, и наши клиенты привыкли к новым экономическим реалиям. На первый план вышла тема эффективного использования ресурсов, но не за счет тотального сокращения расходов, а за счет оптимизации и рационального подхода к построению бизнес-процессов. Бизнес видит пользу и экономическую выгоду от внедрения инноваций. Он освоил мобильную рекламу, автоматизированные сервисы для общения с клиентами, контроль деятельности сотрудников, начал задумываться о пользе "больших данных" и интернета вещей, от привычной передачи данных стал переходить к M2M. Наша компания в 2016 году продолжила идти курсом, начатым годом раньше, – мы развивали существующую сеть и строили новую. Мы существенно ускорили темпы строительства сети LTE в регионе. Компания также продолжила трансформацию бизнес-модели – от телеком-оператора к мультисервисному поставщику услуг».

МНОГИЕ ЗАПАДНЫЕ КОМПАНИИ СОКРАТИЛИ ОБЪЕМЫ СВОИХ ОПЕРАЦИЙ ЧЕРЕЗ РОССИЙСКИЕ ГОСБАНКИ ИЗ-ЗА САНКЦИЙ. ЭТО ДАЛО ОПРЕДЕЛЕННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЧАСТНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ДОМАМ, КОТОРЫЕ НЕ НАХОДЯТСЯ ПОД САНКЦИЯМИ И ЗАНИМАЮТСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗАПАДНЫХ КЛИЕНТОВ



Parklane
resort & spa

Гармония архитектуры и природного ландшафта



Отель Parklane Resort and SPA с самым крупным СПА на территории отеля расположен на Крестовском острове в Санкт-Петербурге. Отель включает 152 номера, 4 конференц- и банкетных зала (вместительностью до 350), 20 открытых и 65 крытых парковочных мест.

Parklane Resort and SPA находится в двух минутах ходьбы от метро «Крестовский остров». Рядом расположены концертно-спортивный комплекс "Сибур Арена", стадион "Зенит Арена", парк аттракционов "Диво-остров" и ЦПКИО имени С.М. Кирова.

Реклама



О ХАОСЕ, РАЗНООБРАЗИИ, ЛЕМУРАХ И ТИПОВОЙ ЗАСТРОЙКЕ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ ОСОЗНАЛИ ПРОБЛЕМУ «ЗАКАДА» ЕВРОПЫ И ПОПЫТАЛИСЬ СФОРМУЛИРОВАТЬ В ОТВЕТ НОВУЮ ПОЛИТИКУ. ФЕДОР ГАВРИЛОВ



ФОТО: РБК

Урбанистическая (в хорошем смысле слова) среда обеих столиц, по моим впечатлениям, сейчас очень разобщена. Кто-то, несмотря ни на что, процветает, кто-то благородно бедствует; кто-то пытается разжечь отсыревшие дрова модернизма, кто-то не устает вкатывать в гору камень классического палладианства; кто-то еще старается отстоять внушенный учителями гуманистический профессиональный идеал, а кто-то на всё махнул рукой и строит себе – с поправкой на экономические и политические обстоятельства нового века – бесконечные Новые Черёмушки. Черёмушки экономкласса, Черёмушки бизнес-класса и т.д. и т.п.

Но как минимум в одном вопросе у архитекторов и их присных в 2016 году сложился консенсус – то градостроительство, что происходит (вернее, уже произошло) за кольцевыми автодорогами, – это не просто ужас, а ужас-ужас.

Набор претензий понятен. Холодная кубатура высотных кварталов, из которых не выехать утром и в которые не вернуться вечером, парковки, рассчитанные по нормативам «времен очаковских», социальная

инфраструктура на годы отстает от насущной потребности, издевательское «озеленение»... Дегуманизация пространства налицо.

На свой лад проблему осознают и представители разных уровней власти, благодаря многолетней и, в сущности, очень последовательной политике которых этот «заКАД Евро-

«НАДО ПОМНИТЬ, ЧТО РАЗНООБРАЗИЕ И ХАОС – ЭТО ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ ВЕЩИ. СТАНДАРТЫ НЕ ДОЛЖНЫ ПРЕВРАЩАТЬСЯ В СКУКУ. ПОНЯТНО, ЧТО НЕ НАДО УХОДИТЬ В РУТИННЫЕ ВЕЩИ, ПОРЯДОК НУЖЕН ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДОСТИГАТЬ ПРАВИЛЬНОГО РАЗНООБРАЗИЯ», – ПОЛАГАЕТ ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР МОСКВЫ СЕРГЕЙ КУЗНЕЦОВ

пы» и стал таким, каким он стал. Не просто осознают, но пытаются сформулировать какую-то новую политику. Какова же она? Свет на некоторые ее детали проливают опубликованные материалы международного форума «Среда для жизни: новые стандарты», который проходил в середине осени 2016 года в технопарке Иннополис под Казанью. Особо отмечу, что мероприятие состоялось не само по себе, а «по поручению правительства Российской Федерации».

Выступивший на форуме главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов поделился своими соображениями на предмет развития новых субурбий. Важным изъясном новостроек он считает их безличность. Искомое разнообразие в типовой застройке, которая представлена в основном панельным жильем, можно добиться, сказал Кузнецов, путем модернизации домостроительных комбинатов и введения новых стандартов проектирования. Не то, чтобы эти мысли прозвучали революционно – и о перенастройке ДСК, и о различных стандартах говорят в России давно. Собственно говоря, непонятно, что мешает нашим всесильным властям повлиять на собственников заводов ЖБИ и внедрить новые урбанистические стандарты. Но принципиального спора тут не получится – да, надо

модернизировать, да, надо вводить...

Но дальше в лучших традициях мировой, а не российской урбанистики Сергей Кузнецов отвлекся от материальных вопросов и заступил на почву философии. Что есть «разнообразие»? «Надо помнить, что разнообразие и хаос – это очень разные вещи. Стандарты не должны превращаться в скуку. Понятно, что не надо уходить в рутинные вещи, порядок нужен для того, чтобы достигать правильного разнообразия», – пояснил (или окончательно всех запутал?) С. Кузнецов.

Чтобы эта диалектика не звучала слишком абстрактно, главный архитектор Москвы рассказал о формах разнообразия в типовой застройке на примере лемууров. Цитирую по «РБК Недвижимость»: «Маленькая история, которая не связана с урбанистикой, но является очень хорошим примером для урбанистики, для развития городов. Лемуры едят только бананы и, находясь в замкнутом пространстве, очень грустят от унылой скуки и замкнутости, которая ежедневно их преследует, в том числе и от однообразной еды. [Чтобы их отвлечь от скуки] работники зоопарка стали каждый день резать бананы по-разному – звездочками, кружками, кубиками, соломкой и т. д., что добавило этому милейшему существу красок жизни. Это очень хороший пример: даже если

ТИПОВАЯ ЗАСТРОЙКА БУДЕТ СОВСЕМ НЕ В ТРЕНДЕ

ИГОРЬ КОКОРЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА СТРАТЕГИЧЕСКОГО

КОНСАЛТИНГА KNIGHT FRANK ST PETERSBURG:

«Улучшить внешний вид городов, а точнее, районов массовой застройки, о которых идет речь, можно разными методами. Само по себе разнообразие застройки не является чем-то плохим или хорошим – вопрос в том, как и с какими ошибками это реализуется.

Те же районы массовой застройки советского периода справедливо критиковались за скучный облик. Но как сейчас становится очевидно, у «скучной» плановой типовой застройки были свои плюсы. Советские «спальные» кварталы возводились с развитой социальной инфраструктурой, сравнительно невысокой плотностью застройки и высокой долей того, что сейчас называется общественными пространствами. Как показало время, эти кварталы имеют также и большой резерв для «модернизации» – развития коммерческой инфраструктуры, обеспечения жителей парковками в условиях стремительной автомобилизации населения.

Строящиеся сейчас новые крупные жилые массивы с незавидной регулярностью становятся кандидатами на звание «градостроительных ошибок». И дело даже не в качестве архитектурных решений отдельных домов, которые в рамках одной территории могут и сейчас заметно различаться. Повсеместное насаждение типовой застройки нового поколения при сохранении существующего подхода к развитию районов – когда транспортная и социальная инфраструктура существенно отстает от жилой и коммерческой застройки – может не привести к заметному улучшению ситуации.

В последние годы в мире стали больше цениться архитекторы, которые стремятся в своем творчестве отразить особенности того места, где создаются объекты. И в этом плане типовая застройка, конечно, будет совсем не в тренде. Хотя, как показывал и советский опыт, сочетать типовую массовую жилую застройку вполне можно и с более «яркими» нетиповыми проектами, роль которых могут выполнять объекты социальной и коммерческой инфраструктуры, культурные и спортивные объекты».

у вас не очень много средств под рукой, при грамотном комбинировании вы можете достичь большого разнообразия и анимировать городскую среду, которую нам, городским управленцам и архитекторам, поручено развивать».

Может быть, кто-то забыл: лемуры – это такие обезьянки с огромными грустными нависшими глазами и роскошными пушистыми хвостами. Живут они далеко от Москвы, на Мадагаскаре. Но парадоксальным образом в сознании главного архитектора столицы они как-то зарифмовались с покупателями недвижимости в российских городах-миллионниках.

Действительно, глаза у нынешнего и будущего собственника типового жилья, этого «милейшего существа», сейчас не веселые – доходы в кризис падают быстрее, чем цены на недвижимость. Но дело не только и не столько в ценах, сколько в качестве покупки. Если принимать всерьез

метафорику Кузнецова, руководители нашего архитектурного дела видят перспективу его улучшения в нарезке сложившегося продукта «звездочками, кружками, кубиками, соломкой». Например, в раскрашивании фасадов новых домов в три утвержденных шестостоящими колористами цвета, или, возможно, в установке стеклянных дверей в подъездах, или в утверждении типовой квартирографии (один человек – 20 «квадратов», два человека – 40 и так далее).

Такой подход означает, что никаких перемен, кроме косметических, ждать не приходится. Не вздумайте путать хаос с разнообразием. Типовое – то есть кем-то одобренное – незыблемо. Плати, жуй прогрессивно нарубленный банан и радуйся жизни, как бы говорят лемуру архитектурные власти предрешающие. Понятно, почему у русского лемура такие грустные глаза.

ЭТО БУДЕТ ПОХОЖЕ НА ВОЕННЫЕ ГОРОДКИ

ОКСАНА АНДРОСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ГРУППЫ «ГРУППЫ ЛСР»:

«Я думаю, что строительство жилья по типовым проектам существенно упростило бы работу согласующих и контролирующих органов. Если обязать застройщиков по всей стране возводить жилые комплексы по нескольким утвержденным проектам, ничего хорошего из этого не получится. Строиться такие дома, возможно, будут быстрее, но захочется ли людям вернуться в стандартные кварталы, застроенные типовыми домами? Спрос на такое жилье будет, только если вернется эпоха тотального дефицита. По нашему опыту, жители предпочитают приобретать квартиры в красивых, отличных друг от друга жилых комплексах. Покупателям нравятся такие дома, которые не только хорошо построены, но и обладают яркими архитектурными особенностями. И чем выше класс жилого комплекса, тем более придирчивы покупатели к внешнему виду здания, тем более оригинальным и вместе с тем гармоничным по отношению к окружению должен быть его архитектурный проект.

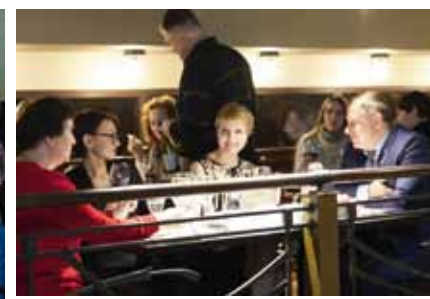
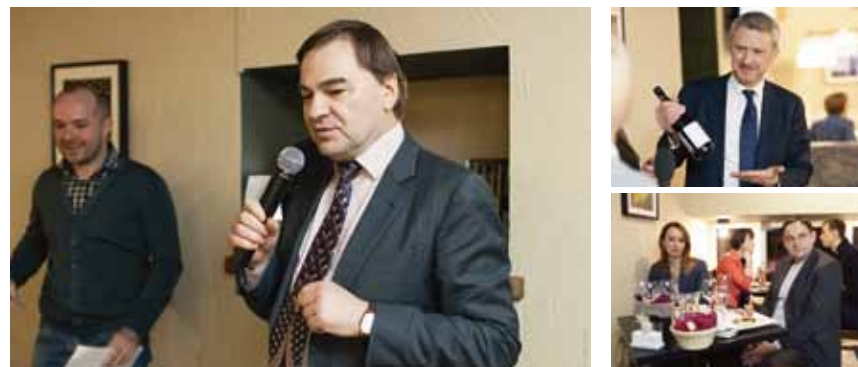
Да и для городской среды реализация этой идеи не принесет ничего хорошего. Вы только представьте – целые города, застроенные одинаковыми домами! Это будет больше похоже на военные городки, чем на современные мегаполисы.

Типовые проекты лучше использовать для строительства социальных объектов – школ, детских садов, поликлиник, больниц, которым не обязательны внешние отличительные особенности. В этом случае такие меры уместны, поскольку помогут сэкономить деньги региональных бюджетов и ускорить процедуры согласования».

ВООБРАЖЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ НУЖНО СДЕРЖИВАТЬ

ВСЕВОЛОД ГЛАЗУНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛАБОРАТОРИИ LEGENDA INTELLIGENT DEVELOPMENT:

«Типовая застройка в том виде, в каком мы ее опасаемся, а именно в форме типовых проектов всем нам известных по недавнему советскому прошлому – это, конечно, плохо. Но нельзя поспорить с тем, что воображение некоторых девелоперов, направленное только на получение прибыли, тоже нужно сдерживать какими-то рамками. Власть, безусловно, должна задавать определенные параметры, при которых жилье становится комфортным. Создание условий для здоровой конкуренции – один из инструментов, который позволит обеспечить достойную архитектуру и высокое качество застройки. Нужно не допускать перекосов, при которых предложение не поспевает за спросом. Только в условиях нормальной конкуренции девелоперы, борясь за потребителя, будут заботиться и об эстетическом уровне продукта, и о качестве среды проживания».



Петербург nouveau: город, каким мы его еще не знали

Одна из дискуссий, организованных РБК для обсуждения контуров города будущего, получила название «Петербург nouveau: город, каким мы его еще не знали». Она состоялась в рамках проекта «Клуб Winner. Встречи прогрессивных бизнесменов за бокалом вина» в ресторане «Монополь», при поддержке Банка «Санкт-Петербург» и Программы «Хора 5». В отличие от традиционных вечеров в клубе Winner, в этот раз на беседу за бокалом вина пришли не 10-15, а порядка 50 гостей.

Обсуждение сопровождалось дегустацией новых для российского рынка марок «Божоле». Знаменитый петербургский винный эксперт Дмитрий Журкин провел параллель между Петербургом, которого мы еще не знаем, и неожиданным «Божоле», предложив сравнить «Божоле Нуво 2016» и «Моргон-Крю Божоле» с отдельного участка Кот дю Пюи. Разницу во вкусе (и цене), по словам эксперта, обеспечивает терруар – уникальное сочетание географических и климатических условий.

Развивая тему неожиданностей, гости вечера отметили, что наиболее удивительные перемены стоит ждать от городского транспорта (который станет беспилотным, воздушным, очень компактным и умным) и – самого человека. По мнению лидера и ведущей программы HORA5 «Практики ХОРА» Светланы Чистяковой, возросшая скорость жизни провоцирует человека к изменениям. «Сейчас информационные потоки свободно проникают между отраслями и заметно обогащают среду. Если тенденция сохранится и мы научимся этим управлять – нас ждет очень интересная перспектива. Это будет другой мир, построенный по принципиально новой модели», – оптимистично отметила она. Генеральный директор телеком-оператора «Комфортел» Дмитрий Петров, напротив, отметил, что скорость изменений в ближайшее десятилетие может снизиться, «поскольку представители поколения гаджетов получают информацию и удобства в готовом виде – они не имеют стимулов делать такие блестящие изобретения, которыми были отмечены предыдущие 20 лет».

Дмитрий Журкин уравнивал споры своим прогнозом: «В городе будущего сохранится традиция праздновать осенью приход «Божоле Нуво», и можно уверенно сказать, что через 10 лет на этих праздниках будут пить вино урожая 2026 года».

ПЕТЕРБУРГ-2026: ГОРОДУ ПОКАЗАЛИ ЕГО БУДУЩУЮ АРХИТЕКТУРУ

В ПРОЕКТАХ АРХИТЕКТУРНОГО ФОРСАЙТА УТОПИЯ И ПРАГМАТИКА РАЗОШЛИСЬ В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ. ДМИТРИЙ ГРИНКЕВИЧ



на иллюстрации: проект «Адаптивный модуль», команда Сергея Падалки

Завершился четвертый архитектурно-градостроительный форсайт «Петербург-2026: пространство утопии и прагматики», организатором которого выступил «РБК Петербург». В этом году в конкурсе участвовали пять команд, их кураторами стали известные архитекторы: руководитель архитектурной мастерской «Витрувий и сыновья» Сергей Падалко, доцент Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета Владимир Линов, основатель архитектурного бюро ARCHI-DO Вадим Кондрашев, эксперт независимого сообщества «Открытая лаборатория Город» (ОЛГ) Данияр Юсупов, руководитель архитектурного бюро «А. Лен» Сергей Орешкин.

ПРАГМАТИЧНАЯ УТОПИЯ

Концепция проекта-победителя — «Адаптивный интегрированный модуль» команды Сергея Падалко — выглядела самой футуристичной. По замыслу авторов проекта, владелец петербургской жилплощади

2026 года сам задает форму и внешний вид пространства своего обитания. При всей утопичности этой идеи, дополненной предложением отправить интегрированные модули в космос (для заселения других планет) на завершающей стадии реализации проекта, жюри посчитало эту работу не только самой интересной, но и парадоксально прагматичной.

Проект создает для потенциального пользователя пространства такие условия, когда он сам конструирует свое жилье из особых архитектурных модулей, сам выбирает его технологическую начинку и интерьер. Причем для выполнения этих операций достаточно мобильного приложения. Более того, модули можно размещать на территории любого типа, от бывшей промышленной площадки, где еще сохранился каркас заводских зданий, до побережья Финского залива, что позволяет потребителю свободно выбирать и внешнюю среду. Вице-президент по информационным технологиям и операционному развитию BIOCAD Евгений Почкаев оценил

СПРАВКА

Архитектурно-градостроительный форсайт — уникальный исследовательский и медийный проект, направленный на выявление актуальных проблем и путей развития территорий, организацию их масштабного обсуждения в широком кругу ведущих ученых, бизнеса и власти, разработку новых идей развития этих территорий и пропаганду прогрессивных решений с помощью современных средств визуализации.

История форсайтов РБК восходит к 2013 году. Тогда были спроектированы решения для освоения Канонерского острова, годом позже — для Кожевенной линии Васильевского острова. В 2015 году участники получили задание смоделировать новые города-спутники в Ленобласти для Петербурга. В 2016 году команды работали над формулой комплексного развития образцового квартала Петербурга в период после 2025 года. Согласно техническому заданию, командам предстояло решить не только традиционные для архитектурных конкурсов задачи, но и спроектировать технологическую, социальную и экологическую составляющие жилых пространств. Для этого дополнительно в команды были приглашены студенты инженерных и социологических специальностей, тогда как в предыдущих форсайтах участвовали только учащиеся архитектурно-дизайнерских и экономических вузов Петербурга.

перспективность таких модулей. По его словам, «в условиях динамичных изменений жизни в проектировании надо отталкиваться не от того, чем и как живет человек сегодня, а от его потенциальных запросов в будущем. Команда Сергея Падалко сумела схватить эту тенденцию».

Из этого следует, что влияние потребителя на архитектурные процессы в

будущем станет намного более ощутимым, чем сегодня, — именно такую концепцию продвигала группа Данияра Юсупова, выступившая с проектом «Смарталитет». Как считают авторы проекта, профессия архитектора в нынешнем понимании обречена — по выражению наставника команды, «штучное ремесленное производство проектов — это ужасно несмартово».



на иллюстрации: проект Smart квартал, команда Данияра Юсупова



на иллюстрации: проект «Обитаемый остров», команда Вадима Кондрашева

ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИЯМ

Форсайт проиллюстрировал водораздел во взглядах архитекторов на будущее градостроительства: если одни в своих проектах продвигали идею радикальных перемен, то другие развивали традиционные подходы. Интеграция прагматики и утопии в проектируемых кварталах, скорее, не случилась. Так, команда Владимира Линова заявила об отказе от абстрактного визионерства. Работа подопечных В. Линова, проект «Старый. Добрый. Новый», защищает привычный образ жизни, но с высокотехнологичной начинкой. «На основе хрущевок можно создать очень комфортную среду, и в то же время наша концепция является инвестиционно привлекательной. А городская программа «реновации» — это, по сути, убийство города», — говорится в презентации команды В. Линова.

Важной особенностью проектов «Обитаемый остров» команды В. Кондрашева и «Измайловская перспектива» команды С. Орешкина было стремление сохранить дух Петербурга. «Мы постарались сохранить в своем проек-

те [развития территории Петровского острова] ключевые образы города, чтобы обеспечить преемственность», — охарактеризовали свою концепцию члены группы В. Кондрашева.

Аналогичную задачу ставила перед собой команда С. Орешкина. «Очень важно сохранить дух места [развитие территории за Варшавским вокзалом], поэтому, проанализировав историческую застройку и ее ритмы, мы сделали фасады характерными и в то же время достаточно современными», — рассказали о своем проекте участники команды.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ РАСКОЛ

Стоит отметить, что позиции членов жюри по отношению к представленным проектам также отразили различное видение идеологии развития городского пространства. Некоторые из экспертов заявили себя приверженцами традиционного подхода к архитектуре, другие — поддержали модернистское видение будущего города.

Так, директору фонда «ЦСР» Северо-Запад» Марине Липецкой проект

«Адаптивный интегрированный модуль» команды С. Падалко показался наиболее прагматичным с позиции преодоления потребительских и экономических ограничений. В то же время самый утопичный, по мнению М. Липецкой, вариант — это проект «Старый. Добрый. Новый» команды В. Линова. «Такая реновация-заплата для жилья экономкласса сделает его неоправданно дорогим, и с точки зрения бизнеса такой продукт может выглядеть нежизнеспособным», — посчитала М. Липецкая.

Такая точка зрения нашла поддержку у Е. Почкаева. Он полагает, что в любых технологиях, проектируемых на будущее, должна быть заложена возможность саморазвития и самообновления: «Если мы к 2026 году реализуем проект «заплатки» на жилые кварталы, то к тому моменту она может уже устареть, не соответствовать появившимся потребностям».

С этим тезисом не согласился президент Союза архитекторов Санкт-Петербурга Олег Романов. По его словам, изменения с позиции практики маловероятны в течение ближайших 10 лет. В то



ЕВГЕНИЙ ПОЧКАЕВ,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И ОПЕРАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ BIOSAD:

«Быстрая релокация, капсульная система размещения жилья — это перспектива ближайших 10-20 лет, нашедшая отражение в проектах форсайта. Для реализации этого подхода потребуется строительство зон размещения жилья подобно парковкам для авто. Планировка квартир тоже должна соответствовать меняющимся потребностям человека — должна быть возможность быстрой и гибкой перепланировки.

Важной особенностью жизни в городе будущего станет активное использование интернета вещей — информация о потребностях жителей должна поступать и обрабатываться в режиме реального времени, чтобы менять дизайн городского квартала под актуальные запросы. Очевидно, городским кварталам будущего потребуются локальные центры обработки данных для мониторинга и анализа больших данных с носимых гаджетов жителей. Думаю, что большие изменения в транспортной сфере, в том числе беспилотный и воздушный транспорт, изменят облик городского квартала до неузнаваемости».



АНДРЕЙ БАЛАЦЕНКО,

ДИРЕКТОР МАКРОРЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА «СЕВЕРО-ЗАПАД» КОМПАНИИ «РОСТЕЛЕКОМ»:

«Форсайт позволил нам увидеть перспективу развития Петербурга глазами молодых специалистов-архитекторов и будущих связистов — студентов Университета телекоммуникаций. Проекты, вышедшие в финал, достойны пристального внимания. Некоторые из них можно реализовать уже в ближайшее время. Однако картина будущего была бы полнее, если бы участники форсайта обратили внимание на детали, из которых складывается новое качество жизни горожан: прогресс в технологиях фото- и видеофиксации задает вектор решения проблем безопасности, цифровые сервисы помогают достичь существенной экономии в расходах на ЖКХ, а коммуникационные технологии обеспечивают новый уровень эффективности при коллективном управлении домами».



ВАСИЛИЙ СЕЛИВАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР LEGENDA
INTELLIGENT DEVELOPMENT:

«Через десять лет все технологии, которыми мы пользуемся сейчас в повседневной жизни, наконец доберутся и до рынка недвижимости. Речь, прежде всего, об интернет-технологиях и энергосберегающих системах. В то же время инновации будут тяжело приживаться на этом рынке. Во-первых, в строительстве их сравнительно немного. Во-вторых, столь важный параметр сегодняшней жизни, как мобильность, не слишком применим к недвижимости по определению. Однако элементы будущих технологий применяются уже сейчас. Например, наша технология супердомофона позволяет не только открывать двери, но и напоминает того, кто звонил, сообщает о событиях в доме, помогает общаться с соседями и даже показывает погоду во дворе. Быстрее других будут приходить на рынок технологии, обеспечивающие комфорт проживания и экологические параметры. Люди хотят жить в безопасных кварталах с качественной средой, достойной архитектурой и хорошей экологией. Невозможно игнорировать этот спрос».



СЕРГЕЙ ХРОМОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
УК «СТАРТ ДЕВЕЛОПМЕНТ»:

«Ключевой фактор, который определит облик городских кварталов в перспективе десяти лет, — динамика численности населения агломерации. Если Петербург останется территорией экстенсивного развития, где ежегодно возводится три с половиной миллиона квадратных метров жилья, преимущественно в сегменте эконома, тренд на качественные изменения будет проявляться слабо. Конкуренция между застройщиками останется в ценовом аспекте, а не в качественном. Если же численность населения начнет стабилизироваться, это даст возможность для более активного развития новаций в девелопменте. В первую очередь, это коснется создания комфортной среды, так как уже сформировался спрос на качественную городскую среду со стороны покупателя. Также в перспективе десяти лет можно ожидать более активного развития технологий, в том числе внедрения решений «умный город». В городе-спутнике «Южный» интеллектуальные технологии будут использоваться для управления городским хозяйством, чтобы потребление ресурсов не превышало производство, а их потери восполнялись (это касается и электроэнергии, и отопления, и водоснабжения)».



на иллюстрации: проект «Старый. Добрый. Новый», команда Владимира Линова



на иллюстрации: «Адаптивный модуль». Команда Сергея Падалки

же время «какие-то вещи неизбежно будут улучшаться, и в этом смысле самым реалистичным выглядит проект "Старый. Добрый. Новый", отметил эксперт.

Прагматическую позицию в дискуссии заняла зампредседателя Комитета по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга Лариса Канунникова. Признав высокое качество работ как с архитектурной, так и с технологической и социальной точек зрения, она отметила, что в конкурсных работах «так и не была показана взаимосвязь развития территорий в рамках уже существующих функций, которые заложены в градостроительную концепцию города».

РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

Разные взгляды на развитие петербургского градостроительства попытался обобщить руководитель архитектурно-градостроительного форсайта РБК Федор Гаврилов.

«Мне кажется, в работах форсайта 2016 года key point (ключевой точкой)

стала не архитектура, не экономика проектов или хай-тек, но, как ни странно, философия. На конкурсе представлено два типа проектов. Первые проекты классические, в которых отчетливо видна дирижистская роль архитектора. В них архитектор — это творец-диктатор, человек, который полностью управляет пространством. Он его рисует и помещает потребителя в задуманную рамку. В других проектах, наоборот, он творец-медиатор, посредник между людьми с их меняющимися запросами, его работа построена на принципе свободы выбора потребителя. Эта бифуркация — очень важный и совершенно неслучайный элемент сегодняшней градостроительной футурологии, который со временем получит и практическое продолжение», — резюмировал Ф. Гаврилов.

Полные версии работ представлены на официальной странице форсайта «РБК Петербург»: foresightrbc.ru.

«РЕНОВАЦИЯ-ЗАПЛАТКА ДЛЯ ЖИЛЬЯ ЭКОНОМКЛАССА СДЕЛАЕТ ЕГО НЕОПРАВДАНО ДОРОГИМ, И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА ТАКОЙ ПРОДУКТ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕЖИЗНЕСПОСОБНЫМ», — ПОСЧИТАЛА ДИРЕКТОР ЦСР «СЕВЕРО-ЗАПАД» МАРИНА ЛИПЕЦКАЯ





HOTEL ASTORIA
ST PETERSBURG

ИМПЕРАТОРСКОЙ БАЛЪ

ROCCO FORTE
HOTELS



НОВОГОДНИЙ ИМПЕРАТОРСКИЙ БАЛ В ОТЕЛЕ «АСТОРИЯ»

roccofortehotels.com
 facebook.com / RFHotelAstoria
 @astoriahotel

+7 (812) 494 57 57

email:
nye2016astoria
@roccofortehotels.com

ДЕСЯТИЛЕТНИЕ DO IT YOURSELF

ПО ИТОГАМ ФОРСАЙТА «ПЕТЕРБУРГ-2026: ПРОСТРАНСТВО УТОПИИ И ПРАГМАТИКИ» РЕДАКЦИЯ «РБК ПЕТЕРБУРГ» ПРОВЕЛА ДИСКУССИЮ В ДЕЛОВОМ И АРХИТЕКТУРНОМ СООБЩЕСТВЕ НА ТЕМУ ПРЕДСТОЯЩИХ ПЕРЕМЕН. СОБЕСЕДНИКИ РБК ВЫСКАЗАЛИ СВОИ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА ТО, КАК ИЗМЕНИТСЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА И ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ В ПЕТЕРБУРГЕ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ И БУДУТ ЛИ ИЗМЕНЕНИЯ БЫСТРЫМИ. [ДМИТРИЙ ГРИНКЕВИЧ](#), [ЕЛЕНА КРОМ](#)



ДАНИЯР ЮСУПОВ

ЭКСПЕРТ ОТКРЫТОЙ ЛАБОРАТОРИИ «ГОРОД» (ОЛГ)

МЕЛКОДИСПЕРСНЫЕ И ПОВСЕМЕСТНЫЕ

Предыдущее десятилетие было временем макропреобразований в технологической сфере, которые внедрялись макроигроками. Теперь преобразования спустятся вниз, на уровень жителей квартала и жильцов квартир; они будут мелкодисперсными и повсеместными. Идеология DIY – самоорганизации, ремесленничества, небольших улучшений жизни, достигнутых своими руками, – будет проследиваться в жизни образований, которые мы называем кварталами, во всех ее аспектах, от культуры до технологий. Этот прогноз основан на том, что иссякают ожидания улучшений со стороны управляющих компаний. Другой важный фактор изменений – реструктуризация рабочего времени. Если в индустриальную эпоху рабочие, инженеры, студенты по заводскому свистку отбывали на производство, так что в жилых кварталах оставались только дети и старики, то сейчас это совсем не так. Разные слои населения проводят значительное время вблизи своего жилья. Вот эти люди, которые остаются в жилых кварталах, составляют социальный потенциал. Это потенциал коллективных решений в области обустройства жилой среды, оптимизации инфраструктур (в том числе путем недорогих технологических внедрений) и обустройства деятельности. Уже появляются социальные центры обмена услугами и умениями; развиваются сервисы обучения людей друг другу различным навыкам и ремеслам, которые потом технологизируются.



ПАВЕЛ КОЛЧИН

ДИРЕКТОР ДИРЕКЦИИ МАРКЕТИНГА БАНКА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

НАДО ОСВЕЖАТЬ ГОРОД

Надеюсь, что в первую очередь изменения коснутся транспортной инфраструктуры. Безусловно, необходимо ограничивать или делать платным въезд автомобилей в центр города. Но это возможно только при должном уровне развития как подземного, так и наземного общественного транспорта. Очень хочется, чтобы велосипед стал «полноправным петербуржцем».

Что касается застройки, то надо освежать город. Есть масса старых и брошенных объектов, в которые, думаю, постепенно будут вкладывать средства инвесторы и девелоперские компании. Взаимосвязь истории и современных технологий, которая в разных формах может проявляться, например, на территории старого промышленного пояса, очень многим по душе.



ОЛЕГ БАРКОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР HANSA SPB DEVELOPMENT

ПОТОК ПРОЕКТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ

Стоит ожидать активизации усилий по развитию транспортной инфраструктуры – например,

создания новых хордовых и поперечных магистралей безостановочного движения, оптимизации системы управления дорожным движением (внедрения системы наружной навигации, системы управления светофорами, адаптивных дорожных знаков, которые перестраиваются и подстраиваются в зависимости от времени суток или дорожной ситуации, и так далее). Наверное, появится городская система управления движением и адаптивной навигации, доступная в каждом автомобиле, – эдакий значительно расширенный сервис «Яндекс-пробки».

Я надеюсь, будут найдены и поставлены на поток оптимальные типовые решения по реконструкции кварталов застройки 50–70-х годов. Жду формирования стандартов настоящей, глубокой реконструкции этих кварталов – стандартов де-факто, а не только де-юре – и реализации пилотных проектов, которые позволят апробировать эти стандарты. Нужно показать на примерах, как старые, морально устаревшие кварталы могут после реконструкции обеспечить людям комфортную среду проживания еще на 20–40 лет.



ВЛАДИМИР ЛИНОВ

ДОЦЕНТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ПУТЬ В БУДУЩЕЕ ПРОЙДЕТ ПО ГРУЗОВОЙ ВЕТКЕ

Принципиальных изменений не будет никаких. К области реальных прогнозов можно отнести усовершенствование наземного транспорта и пуск городской наземной пассажирской железной дороги по трассе нынешней грузовой и создание по-

лукольца с «хвостами» – своего рода параллельного метро, наземного, которое стоит вдвое дешевле. Такое изменение, вполне достижимое, кардинально бы улучшило ситуацию с транспортом.

Возможно медленное совершенствование инфраструктур, технологический перелом в системах отопления – рост числа автономных систем, меньшая эксплуатация городских теплоцентралей. Гораздо интенсивнее будут строиться небольшие котельные, снабжающие теплом отдельные кварталы.



СЕРГЕЙ ПАДАЛКО

РУКОВОДИТЕЛЬ АРХИТЕКТУРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ВИТРУВИЙ И СЫНОВЬЯ»

ПАНЕЛЬ ИЗМЕНИТ ЛАНДШАФТ

Мне кажется, к 2026 году появится большее количество электромобилей, а также некоторое количество автомобилей с роботами вместо водителей. Найдут широкое применение датчики расхода энергоресурсов, будут активно внедряться технологии ресурсопотребления.

Еще в ближайшую десятилетку, я думаю, существенно разовьется панельное домостроение. Оно уже находится на технологическом уровне, намного превышающем советский. И вот эти изменения в массовой жилой застройке могут быть очень заметными и влиять на городской ландшафт в целом, ведь технология панельного домостроения позволяет за относительно короткие сроки возводить большие строительные объекты при относительно небольшой стоимости строительства. Важно то, как будет применяться эта технология массовой застройки – она может обеспечить большой объем хороших панельных домов, а может – плохих.



Стивен Вебстер – английский бунтарь

— Каким был 2016 год для мирового ювелирного бизнеса в сравнении с прошлыми годами? Сказалась ли на нем экономическая турбулентность и политическая нестабильность?

— С момента создания бренда Stephen Webster в 1989 году мы не раз сталкивались с экономической турбулентностью — каждый раз, безусловно, ощущалось это давление, и, для того чтобы выстоять, нам приходилось адаптироваться. Кризис 2008 года так или иначе оказал негативное влияние на все компании, но мы смогли быстро восстановиться и компенсировать потери за счет создания новых необыкновенных изделий, потому что понимали, что у людей по-прежнему есть средства, которые они готовы тратить, просто люди стали более избирательны и осторожны при совершении покупок. Кризис 2016 года отразился на нашем бизнесе исключительно на рынках стран СНГ, а вот в США на наиболее успешном для нас направлении за последние два года, наоборот, наш бизнес продемонстрировал рост. Мы — небольшой и гибкий креативный бренд, поэтому имеем возможность работать там, где это наиболее выгодно для нашей компании.

— Каким оказался 2016 год для российского бизнеса Stephen Webster? Как изменились продажи в сравнении с прошлыми годами? Каким оказался объем продаж в сравнении с прогнозами, сделанными на 2016 год? Какие прогнозы делает компания относительно продаж в России в 2017 году?

— Для Stephen Webster 2016 год не был в России хуже, чем два предыдущих года. На протяжении 10 лет мы наблюдали значительный рост, потому как сразу полюбились российскому потребителю. За последние два года было достаточно причин, почему этот рост мог бы замедлиться: санкции Запада, девальвация рубля почти в два раза, резкое падение цен на нефть на мировом рынке — все это значительно изменило ситуацию и возможности людей покупать товары категории премиум. Но, несмотря на ухудшение ситуации, мы гордимся тем, что не только выполняем бюджетный план на этот год, но и смогли сохранить все свои магазины. А в последнем квартале мы даже наблюдаем небольшой рост.

— Как адаптируется компания к российской «новой нормальности» (термин, употребляемый российскими бизнесменами, для обозначения произошедших в России изменений)? В частности, как повлияла на российский бизнес компании девальвация и снижение платежеспособного спроса?

— Мы создаем легко узнаваемые изделия, которые приходятся по душе российским покупателям. Этот фирменный стиль в сочетании с нашим умением адаптироваться к новым обстоятельствам помогает нам успешно вести бизнес в России, хотя и в меньшем объеме, чем это было в «тучные годы».

— Как меняется маркетинговая политика и тактика бренда в мире и в России?

— Мы продолжаем создавать товары, которые постоянно упоминаются в различных обзорах модных журналов. Мы всегда инвестировали и будем продолжать инвестировать в продвижение нашей марки. Наши рекламные кампании вот уже на протяжении десятилетия снимает фотограф Ранкин. Мы понимаем, что маркетинговый бюджет — это всегда процент от наших предполагаемых продаж. И, судя по всему, это наша работающая формула успеха. В этом году мы произвели фурор, запустив совместную линию с дизайнером Трейси Эмин. И, кажется, пресса давно ждала подобной удачной коллаборации в мире украшений. Мы всегда стремимся удивить и вдохновить наших клиентов.

— По каким критериям Stephen Webster будет оценивать успешность новой коллекции?

— Мы используем несколько критериев оценки успешности коллекции: реакция наших клиентов, привлечение коллекцией новых клиентов и, конечно же, финансовые результаты.

ФИНАЛ ФОРСАЙТА «ПЕТЕРБУРГ-2026: ПРОСТРАНСТВО УТОПИИ И ПРАГМАТИКИ»





ЕДИНСТВЕННЫЙ ТРЮФЕЛЬНЫЙ РЕСТОРАН в России



Меню обновляется каждый месяц

Адмиралтейский пр., д. 10

Тел.: + 7 (812) 940 18 81

ГОРОДСКОЙ IOT В СТИЛЕ ПЭЧВОРК

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ СТОИТ ДОРОГО И ПУГАЕТ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ. АЛЕНА ЖУРАВЛЕВА

Когда говорят о технологических платформах будущего города, квартала, дома, квартиры, то первой упоминают интернет вещей. До конца не ясно, какой набор технологий изменит повседневность горожанина через 10-20 лет, но уже ясно, что IoT будет в этот набор входить. Правда, пока интернет вещей внедряется в Петербурге очень фрагментарно, и петербургский потребитель встречает его консервативно, то есть не слишком радушно.

НЕ ВИДИМ ДАЛЬШЕ СВОЕЙ МУЛЬТИВАРКИ

Internet of Things (IoT) представляет собой технологическую платформу, которая позволит объединить отдельные проекты умного дома, города или дорожной инфраструктуры в единое целое. Однако чаще всего интернет вещей упоминается в связи с конечными решениями, которые облегчают жизнь отдельных людей. И это не удивительно: проникновение разнообразных smart-устройств – от умных часов до мультиварок, которыми можно управлять со смартфона, – растет довольно быстро во всех странах, и Россия – не исключение.

Но от использования умного гаджета до системы умного дома, а уж тем более до интернета вещей квартального масштаба – очень далеко. Потребность в умных часах сформирована под влиянием моды, функционал их прост и понятен, а с интернетом вещей дело обстоит гораздо сложнее.

Так, умный дом, с которым во многом пересекается IoT в жилом секторе, фактически требует наличия датчиков и модулей. Будучи подключенными по проводной или беспроводной связи к серверу, они помогают управлять домом в целом, отдельными бытовыми приборами, включать и выключать свет, запирают ворота и двери при обнаружении опасности, перекрывают воду в случае протечки и так далее. При этом сервер может обрабатывать заданные сценарии: например, периодически проверять, есть ли в доме люди, и оптимизировать микроклимат в зависимости от этого.

Такие системы могут работать как внутри квартиры, так и охватывать целый дом. Например, они умеют, если на улице тепло, уменьшать потребление электричества и тепла в

подъезде. При этом подключение датчиков может осуществляться благодаря беспроводным технологиям, а управление устройствами – удаленно; так и формируется интернет вещей.

«Интернет прочно вошел в нашу жизнь и, конечно, будет продолжать развиваться. Одним из первых шагов в направлении интернета вещей на рынке недвижимости стала технология «умный дом». Технология не получила распространения в сегменте массового жилья, но частично в элитных комплексах, и особенно в коттеджном строительстве, уже применяется. Часто уже сами собственники индивидуально устанавливают системы, позволяющие через смартфоны управлять техникой, электричеством, отопительными приборами и т. д.», – комментирует Арсений Васильев, генеральный директор ГК «УНИСТО Петросталь».

Однако, как только встает вопрос о выходе за пределы отдельного дома и увеличения, проблемы становятся трудно решаемы. «Подобные системы довольно дороги, но позволяют экономить затраты на ЖКХ, на обслуживание мест общего пользования и так далее. В масштабах здания такие инвестиции окупаются, особенно с учетом сегодняшних темпов роста коммунальных тарифов, – уверен Юрий Брюквин, генеральный директор аналитического агентства «Рустелеком». – За границей жители кондоминиумов быстро решаются на внедрение новой технологии при

МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИЙ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, НЕ ДОВЕРЯЕТ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДИКАТИВНЫМ МОДЕЛЯМ, ОСНОВАННЫМ НА СБОРЕ BIG DATA ЧЕРЕЗ ДАТЧИКИ. КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ТАКЖЕ ИСПЫТЫВАЮТ ОПАСЕНИЯ, КОТОРЫЕ В НЕКОТОРОЙ СТЕПЕНИ ОБОСНОВАНЫ



на иллюстрации: Фрагмент проекта «Smartalimет» команды Данияра Юсупова, принявшей участие в форсае «Петербург-2026: пространство утопии и прагматики». В «смарт-квартале» будущего активно используется интернет вещей

наличии расчета, демонстрирующего экономию. В нашей стране, чтобы решиться на внедрение, надо созывать собрание жильцов, а потом, если собрание состоится и примет положительное решение, придется еще долго собирать деньги. Что уж говорить о масштабе квартала».

ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО

За пределами отдельного дома интернет вещей оказывается никому не нужным: отдельные лоскуты умных домов уже есть, но объединить их в одеяло пока некому.

В то же время интернет вещей позволяет интегрировать здания и инфраструктуру в единую систему, которой можно комплексно и удаленно управлять. Датчики будут следить и за дорожной инфраструктурой, и за водо- и теплоснабжением, и за уборкой улиц. Если вдруг произойдет авария – к примеру, прорвет трубу, – все необходимые службы будут автоматически оповещены и ремонтные бригады приедут максимально быстро. Параллельно автоматически включится резервная система водоснабжения, чтобы жилые дома не остались без воды или тепла. Одновременно изменится принцип работы светофоров, и с помощью установленных на дорогах табло переменной информации

будет организован объезд аварийного участка. Если случился прорыв трубы теплоснабжения, то будет зарезервирована большая энергоемкость, потому что жители начнут греться с помощью бытовых электроприборов, увеличивая нагрузку на электросеть.

Так интернет вещей будет работать в smart city будущего, но реальному городскому кварталу для реализации такой модели многих ведомств, управляющих компаний, поставщиков коммунальных услуг между собой и еще – инвестиции.

Впрочем, пилотные проекты уже идут. Например, в сентябре 2016 года «Стриж Телематика» объявила о запуске в Сколково беспроводной сети для интернета вещей, которая охватила всю инфраструктуру технопарка. GS Group при поддержке Ericsson в Калининградской области реализует концепцию умного города в «Технополисе GS», также с применением IoT. Но и Сколково, и «Технополис GS» – инновационные площадки, где изначально планировалось делать ставку на технологию, в том числе экспериментальные. К тому же это единые комплексы с централизованным управлением, а не жилые кварталы, в которых работают разные управляющие компании. В Петербур-

ДАТЧИКИ БУДУТ СЛЕДИТЬ И ЗА ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, И ЗА ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕМ, И ЗА УБОРКОЙ УЛИЦ. ЕСЛИ ПРОИЗОЙДЕТ АВАРИЯ, ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЛУЖБЫ БУДУТ АВТОМАТИЧЕСКИ ОПОВЕЩЕНЫ И РЕМОНТНЫЕ БРИГАДЫ ПРИЕДУТ БЫСТРО. ПАРАЛЛЕЛЬНО АВТОМАТИЧЕСКИ ВКЛЮЧИТСЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА ВОДОСНАБЖЕНИЯ, ИЗМЕНИТСЯ ПРИНЦИП РАБОТЫ СВЕТОФОРОВ

ге также есть технопарки, однако в них проекты умных инфраструктур на базе IoT пока не реализованы.

ФАКТОРЫ ТОРМОЖЕНИЯ – СТРАХ И ДЕНЬГИ

Аналитики AC&M, проведя опрос экспертов рынка, выделили высокую стоимость IoT-проектов в качестве одного из главных факторов, сдерживающих распространение датчиков – обязательной составляющей интернета вещей. «Сложно ожидать, что клиенты смогут использовать в автоматизации процессов сотни тысяч или миллионы беспроводных модулей (датчиков или дистанционно управляемых устройств), если стоимость каждого вкуче со стоимостью их обслуживания составляет несколько сот или даже тысяч рублей, – комментируют в AC&M. – Для того чтобы обеспечить высокую эффективность масштабного M2M-решения, устройства должны потреблять очень мало энергии и работать от портативного элемента питания несколько месяцев или даже несколько лет, а их себестоимость не должна превышать нескольких долларов».

К тому же экономический кризис привел к снижению зарплат, удешевлению трудовых ресурсов. Поэтому заменять технический персонал устройствами мониторинга большинству управляющих компаний не выгодно.

Есть и другой важный фактор торможения – страх. Менеджмент компаний, задействованных в городском хозяйстве, не доверяет современным предикативным моделям, основанным на сборе Big Data через датчики. Конечные потребители также испытывают опасения, которые в некоторой степени обоснованы. «Как любое прогрессивное начинание на первых этапах своего развития, интернет вещей имеет ряд недостатков, которые еще не преодолены – например, проблемы с информационной безопасностью. Вряд ли владельцы квартир положительно отнесутся к тому, что данные о времени, когда они, например, включают теплый пол в квартире или, наоборот, выключают все приборы, могут быть доступны третьим лицам. Кроме того, пока покупатели рынка недвижимости не предъявляют запроса на такую систему – кто-то даже ее боится, поэтому маловероятно, что интернет вещей получит широкое распространение на рынке жилья Санкт-Петербурга в ближайшие годы», – отмечает Арсений Васильев.

ТРАНСПОРТ, ЖКХ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Ведущими направлениями, которые будут востребовать интернет вещей, станут транспорт, ЖКХ и сфера безопасности, считают эксперты.

Уже сейчас большая часть общественного транспорта оснащена GPS-датчиками, что позволяет отследить, к примеру, когда автобус подъедет к остановке или найти необходимый маршрут. «Чтобы интернет вещей в сегменте транспорта развивался, нужно подключать и другие системы, управляющие движением, – считает Юрий Брюквин. – Но инвестором должно выступать государство, а у него сейчас с деньгами не очень хорошо. Так что эту нишу вынужденно займет частный бизнес – ему выгодно оснащать автопарки технологиями интернета вещей».

В AC&M считают, что основной прирост выручки и расширение пользовательской аудитории M2M-датчиков в транспортной отрасли произойдет

К 2020 году в России будет почти 43 тыс. подключенных объектов в сегменте ИТС – интеллектуальных транспортных систем

за счет распространения технологии Connected Car. Причем здесь инициатива вполне может пойти снизу. «В группе водителей, которые проводят за рулем более 20 часов, более 40% выберут автомобиль с продвинутой системой Connected Car при прочих сравнимых параметрах», – отмечают аналитики.

Кроме того, по данным J'son & Partners Consulting, к 2020 году в России будет почти 43 тыс. подключенных объектов в сегменте ИТС – интеллектуальных транспортных систем. Крупнейшими по количеству подключений останутся такие периферийные устройства АСУДД, как комплексы фото- и видеофиксации и детекторы транспорта, а внедряться они будут наиболее активно в крупных городах. Петербург – один из немногих регионов, где этот процесс уже идет. Это обусловлено особым статусом города федерального значения и острой необходимостью решения проблемы перегрузки автодорожной инфраструктуры и снижения числа ДТП.

ЖКХ также должно стать точкой роста. К примеру, в МТС отмечают, что число петербургских домов, подключающих по M2M различные счетчики, в последнее время активно растет. О росте спроса на M2M в Петербурге говорят и в «Ростелекоме». Однако надо понимать, что интернет вещей в ЖКХ вряд ли будет развиваться быстрее, чем, к примеру, в промышленности, где использование IoT существенно ускоряет бизнес и приносит новые доходы.

«Промышленные предприятия получают от интернета вещей много преимуществ: можно экономить за счет сокращения штата, у руководства всегда есть полная информация о том, сколько свободных площадей на складе, какая там температура, сколько сотрудников находится и так далее – и всю эту информацию можно получать в режиме онлайн нажатием одной кнопки. Можно, к примеру, найти причину того, почему один из станков

выпустил лишь 20 единиц продукции, тогда как все остальные – по 200. Это все позволяет за считанные месяцы вернуть инвестиции во внедрение IoT, – рассказывает Юрий Брюквин. – В ЖКХ на интернете вещей заработать нельзя – это сегмент госпредприятий, которые не особенно заинтересованы ни в быстром решении проблем, ни в повышении эффективности. Если даже банальное подключение домов к инфраструктуре забюрократизировано, то внедрение IoT вызовет просто огромное количество проблем».

Безопасность во многих странах является одним из китов, на которых базируется интернет вещей в городской среде. Однако в нашей стране и здесь есть сложности. Как напомнил Юрий Брюквин, в России уровень проникновения охранных сигнализаций – в 10 раз ниже, чем в среднем в Европе, а если сравнивать с развитыми европейскими странами – он ниже в 15 раз. При этом раскрываемость преступлений также ниже. То есть потенциал для роста есть, но проявленный спрос низок.

В итоге, как уверены эксперты, интернет вещей придет в Петербурге и в ЖКХ, и в транспорт, и в сферу безопасности. Правда, отставание по срокам от городов мира – технологических лидеров будет весьма существенным.

В ЖКХ НА ИНТЕРНЕТЕ ВЕЩЕЙ ЗАРАБОТАТЬ НЕЛЬЗЯ – ЭТО СЕГМЕНТ ГОСПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ НЕ ОСОБЕННО ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ НИ В БЫСТРОМ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ, НИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

БЛАЖЕЙ БЕРНАРД РАЙСС: «ОЦИФРОВКА ЛИЧНОСТИ – ЭТО ПРИВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ПОРЯДОК»

ДИРЕКТОР ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАК МОЖНО УЛУЧШИТЬ С ПОМОЩЬЮ «ЦИФРЫ» САМОГО СЕБЯ. АЛЕНА ЖУРАВЛЕВА



ФОТО РБК

Цифровые технологии меняют не только бизнес, но и жизнь отдельного человека. Развиваются системы умного дома, растут объемы продаж носимой электроники. И все же пока цифровая личность – это удел если не гиков, то наиболее продвинутых и заинтересованных в инновациях пользователей. Зачастую в их числе оказываются те, кто с технологиями связан на рабочем месте. Блажей Бернад Райсс, генеральный директор контрактного производителя электроники TPV CIS, активно занимаясь оцифровкой своего предприятия, и в частной жизни стал использовать цифровые инновации. Он убежден, что по мере снижения себестоимости технологических новинок такого рода «цифровой стиль» жизни станет широко распространен.

— Не так давно вы стали внедрять «цифру» в свою повседневную жизнь – это потому, что вы увлечены технологиями или по необходимости?

— По необходимости. Мы часто начинаем интенсивный поиск новых решений, когда наступает кризис, хотя, если бы начали искать и внедрять их заблаговременно, то и кризиса бы не было. Несколько лет назад параллельно ухудшению экономической ситуации

в стране возрастал уровень стресса и объем нагрузки на меня как на руководителя предприятия, и это обострило накопленные проблемы со здоровьем – лишний вес, хроническая усталость. Как находить мотивацию, когда сложные времена и непонятно, что завтра будет? Как двигать других людей к творческим решениям и большой работе? Эту мотивацию можно найти только внутри себя. Когда я понял, что мне нужно быть в нескольких местах одновременно, принимать сложные решения, говорить важные вещи подчиненным, а я в понедельник встаю уже усталым – я понял, что ситуацию нужно менять.

Я нашел международную команду тренеров, помогающих людям достигать результатов в физическом развитии с помощью цифровых технологий. Все параметры моих тренировок, питания, состояния здоровья (пульс, изменения веса и пр.) загружаются в систему и отслеживаются тренерами. Я также в реальном режиме вижу свои ежедневные задачи и результаты, рекомендации по интенсивности спортивных занятий и питанию и понимаю, таким образом, что я должен и не должен делать в тот или иной момент. У меня есть специальное оборудование, которое собирает данные для системы: часы, измеряющие пульс, велосипед с датчиками и программным обеспечением и так далее. Мое физическое развитие – это, можно сказать, симбиоз спорта и IT. Я ежедневно тренируюсь, стал бегать марафон, сбросил вес настолько, что меня трудно узнать на старых фотографиях, и у нашего предприятия – много позитивных новостей в этом году. Мне удалось найти те инструменты и решения, которые позволили улучшить качество жизни, а соответственно, повысить активность в бизнесе и получить возможность двигать те проекты, на которые раньше точно бы меня не хватило.

— Какие технологии, на ваш взгляд, смогут реально изменить жизнь человека в скором времени?

— В последние три года очень активно развивается направление wearable – носимая электроника. Я уверен, что этот сегмент будет развиваться и в дальней-

шем очень быстро. Пока, конечно, есть некоторые технологические ограничения, но они в ближайшее время будут преодолены и носимая электроника выйдет на новый уровень – станет по-настоящему массовым продуктом.

— Вы считаете, что умные часы, фитнес-браслеты и другая носимая электроника – это не игрушки, а действительно необходимая каждому вещь?

— Технологии помогают человеку планировать и выдерживать те рамки, которые он поставил перед собой. Если есть цель, то любой инструмент, который способствует ее достижению, полезен и нужен. Я думаю, каждый человек хочет чувствовать себя хорошо и быть здоровым. Возможно, молодежь не так часто об этом задумывается, поэтому целевая аудитория wearable – это, скорее всего, люди в возрасте 30+, которые начинают осознавать, что надо стараться жить правильно, к тому же вести здоровый образ жизни сейчас модно. Но соблюдать личную дисциплину изо дня в день при такой суматохе и количестве данных, которые сейчас на нас обрушиваются, очень сложно, а умные гаджеты очень упрощают этот процесс.

— Но почему же тогда подобные носимые устройства не стали настолько же массовыми, как, к примеру, смартфоны?

— У такой ситуации есть две важные причины. Первая – технологическая, а вторая – финансовая, и эти причины тесно связаны между собой. Например, фитнес-браслеты уже могут считать шаги, израсходованные калории, так называемый базовый метаболизм – это современные устройства делают достаточно легко. Но даже при этом есть ограничения: например, если человек вспотел, то считать данные устройство не всегда может. Мониторинг более важных и сложных параметров – измерение пульса в реальном режиме времени или давления – это пока только мечты. Модули, которые могли бы это сделать, стоят очень дорого, а покупать устройство стоимостью более 100 тысяч рублей мало кто будет готов. Даже те гаджеты

с ограниченным функционалом, которые сейчас выходят на рынок, стоят достаточно дорого – это существенный барьер для массового спроса.

— Вы возглавляете предприятие, где собираются телевизоры. Стал ли этот вид электроники умным?

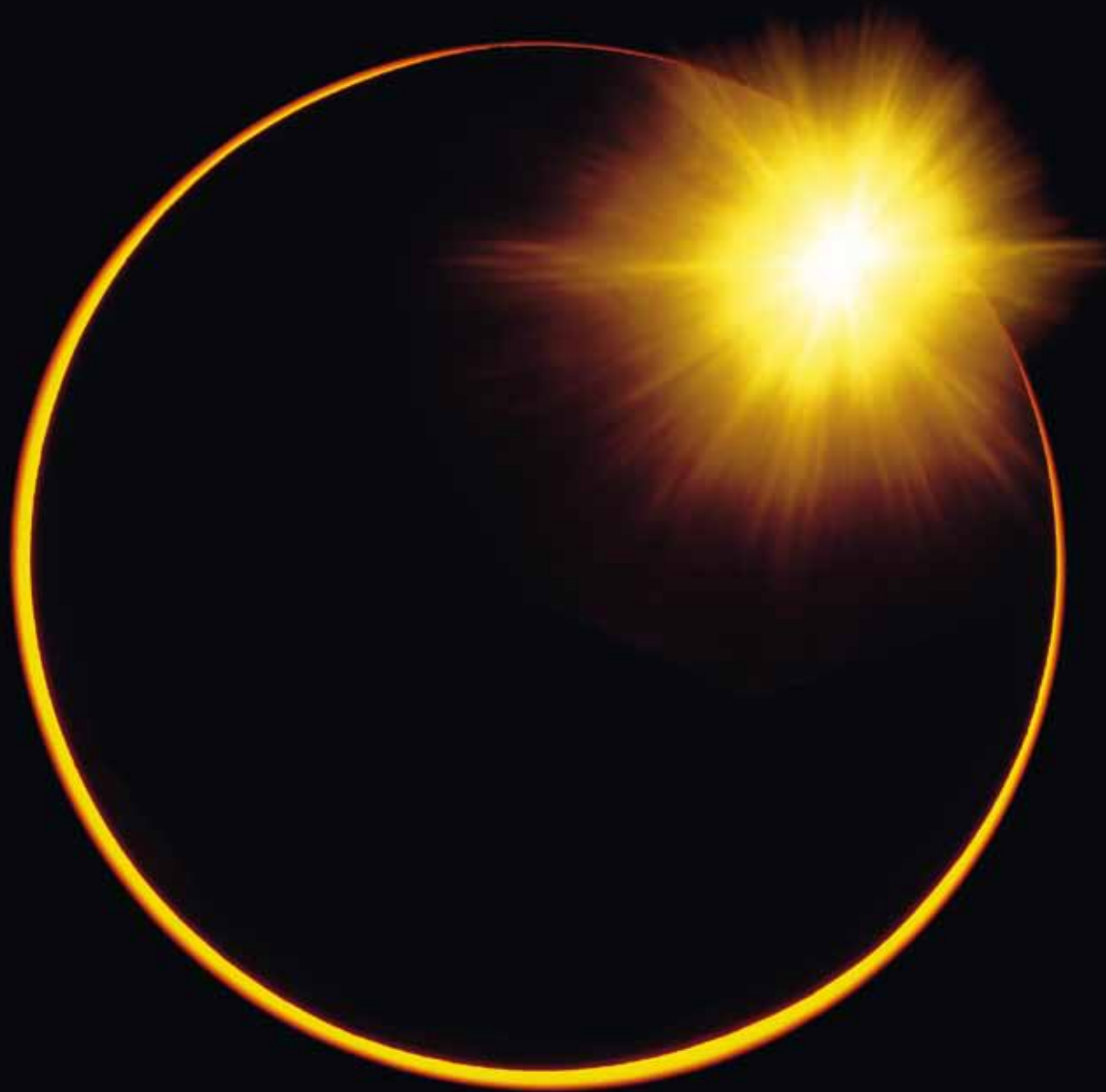
— Последнее время существует расхожее мнение, что телевизоры – это зло. Я сам отчасти с этим согласен: по крайней мере в том виде, в каком телевизоры существуют сейчас, особой пользы в них нет. Поэтому я постоянно думаю над тем, как изменить эту ситуацию. Я обсуждал с нашим CEO возможность создания рабочей группы для разработки софта, который позволил бы превратить телевизор в своего рода центр здоровья.

Я бы хотел, чтобы телевизор стал основным управляющим центром для умного дома в целом, чтобы он мониторил график жизни и здоровье семьи. К примеру, женщина будет долго смотреть, а через определенное время ей телевизор скажет: «Ты телевизор сегодня больше не смотри, потому что у тебя давление такое-то, склонность к артериальным заболеваниям такая-то – ты лучше пройди пару километров в таком-то темпе на таком пульсе». Может даже включиться автоматическая блокировка. Для этого, конечно, необходим фитнес-браслет, который будет осуществлять мониторинг организма и активности и делиться данными с телевизором.

— А в каких направлениях, кроме здоровья, может развиваться интеллект телевизоров?

— У меня есть одна маркетинговая идея, связанная с интеграцией с биометрическими данными. Например, оценивать качество фильмов можно не по тем баллам, которые ставятся критиками или зрителями, а по биометрическим данным. Учащается ли сердцебиение при просмотре, поднимается ли давление и так далее. Я думаю, это будет реальное измерение качества фильма и его влияния на зрителя. Однако есть много вопросов на пути реализации этой идеи. Например, клиент должен будет согласиться на считывание этих данных или сам хотеть это делать. Я думаю, это вопрос правильного маркетинга.

Deloitte.



Стремимся к лучшему и добиваемся успеха

deloitte.ru

«Делойт» — международная сеть компаний, которая использует свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт работы в различных сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Около 225 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Компания «Делойт» в СНГ, объединяющая более 2 500 сотрудников в 18 офисах в 11 странах региона, оказывает профессиональные услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права.

© 2016 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Реклама

ПРЕМИЯ РБК ПЕТЕРБУРГ 2016: КУЛЬТ ГЕРОЕВ



За два года существования Премия РБК Петербург стала одним из главных событий в мире бизнеса Северной столицы. По оценкам гостей, принявших участие в церемонии награждения лауреатов, победителей премии отличают нестандартные идеи, смелость и способность по максимуму отдаваться своему делу.

«Вообще, бизнес не пользуется у нас большим уважением: отсутствует культ людей, создающих благосостояние страны, — отметил член экспертного совета Премии, президент Холдинга RVI Эдуард Тиктинский. — Поэтому так важно пропагандировать качественное, творческое, инновационное предпринимательство». «Главное, что отличает победителей Премии, — сме-

лость, — считает управляющий партнер компании Deloitte в Санкт-Петербурге, аудитор Премии, Шариф Галеев. — Начать стартап сейчас, запустить новую линейку, открыть для себя новый рынок — это вызывает уважение».

Победителем в номинации «Предприниматель года» в 2016 году стал генеральный директор компании «Буквоед» Денис Котов за системное продвижение книжного магазина как культурно-досугового пространства. Премия в номинации «Менеджер года» за штурм московского рынка и расширение собственных производственных мощностей присудили генеральному директору СТД «Петрович» Евгению Мовчану.

Номинацию «Стартап года» в 2016 году в Петербурге взял проект «Партия еды» за привлечение инвестора и сохранение семейных ценностей.

«Прорывом года» за агрессивную географическую экспансию, результатом которой стал лучший в истории компании финансовый результат, признана «Лента». Экспертный совет назвал победителем в номинации «Сделка года» компанию АФК «Система» за покупку «Группы «Кронштадт». Лауреат Премии в номинации «Государственный человек» — ректор Университета ИТМО Владимир Васильев, награжденный за вклад в развитие технологического образования в Петербурге. В номинации «Гражданин года» Премия присуждена Льву Лурье за систематические усилия по изучению и популяризации неформальной культуры Ленинграда — Петербурга и, в частности, за замысел и осуществление уникальной гражданской акции «День Д» в память о писателе

Сергее Довлатове. Основатель сети магазинов «Спасибо!» Юлия Кулешова была объявлена «Благотворителем года» за создание сети, ставшей образцом социального предпринимательства в России.

**«ПРОРЫВОМ ГОДА»
ЗА АГРЕССИВНУЮ
ГЕОГРАФИЧЕСКУЮ
ЭКСПАНСИЮ,
РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРОЙ
СТАЛ ЛУЧШИЙ
В ИСТОРИИ КОМПАНИИ
ФИНАНСОВЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ, ПРИЗНАНА
«ЛЕНТА»**



Партнеры Премии РБК Петербург 2016: стратегический партнер — компания Mercury, независимый аудитор — компания «Делойт», СНГ; автомобильный партнер — «АВТОДОМ Пулков» (официальный дилер «Мерседес-Бенц»), эксклюзивный партнер — отель «Астория», мультисервисный партнер — компания МТС, партнеры номинаций — компании «Росгосстрах» и «БКС Ультима», официальный радиопartner — «Бизнес ФМ», корпоративные партнеры: компания ITS; ресторан de luxe ПАЛКИНЪ, а также компании ДЭФО в г. Санкт-Петербург, YourStream, бутик «Цветочный Гараж», компании KARE Design, Fruit Up, проект «ЭкоЕлка», ивент-агентство General Show



ФОТО: РБК

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ЖУРНАЛ «РБК+ ПЕТЕРБУРГ»

ОТЕЛИ



Отель «Астория», Большая Морская ул., 39
Гранд Отель Европа, Михайловская ул., 1/7
Отель «Кемпински Мойка 22», наб. реки Мойки, 22
Radisson Royal отель, Невский пр., 49/2
Петро Палас Отель, Малая Морская ул., 14
Park Inn by Radisson Прибалтийская, ул. Кораблестроителей, 14
Отель Marco Polo Saint-Petersburg, 12-я линия В.О., 27
Отель Park Inn by Radisson Pulkovskaya, пл. Победы, 1
Отель «Амбассадор», пр. Римского-Корсакова, 5-7
Отель Crowne Plaza, Лиговский пр., 61



Solo Sokos Hotel Palace Bridge, Биржевой пер., 2-4
Golden Garden Boutique Hotel, Владимирский пр., 9
Отель «Введенский», Большой пр. П.С., 37
Бутик-отель «Золотой треугольник», Невский пр., 22-24
Отель «Балтийская Звезда», Стрельна, Березовая аллея, 3
Невский Гранд Отель, Большая Конюшенная ул., 10



Отель «Гельвеция», ул. Марата, 11
Невский Централь Отель, Невский пр., 90
Невский отель Астер, Большая Конюшенная ул., 25
Невский Отель Бриз, Галерная ул., 12
Отель «Невский Форум», Невский пр., 69
Radisson Sonya hotel, Литейный пр., 5/19
Park Inn by Radisson Невский, Невский пр., 89, Гончарная ул., 4А
Официальная гостиница Государственного Эрмитажа, ул. Правды, 10
Гостиница «АЗИМУТ Отель Санкт-Петербург», Лермонтовский пр., 43/1
Corinthia Hotel St.Petersburg, Невский пр., 57
Отель «Лиготель», Лиговский пр., 55/4



Отель «Domina Prestige», наб. реки Мойки, 99
Отель «Холидей Инн Московские ворота», Московский пр., 97А
Отель «Стейбридж Санкт-Петербург», Московский пр., 97А
Courtyard by Marriott Pushkin Hotel, Канонерская ул., 33
Отель «Москва», пл. Александра Невского, 2
Отель «Гоголь», наб. канала Грибоедова, 69
Отель «Братья Карамзовы», Социалистическая ул., 11А



Отель Crowne Plaza St.Petersburg Airport, Стартовая ул., 6, лит. А
Бутик-отель «Три Моста», наб. реки Мойки, 3
Отель «Пушка ИНН», наб. реки Мойки, 14
Red Stars Hotel, наб. реки Пряжки, 30
Отель Casa Leto, Большая Морская ул., 34
Бутик-отель «Ленинград», Галерная ул., 30
Бутик-отель «Бальзак», Галерная ул., 59
Гостиница «Октябрьская», Лиговский пр., 10



Hotel Indigo Санкт-Петербург-Чайковского, ул. Чайковского, 17
Талион Империял Отель, Невский пр., 15
Original Sokos Hotel Olympia Garden, Батыйский пер., 3 А и др.

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

БЦ «Литейный двор», ул. Чайковского, 17
БЦ «Кронверк», ул. Блохина, 7
БЦ «Оптим», Смоленская ул., 9
Международный центр делового сотрудничества, пл. Пролетарской Диктатуры, 6
Kellermann Center, 10-я Красноармейская ул., 22
БЦ Gustaf, Средний пр. В.О., 38
Офисный дом, Большой пр. П.С., 100
БЦ «Льва Толстого 7», ул. Льва Толстого, 7
Сити Центр, ул. Чапаева, 5, Петроградская наб., 18-А
Конгрессный Центр «ПетроКонгресс», Лодейнополюская ул., 5 и др.

РЕСТОРАНЫ



Ресторан «Палкин», Невский пр., 47
Ресторан Stroganoff Steak House, Конногвардейский бульвар, 4
Ресторан «Русская Рюмочная №1», Конногвардейский бульвар, 4
Загородный ресторан Stroganof Bar&Grill, Репино, Приморское шоссе, 418
Ресторан RED. Steak & Wine, ул. Ленина, 9/51
Ресторан «Русская рыбалка», Южная дорога, 11
Ресторан Duo Gastro Bar, Кирочная ул., 8
Ресторан Tartarbar, Виленский пер., 15
Ресторан LeBoat, Синопская наб., 22
Кондитерия Ferma, Садовая ул., 42



Ресторан «Карл и Фридрих», Южная дорога, 15
Ресторан «Дастархан», Загородный пр., 70
Ресторан «Гюльчатай», Загородный пр., 70
Ресторан «Монтана», Кирочная ул., 20
Ресторан «Тбилисо», Сытнинская ул., 10
Ресторан «Блок», Потемкинская ул., 4, Ленинград-Центр



Ресторан «Большая Кухня», Лиговский пр., 30, 5-й этаж
Ресторан Regatta, Аптекарская наб., 12
Ресторан «Шатер», Итальянская ул., 2
Ресторан Cafe Berlin, Итальянская ул., 2
Ресторан «Вкус Есть», наб. реки Фонтанки, 82/1
Ресторан Casa del МЯСО, Биржевой проезд, 6



Ресторан «ВИНО&ВОДА», ул. Чайковского, 17



Ресторан Arcobaleno, Большая Морская ул., 54
Бар-ресторан «Винный Шкаф», ул. Рубинштейна, 9/3



Ресторан Библиотека, Невский пр., 20
Ресторан Hamlet&Jacks, Воынский пер., 2
Рестораны «Шалыпин», Тверская ул., 12,
Коктейль-бар Nove, наб. реки Мойки, 99
Гастробар «Компания», Ординарная ул., 19
Ресторан «Паруса», ул. Льва Толстого, 9, ТЦ Толстой сквер
Ресторан «Паруса» в яхт-клубе, Петровская коса, 9



Ресторан «Ф.М. Достоевский», Владимирский пр., 9
Ресторан «ДОМ», наб. реки Мойки, 72
Кондитерская Моссо Caf, Невский пр., 29
Ресторан «Люблю: LED. WINE. LOVE'S», наб. реки Фонтанки, 45
Рестораны Arcancino Pizza, Малая Конюшенная ул., 5
Рестораны «Пхали-Хинкали», Большая Морская ул., 27; пр. Просвещения, 53/1



Ресторан «Русская рыбалка», Комарово, Приморское ш., 452А

А также бизнес-школы, банки, страховые компании, кадровые агентства, медицинские клиники, автоцентры, комитеты администрации Санкт-Петербурга.

Закажите ваш персональный экземпляр журнала «РБК+ Петербург» по телефону (812) 611-1022 или по e-mail: jtanais@rbc.ru

Наш Business* - новости.

107,4 BUSINESS FM
Санкт-Петербург

* бизнес



ROLEX

OYSTER PERPETUAL
SKY-DWELLER



Бутики Rolex

Москва: г-ца «Метрополь»; ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*